

BMW Motorrad Fahrerausstattung 2012.

Zwei Bereiche voller neuer Produkte bilden die BMW Motorrad Fahrerausstattung für das Jahr 2012: BMW Motorrad Ride enthält die funktionellen Artikel von Helm bis Rucksack, während innerhalb BMW Motorrad Style die neuen Fan-Kollektionen zu finden sind.

Auf einen Blick.

BMW Motorrad Fahrerausstattung – Kollektion 2012.

Zwei Bereiche voller neuer Produkte bilden die BMW Motorrad Fahrerausstattung für das Jahr 2012: **BMW Motorrad Ride** enthält die funktionellen Artikel von Helm bis Rucksack, während innerhalb **BMW Motorrad Style** die neuen Fan-Kollektionen zu finden sind.

Auch 2012 gibt es bei **BMW Motorrad Ride** wieder viele Neuheiten und Weiterentwicklungen: Ausgewählte Materialien, die darin verarbeiteten Technologien und Sicherheitskonzepte sowie das moderne Design zeichnen die Produkte aus – als kompromisslos hochwertige Fahrerausstattung.

Eine komplette Neuentwicklung ist der **Helm AirFlow 2**, der in Sachen Aerodynamik und optimaler Belüftung seinem Namen mehr als gerecht wird. Carboneinlagen und in unterschiedlichen Dichten geschäumte Polsterungen sorgen für ein Höchstmaß an Sicherheit. Das urbane Design, bei dem unter anderem Aluminium-Applikationen den modernen Look bestimmen, lässt keine Wünsche offen. Einige der Helmfarben wurden auf die BMW Maxi-Scooter abgestimmt.

Kernstücke der **BMW Motorrad Fahrerausstattung** sind die fünf Anzüge **TourShell, Start, Sport 2, DoubleR** und **KlimaKomfort 2**. Zur hervorragenden Funktionalität der Anzüge kommt dank durchdachter Farbgebung und Linienführung eine einzigartige Kombinierbarkeit der

Produkte untereinander: So passt beispielsweise der **Start Damen Anzug** ausgezeichnet zu den Anzügen **DoubleR** und **Sport 2**.

Die Möglichkeit, für jede Tour die optimale individuelle Kombination zu finden, wird durch das Angebot der Jacken und Hosen aus der **BMW Motorrad Fahrerausstattung 2012** noch vergrössert: So bilden die Jacken **Boulder Neon, Urban** und **Venting** nicht nur mit den Hosen **Allround** und **Summer 3** eine grossartige Komplettausstattung, sie lassen sich über Reissverschlussadapter auch mit sämtlichen BMW Motorrad Anzügen kombinieren. Keine Frage, dass bei den Jacken und Hosen dieselben hohen Sicherheitsstandards gelten wie bei den Anzügen. Die hochfunktionellen, attraktiven Jacken können natürlich auch abseits des Motorrads in der Freizeit getragen werden.

Der Stiefel **Pro Touring 2** ist ab sofort auch als **Modell für Damen** zu haben. Er wurde völlig neu aufgebaut, um eine respektable Erhöhung des Absatzes für optimale Standsicherheit zu erreichen, die man nicht sieht: Sie findet überwiegend im Innenleben des Stiefels statt. **Pro Touring 2** zeichnet sich durch ein schlankes, feminines Design aus und ist gleichzeitig ein Ganzjahresstiefel auf absolutem Profi-Niveau. In dieser Liga ist auch der **Stiefel SportDry** zuhause, für den ein patentiertes Sicherheitssystem zum Einsatz kommt.

Der Fuss hat darin grösstmögliche Bewegungsfreiheit. Dank GORE-TEX® Membran ist der Stiefel wasserdicht und atmungsaktiv. Auf dem neuesten Stand der Technik schützt er perfekt vor Verletzungen. Auch der **Sneaker X2** wurde mit hochwertigen Features, z.B. im Fersenbereich, noch weiter verbessert – und ist dank seines atmungsaktiven Materials und seines dezenten Designs der ideale Begleiter im täglichen Stadtverkehr und im Büro.

Die **BMW Motorrad Fahrerausstattung 2012** steht für Premiumqualität und -Sicherheit von Kopf bis Fuss – und Hand: Der einzigartige Materialverbund Keratan wurde im **Lederhandschuh ProSport** verarbeitet. Dies steigert die Abriebfestigkeit des Leders enorm. Dank dezenter Farbgebung fügt sich der Handschuh perfekt in jede Ausstattungsvariante ein. Der **Handschuh Urban** ist aus feinstem Ziegenleder gefertigt und eignet sich besonders für die Stadt und den Nahverkehr. Seine Optik erinnert weniger an einen klassischen Motorradhandschuh – dennoch sind die Hände im Falle eines Sturzes geschützt.

Ein wichtiges, oft vernachlässigtes Detail in der Ausstattung sind Socken und Strümpfe – die **Funktionssocken und –strümpfe** von BMW Motorrad dagegen sind optimal auf mit Klimamembran ausgerüstete Stiefel und Schuhe abgestimmt und sorgen für eine perfekte Klimatisierung der Füsse auf jeder Tour, bei jeder Witterung.

MessengerBag 2 und Rucksack Function 3 runden das Neuheitenprogramm der **BMW Motorrad Fahrerausstattung** ab. Beide Produkte sind Weiterentwicklungen bewährter Produkte und zeichnen sich durch viel Stauraum bei kompakten Abmessungen aus.

Die **MessengerBag 2** nimmt alles auf, was der Pendler auf seinem täglichen Weg ins Büro braucht. Dabei ist der Laptop durch eine Extra-Polsterung besonders geschützt und die Tasche selbst hält durch einen abnehmbaren Hüftgurt sicheren Kontakt zum Fahrer. Das Besondere am **Rucksack Function 3** sind die im Lieferumfang mitgelieferten Spanngurte, mit denen der Rucksack im Handumdrehen auch direkt am Motorrad befestigt werden kann.

Das neue Fanartikel-Programm von BMW Motorrad gliedert sich in der Saison 2012 unter der bekannten Dachmarke **BMW Motorrad Style** in die Bereiche:

- **BMW Motorrad Style Heritage**
- **BMW Motorrad Style Urban** und
- **BMW Motorrad Style Motorsport**

Die BMW Motorrad Style Logo-Kollektion wird natürlich auch 2012 mit den bereits bekannten Artikeln erhältlich sein.

BMW Motorrad Style Heritage macht historische BMW Motorräder zum Blickfang auf Jacken, Tops oder Shirts und stellt den legendären Fahrer Ernst Jakob Henne, der für BMW zahlreiche Geschwindigkeitsrekorde brach, in den Fokus. „Retro“ heisst hier: Grosse Motorsportgeschichte auf topmodischer Bekleidung und Accessoires.

Sportliche Eleganz, die sich perfekt mit der funktionellen Ausstattung ergänzen lässt – oder als eigenständige, hochwertige Freizeitkollektion steht, das ist das Konzept von **BMW Motorrad Style Urban**. Von trendigen Jacken über Shirts bis hin zu Accessoires wie Sonnenbrille, Cap und Schlüsseltasche ist diese Kollektion für Fans gemacht, die ihre Freude an BMW Motorrad dezent, aber eindeutig gelabelt zeigen möchten.

BMW Motorrad Style Motorsport schliesslich richtet sich mit neuen Produkten an die Racing-Enthusiasten. Sehr nahe an der offiziellen Fahrer- und Crew-Ausstattung designt, tragen sämtliche Textilien dieser Kollektion nicht nur das BMW Logo und den Schriftzug BMW Motorrad Motorsport, sondern auch die Logos von Sponsoren und sind in den BMW Rennsportfarben Blau, Weiss und Rot gehalten. Viele attraktive Accessoires runden das Angebot dieser besonderen Fan-Kollektion ab.

Für weitere Informationen: BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 8. November 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen

hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.