

MINI an der Blickfang 2011 in Zürich.

MINI ist offizieller Premiumpartner der Designmesse.

Vom 25. Bis 27. November 2011 findet die 15. Auflage der Designmesse Blickfang im Zürcher Kongresshaus statt. Die Besucher erwarten die neusten Kreationen von rund 220 Kreativen aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck. Die Organisatoren verstehen sich nicht als blosse Messeveranstalter, sondern als aktive Förderer guten Designs. Zwei Sonderschauen machen den Messebesuch noch attraktiver: Im Rahmen der „Blickfang Selected“ wählt eine namhafte Jury einen favorisierten Möbelgestalter, der sich mit einem seiner Produkte auf der Messe vorstellen wird. Ebenfalls auf den Nachwuchs gerichtet, erhalten Erfolg versprechende Designer die Möglichkeit, ihre Modedekollektion erstmals einem grösseren Publikum zu präsentieren („Bolero's Choice # 1“).

Der anhaltende Erfolg der Blickfang führt zu zwei weiteren Ausstellungsstandorten: Neben Wien, Zürich, Stuttgart und Basel wird die Messe ab Oktober 2012 in Hamburg sowie ab November 2012 auch in Kopenhagen durchgeführt werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.blickfang.com.

MINI ist seit Oktober 2010 offizieller Premiumpartner der Designmesse Blickfang. Mit dieser besonderen und langfristig angelegten Kooperation erweitert MINI das Engagement für junge Kreative um eine weitere Facette: Innovatives Design und wegweisende Ideen stehen im Mittelpunkt der internationalen Design-Events. Als weiteres Design-Highlight wird das neue MINI Coupé ausgestellt. Das MINI Coupé sorgt für nochmals gesteigerte Vielfalt und zugleich für höchsten Fahrspass im Kleinwagensegment. Das fünfte Modell der britischen Marke verkörpert die Neuinterpretation der Kategorie besonders kompakter Sportwagen. Als erstes Premium-Fahrzeug seiner Art und als erster Zweisitzer im MINI Line-up überträgt das MINI Coupé die sportlichen Gene der Marke MINI authentisch auf ein modernes Fahrzeugkonzept.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Peter
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 21. November 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.