

BMW neuer Sponsor von Swiss Sliding.
BMW neuer Fahrzeug- und Co-Sponsor.

Die BMW (Schweiz) AG ist neuer Sponsor des neu formierten Schweizerischen Bobsleigh-, Rodel- und Skeleton-Sportverbandes ‚Swiss Sliding‘. Die erfolgsversprechende Partnerschaft wurde auf Beginn der Saison 2011 / 2012 abgeschlossen und BMW tritt somit als prominenter Fahrzeug- und Co-Sponsor von Swiss Sliding auf.

Die neue BMW Dienstflotte der Athleten verfügt über das innovative Allradsystem BMW xDrive. Auf Eis und Schnee, in engen Kurven, beim Anfahren am Berg oder auf rutschigem Untergrund gelangt die Kraft optimal auf die Strasse. Im Bobsleigh-, Rodel- und Skeleton-Sport kommt es ebenfalls darauf an, die unterschiedlichen Streckenverhältnisse – möglichst schnell – zu meistern. BMW EfficientDynamics, ein Gesamtpaket perfekt aufeinander abgestimmter Massnahmen, senkt den Verbrauch sowie die CO2-Emission und steigert gleichzeitig die Fahrfreude. Die Athleten werden zudem mit einem Rennhelm (DoubleR) aus der BMW Motorrad Kollektion ausgestattet.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.