

**BMW Group zeichnet Lieferanten für beste Innovationen aus.**

Erstmals hat die BMW Group ihren Lieferanten den sogenannten BMW Supplier Innovation Award verliehen. Ausgezeichnet wurden insgesamt neun Zulieferunternehmen für herausragende Innovationen.

Verleihung des BMW Supplier Innovation Awards

Erstmals hat die BMW Group ihren Lieferanten den sogenannten BMW Supplier Innovation Award verliehen. Ausgezeichnet wurden insgesamt neun Zulieferunternehmen für herausragende Innovationen.

Mit dem neuen Award will die BMW Group deutlich machen, dass Innovationskraft einen wesentlichen Erfolgsfaktor für das Unternehmen darstellt. Um ihre Innovationsführerschaft weiter auszubauen und zu stärken, hat die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Lieferanten für die BMW Group eine herausragende Bedeutung.

Dazu Dr. Herbert Diess, Vorstand Einkauf- und Lieferantennetzwerk der BMW AG: „Unsere Lieferanten sind bei der Entwicklung von Innovationen sehr wichtige Partner für uns und tragen entscheidend zum Erfolg der BMW Group bei. Um die Leistungen unserer Partner zu würdigen, haben wir beschlossen, den BMW Supplier Innovation Award ins Leben zu rufen. Wir möchten mit dieser Preisverleihung den Lieferanten die Möglichkeit geben, ihre Leistungen der Öffentlichkeit zu präsentieren, und einen Anreiz bieten, auch künftig mit Innovationen bei der BMW Group eine herausragende Stellung im Wettbewerb einzunehmen.“

Auch Dr. Klaus Draeger, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Entwicklung, betonte bei der Preisverleihung die Bedeutung von Innovationen: „Für unsere Entwickler gehört es zur Kernaufgabe, mit ihrer

täglichen Arbeit die Rolle des Innovationsführers zu behaupten. Innovationen müssen heute schneller, fokussierter und vor allem für den Kunden deutlich wahrnehmbarer gestaltet werden. Die Anforderungen unserer Kunden sind für uns der Massstab.“

Die BMW Group hat die Preise in insgesamt neun Kategorien verliehen. Die Kategorien beinhalten Technologiefelder, mit denen das Unternehmen als Premiumhersteller die Zukunft der individuellen Mobilität gestalten wird: Efficient Dynamics, Leichtbau, Connected Drive, New Technology Experience, Höchster Kundennutzen, Qualität, Produktivität, Sustainability sowie der Sonderpreis Innovation New Business Model.

Die Preisträger des ersten BMW Supplier Innovation Award:

### **Efficient Dynamics**

ZF Friedrichshafen AG: 8HP ECO PRO Modus Automatikgetriebe

Das 8HP ECO PRO Modus-Getriebe führt zu Einsparungen im Verbrauch ohne Einbussen bei der Dynamik. Der ECO-Modus verändert die Leistungscharakteristik des Motors, blendet gleichzeitig eine Fahrpedalempfehlung ein und unterstützt so einen effizienten Fahrmodus.

### **Leichtbau**

Novelis AG: Aluminiumsandwichlegierung

Der Novelis AG ist es gelungen, mit der sogenannten Fusion-Technologie Aluminiumbleche aus mehreren Lagen unterschiedlicher Aluminiumlegierungen herzustellen, die eine deutliche Gewichtsersparnis bringen.

### **Connected Drive**

Autoliv B.V. & Co. KG: Bildbasiertes Fahrerassistenzsystem

Das bildbasierte Fahrerassistenzsystem integriert eine grosse Anzahl von Informations- und Sicherheitsfunktionen in einer Multifunktionskamera und bringt Sicherheit, Komfort und Information ganz wesentlich voran.

### **New Technology Experience**

ZIZALA Lichtsysteme GmbH: Adaptiver Voll-LED-Scheinwerfer

Dieser LED-Scheinwerfer ist der erste volladaptive Scheinwerfer, der sämtliche Lichtfunktionen in LED-Technik ausführt. Die Leuchten betonen

das für BMW typische Doppelrund und zeigen das „Vier-Augen-Gesicht“ erstmals auch bei Abblendlicht. Darüber hinaus erzeugt LED eine tagesähnliche, kontrastreiche Lichtfarbe, was mehr Sicherheit bringt.

### **Höchster Kundennutzen**

Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG: Smart Opener

Der Smart Opener öffnet die Heckklappe ohne eine einzige Berührung. Der Schlüssel in der Tasche und eine gerichtete Fussbewegung im Bereich des Stossfängers genügen – ein echter Mehrwert für den Kunden.

### **Qualität**

NIPPON SEIKI CO., LTD: Full Color Head Up Display

Das Full Color Head-Up-Display kann erstmals die komplette Farbpalette abbilden. Die dargestellten Symbole wirken deutlich realistischer und werden intuitiver erfasst.

### **Produktivität**

Schuler AG: Compact Crossbar Servopresse

Die Crossbar Servopresse schaffte es, die Leistungsfähigkeit einer Transferpresse mit der Flexibilität einer Pressenlinie zu vereinen und erreicht eine deutlich höhere Produktivität und Kosteneinsparungen.

### **Sustainability**

Dürr AG: Trockenabscheidung

Die Trockenabscheidung macht die Lackierereien der BMW Group noch grüner. Per Umluft zieht das System die mit Lackpartikeln verunreinigte Luft in die Filter, wo Steinmehl die Partikel bindet. Die Trockenabscheidung reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoss und den Energieverbrauch deutlich.

### **Sonderpreis Innovation New Business Model**

Pandora Media, Inc.: Extend Pandora App with BMW/MINI Interface

Die Extend Pandora App bringt ein personalisiertes Radio in BMW und MINI Fahrzeuge. Der Service spielt ausschliesslich die Musik, die der jeweilige Anwender bevorzugt. Wählt man ein Genre, eine Band oder einen Künstler, spielt Pandora danach nur noch ähnliche Lieder.

**Für weitere Informationen:** BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Oliver Peter  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 7. November 2011

---

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.