

## **BMW Motorrad präsentiert die neue BMW F 800 R ABS.**

Optische Frischzellenkur für den Zweizylinder Roadster.

Seit ihrer Markteinführung im Mai 2009 überzeugt die BMW F 800 R ABS mit überaus agilen, sportlichen Fahrleistungen und leichtfüssigem Handling bei sehr niedrigem Verbrauch. Zum Jahreswechsel 2011/2012 erfährt der kleine Roadster von BMW Motorrad eine optische Frischzellenkur. Technisch setzt die neue F 800 R dabei auf das bewährte Konzept.

Als Antrieb dient nach wie vor der flüssigkeitsgekühlte Parallel-Twin mit Vierventiltechnik und 798 cm<sup>3</sup> Hubraum. Der charakterstarke Motor überzeugt durch beeindruckende Durchzugsstärke, spontanes Ansprechverhalten und geringen Kraftstoffverbrauch. Das Triebwerk leistet 64 kW/87 PS bei 8.000 min<sup>-1</sup> und produziert ein Drehmoment von 86 Nm bei 6.000 min<sup>-1</sup>.

Noch mehr als bisher spiegelt die neue BMW F 800 R ABS Sportlichkeit und Agilität in ihrem besonders dynamischen Design wider. Die vorderen Seitenverkleidungen wurden neu gestaltet. Sie dienen gleichzeitig als Kühlerabdeckung und sind nun, wie auch der Vorderradkotflügel, in der jeweiligen Fahrzeugfarbe lackiert. Den sportiven Charakter des Naked Bikes unterstreicht zudem die in rot lackierte Feder des hinteren Federbeins. Bereits im Serienumfang der neuen F 800 R ABS sind nun das in Fahrzeugfarbe lackierte Windschild Sport sowie weisse Blinker enthalten.

Die neue BMW F 800 R ABS ist in drei Farbkombinationen lieferbar. Während Alpinweiss uni/Schwarz seidenglänzend für kompromisslose Dynamik steht, wirkt Magmarot uni/Weissaluminium metallic matt sportlich provokant. Mineralsilber metallic verleiht der neuen F 800 R hingegen eine edle, technische Note.

Der Markteinführungstermin für Europa ist Dezember 2011.

## **Die Highlights der neuen BMW F 800 R ABS im Überblick:**

- Kompaktes, sportliches Naked Bike mit hoher Fahrdynamik und Agilität.
- Flüssigkeitsgekühlter Parallel-Twin mit 798 cm<sup>3</sup> Hubraum, Vierventiltechnik, DOHC-Schlepphebelventiltrieb und einzigartigem Massenausgleich.
- Leistung 64 kW/87 PS bei 8 000 min<sup>-1</sup>, Drehmoment 86 Nm bei 6000 min<sup>-1</sup>.
- Kräftiger Durchzug für ein Höchstmass an Fahrspass im Landstrassenbetrieb.
- Saugrohreinspritzung mit elektronischem Motormanagement.
- Verwindungssteifer Aluminium-Rahmen und Zweiarmschwinge.
- Trockengewicht/ Gewicht fahrfertig: 177/199 kg.
- Schwerpunkt günstig unter der Sitzbank positionierter Tank.
- Leistungsstarke Brembo-Bremsanlage, optional mit BMW Motorrad ABS.
- Neu: neu gestaltete vordere Seitenverkleidungen in Fahrzeugfarbe.
- Neu: Vorderradkotflügel in Fahrzeugfarbe.
- Neu: rot lackierte Feder des Federbeins.
- Neu: Windschild Sport in Fahrzeugfarbe (jetzt in Serie).
- Neu: weisse Blinker (jetzt in Serie).
- Neu: Farbkombinationen in Alpinweiss uni/Schwarz seidenglänzend, Magmarot uni/Weissaluminium metallic matt und Mineralsilber metallic.

### **Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Oliver Peter  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.