

Perfekter Start: Der neue BMW 1er gewinnt das „Goldene Lenkrad“.

Nur wenige Wochen nach seiner Markteinführung trägt sich der neue BMW 1er erstmals in die Siegerliste eines international bedeutenden Automobilpreises ein.

Neuaufage des Kompaktmodells siegt beim renommierten Wettbewerb der Zeitschrift „Bild am Sonntag“ – Platz zwei in der Cabrio-Kategorie geht an das neue BMW 6er Cabrio.

Nur wenige Wochen nach seiner Markteinführung trägt sich der neue BMW 1er erstmals in die Siegerliste eines international bedeutenden Automobilpreises ein. Die Neuaufage des Kompaktmodells von BMW ist der Gewinner des „Goldenen Lenkrads“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“. Im Rahmen einer feierlichen Gala wurde die begehrte Trophäe gestern in Berlin an den Vorstandsvorsitzenden der BMW AG, Dr. Norbert Reithofer, überreicht. Der BMW 1er setzte sich in der Wertungsklasse der Kompaktfahrzeuge durch. Mit Rang zwei in der Kategorie der offenen Fahrzeuge erzielte auch das zweite im Wettkampf um das „Goldene Lenkrad“ angetretene BMW Modell, das neue BMW 6er Cabrio, ein hervorragendes Ergebnis.

Das „Goldene Lenkrad“ wurde bereits zum 36. Mal vergeben und gilt damit als eine der wichtigsten und zugleich traditionsreichsten Automobilpreise Europas. Ausgezeichnet werden jeweils die überzeugendsten Neuerscheinungen des Jahres auf dem Automobilmarkt. In diesem Jahr waren 46 neue Modelle in unterschiedlichen Segmenten am Start. Die Wahl der Klassenbesten basiert auf einem Publikumsvotum, an dem sich europaweit rund 260 000 Leser der Fachzeitschriften-Gruppe „Auto Bild“ sowie der Sonntagszeitung „Bild am Sonntag“ beteiligten, sowie auf dem Urteil einer 42-köpfigen, aus Rennfahrern, Technikern, Redakteuren und prominenten Testern zusammengesetzten Jury.

In der hochkarätig besetzten Kategorie der Kompaktfahrzeuge eroberte sich der neue BMW 1er sowohl bei den Lesern als auch in der Jury die Favoritenrolle. Mit überragender Sportlichkeit und Effizienz, optimiertem Komfort und erweitertem Raumangebot, ausdrucksstarkem Design und Premium-Qualität liess er die Wettbewerber hinter sich. „Der Erfolg des neuen BMW 1er zeigt, dass wir auch in diesem Segment bestens unterwegs sind“, erklärte Dr. Norbert Reithofer im Anschluss an die Preisverleihung. Die aktuelle Trophäe ist bereits das zweite „Goldene Lenkrad“ für ein Kompaktmodell von BMW. Im Jahre 2008 hatte sich das BMW 1er Coupé die begehrte Auszeichnung gesichert.

Als Ausnahmeherrscheinung im Kompaktsegment profiliert sich der BMW 1er unter anderem durch den in seiner Fahrzeugklasse nach wie vor einzigartigen Hinterradantrieb. Sein sportlicher Charakter wird darüber hinaus auch durch ein umfassend erneuertes Antriebsportfolio unterstrichen. Zwei neu entwickelte Benzинmotoren und drei Dieselaggregate decken ein Leistungsspektrum zwischen 85 kW/116 PS und 135 kW/184 PS ab. Dank der bei allen Motoren eingesetzten BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Vielzahl serienmässiger BMW EfficientDynamics Massnahmen geht die herausragende Fahrfreude mit teilweise deutlich reduzierten Verbrauchs- und Emissionswerten einher.

Im Vergleich zum Vorgängermodell bietet der neue BMW 1er neben zusätzlicher Beinfreiheit im Fond auch ein auf 360 Liter gesteigertes Gepäckraumvolumen. Seine umfangreich weiterentwickelte Fahrwerkstechnik sorgt zudem für einen spürbar optimierten Fahrkomfort. Die Serienausstattung umfasst neben einer Klimaanlage auch den Fahrerlebnisschalter einschliesslich ECO PRO Modus zur individuellen Fahrzeugabstimmung und Verbrauchsoptimierung. Als erstes Modell seiner Klasse kann der neue BMW 1er optional mit einem Achtgang-Automatikgetriebe ausgestattet werden. Auch das Angebot der Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste von BMW ConnectedDrive erreicht ein Niveau, das bislang nur in deutlich höheren Fahrzeugsegmenten anzutreffen war. Für den neuen BMW 1er stehen unter anderem der BMW Parkassistent, die Spurverlassenswarnung einschliesslich Auffahrwarner, die Speed Limit Info mit Überholverbotsanzeige, Real-Time Traffic Information sowie Apps zur Nutzung der Online-Dienste Facebook und Twitter im Fahrzeug zur Auswahl.

Für weitere Informationen: BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Peter
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 10. November 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.