

Philippe Dehennin wird neuer CEO von BMW (Schweiz) AG.

Stellenantritt 1. Februar 2012.

Dielsdorf – Philippe Dehennin (56) wird ab dem 1. Februar 2012 neuer CEO von BMW (Schweiz) AG. Dehennin startete seine Karriere bei BMW 1987 in seinem Heimatstaat Belgien bei BMW Belgium Luxembourg N.V./S.A. als Vertriebsverantwortlicher. 2001 - 2008 amtierte er als Präsident und CEO derselben. Ab 2009 zeichnete er sich verantwortlich für die gleiche Position bei BMW France S.A.

Erich Papke (56) wird für eine neue Funktion bei der BMW Group München abberufen. In seinem neu geschaffenen Verantwortungsbereich betreut er die strategischen Steuerungsaufgaben im zentralen Vertriebsmanagement für Europa. Papke, seit 2009 Managing Director von BMW (Schweiz) AG, konnte mit seinem Team auch in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten den Marktanteil der BMW Group Personenwagen (BMW und MINI) auf 6,8 % festigen und den Absatz von Fahrzeugen kontinuierlich steigern: 17'541 Einheiten im Jahr 2009, 19'722 Einheiten im Jahr 2010 und per Ende Oktober 2011 17'330 Einheiten.

Auch bei BMW Motorrad entwickelten sich die Absatzzahlen sehr positiv. Im Jahr 2009 wurden 2'028 Einheiten immatrikuliert, was einem Marktanteil von 11,7%* in der Schweiz entspricht. 2010 waren es 2'364 Einheiten und ein Marktanteil von 14,3%* und per Ende Oktober 2011 sind es 2'876 Einheiten und ein Marktanteil von 15,5%*.

*Marktsegment Motorräder >500 ccm

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Peter
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 2. Dezember 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.