

Winterfreude erleben und Badges sammeln.

Der BMW xDrive Cup zu Gast in vier Ländern.

Nach dem grossen Erfolg im letzten Jahr kommt der BMW xDrive Cup mit neuen Highlights zurück in die Alpen. In 13 Wintersportdestinationen in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz haben Winterfreunde die Gelegenheit, „Badges“ zu sammeln und spannende Preise zu gewinnen. Mit dabei sind hochklassige Reiseziele wie Sölden, Alta Badia, Davos Klosters und Garmisch-Partenkirchen. Beim BMW xDrive Cup, den die BMW Group gemeinsam mit dem Kooperationspartner Skiline Media AG umsetzt, werden Ski- und Snowboardfahrer in insgesamt sechs Disziplinen mit Badges belohnt.

Der BMW xDrive Parcours bietet allen Winterfreunden die Gelegenheit, das intelligente Allradsystem xDrive hautnah zu erleben. Ski- und Snowboard-Freizeitfahrer können auf dem eigens abgesteckten Riesenslalom gegeneinander antreten und in 10 von 13 Destinationen sogar ihr persönliches SkiMovie online posten. Der Kauf eines Skipasses in einer der BMW xDrive Partner Skigebieten wird mit einem Badge belohnt. Für je 5.000 zurückgelegte Höhenmeter gibt es einen Performance-Badge. Beim Abfahren von ausgewählten Strecken in den Destinationen des BMW xDrive Cups können ebenfalls Badges gesammelt werden. Auch bei schlechtem Wetter gibt es etwas zu tun: Auf der Website www.bmw-xdrive-guide.com gilt es, einen versteckten Link für den Webtour-Badge zu finden.

Teilnehmer mit mindestens fünf Badges nehmen an der monatlichen Verlosung von „K2 LTD. BMW M Design Edition“ Skis teil. Alle Teilnehmer, die mindestens 15 Badges gesammelt haben, sind zusätzlich bei der Verlosung eines nagelneuen BMW X1 dabei. Ein einwöchiges BMW Ice Fascination Fahrertraining in Schweden winkt demjenigen, der am Ende der Saison die meisten Badges zusammengetragen hat. Weitere Informationen unter www.bmw-xdrive-cup.com.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Peter
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 14. Dezember 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.