

## **Familien-Freude. Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.**

Keine Lust auf vorweihnachtliches Fussgängerzonengedrängel mit der Familie? Kein Problem. Ein Besuch bei Ihrem BMW Partner reicht. Schon sind Mutter, Vater, Tochter und Sohn mit faszinierenden Weihnachtsgeschenken aus der BMW Lifestyle Kollektion versorgt.

Keine Lust auf vorweihnachtliches Fussgängerzonengedrängel mit der Familie? Kein Problem. Ein Besuch bei Ihrem BMW Partner reicht. Schon sind Mutter, Vater, Tochter und Sohn mit faszinierenden Weihnachtsgeschenken aus der BMW Lifestyle Kollektion versorgt:

### **Da rollt was um die Ecke.**

Über ihr erstes Rad freut sich die 2,5jährige Tochter. Und dann hat es der Weihnachtsmann auch noch in ihrer Lieblingsfarbe Orange gebracht. Erstmals ist das **BMW Kidsbike** neben Blau und Rot auch in Orange erhältlich. Das Bike wächst mit und ist so Lauf- und Fahrrad in einem. Dazu muss nur, wenn die Kleine älter ist, die mitgelieferte Antriebseinheit montiert werden. Der beiliegende TÜV-geprüfte Helm schützt bei den ersten Rollversuchen, das separat erhältliche, zwei Meter lange **BMW Kabelschloss** schützt das Rad, wenn es vor der Tür steht.

### **PS-Freude auf dem Bürgersteig.**

Der achtjährige grosse Bruder braucht natürlich mehr Action als die Schwester: Er freut sich über seinen ersten **BMW X6** – in Miniaturversion, versteht sich. Das ferngesteuerte Auto gibt es in sportlichem Rot oder edlem Weiss. Mit der Fernbedienung lässt sich der Flitzer im Massstab 1:14 präzise steuern – und kann so problemlos seiner Schwester auf dem Laufrad ausweichen.

### **So macht Briefe schreiben Spass.**

Während Tochter und Sohn mit Rad und Auto die Vorfahrtsregeln in der Wohnung üben, beschenken sich endlich auch die Eltern gegenseitig. Sie freut sich über das aus Kugelschreiber und klassischem Füllfederhalter bestehende **BMW Schreibset**. Beide Schreibgeräte bestehen aus schwarzem, glänzenden Lack, die Komponenten sind aus hochwertigem Rhodium. Endstück sowie Kappendeckel sind mit einer BMW Gravur versehen. Und Papa..?

### **Stilvoll verstreichen die Sekunden.**

Um Punkt 18.57 Uhr erhält dann auch er sein Geschenk. Die exakte Uhrzeit steht auf dem sportlichen **M Chronograph** aus Edelstahl, der nach dem Öffnen der hochwertigen Geschenkbox zum Vorschein kommt. Die Zeigerspitzen und Stundenmarkierungen sind in leuchtendem Weiss gehalten, unter ihnen, im Innern der Uhr, arbeitet ein Uhrwerk von Ronda mit Stoppfunktion, Datumsanzeiger und kleiner Sekunde. Die Uhr ist bis 10 ATM wasserresistent.

Viele weitere Geschenke wie Bekleidung, Sport- und Kinderprodukte, Miniaturen, Gepäck oder Accessoires sind bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

### **Preise:**

BMW Kidsbike CHF 430.-

BMW Kabelschloss CHF 45.-

BMW X6 ferngesteuerte Miniatur CHF 68.-

BMW Schreibset CHF 195.-

BMW M Chronograph CHF 500.-

### **Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Oliver Peter  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.