

Perfekte Kurvenlage: K2 LTD BMW M Design Edition.

BMW M und K2 entwickeln gemeinsam einen Ski der Extraklasse.

Perfektes Handling und absolute Kontrolle in jeder Kurvenlage. Dafür steht BMW M auf der Straße und K2 auf der Skipiste. Eine Kombination, die passt. Deshalb bringt BMW M jetzt, basierend auf dem neuen Highlight Modell K2 SideShow, gemeinsam mit K2 eine auf 500 Stück limitierte Auflage dieses Skis heraus: die **K2 LTD. BMW M Design Edition.**

Das Design dieser Edition wurde von den BMW M Automobilen inspiriert und steht genau wie diese für höchste Performance, kompromisslose Fahrfreude und einen kraftvollen Auftritt, der Sportlichkeit und Stärke in einzigartiger Weise miteinander kombiniert.

Der Ski verbindet die Vorteile einer traditionellen Vorspannung und eines Rockers (Aufbiegung an der Schaufel). Diese revolutionäre K2 BASELINE® Technologie aus der neuen K2 Kollektion sorgt für Power, Kantengriff und Kontrolle durch die Vorspannung, während der Rocker zusätzliche Vielseitigkeit und Drehfreudigkeit hinzufügt. So entsteht dank der BASELINE® Konstruktion ein K2 Ski, der ideal zu jedem Terrain, zu allen Schneebedingungen und jedem Untergrund passt. Und damit auch perfekt zu BMW M.

Die limitierte und nummerierte Auflage von 500 Stück kann nicht käuflich erworben werden. Der Ski ist einer der Preise beim diesjährigen **BMW xDrive Cup**. Wie in den erfolgreichen Jahren davor können Winterbegeisterte in 13 Wintersportorten in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz „Badges“ sammeln.

Der **BMW xDrive Parcours** bietet allen Winterfreunden die Gelegenheit, das intelligente Allradssystem xDrive hautnah zu erleben. Ski- und Snowboard-Freizeitfahrer können auf dem eigens abgesteckten

Riesenslalom gegeneinander antreten und in 10 von 13 Destinationen ihr persönliches SkiMovie online posten. Der Kauf eines Skipasses in einer der BMW xDrive Partner Skigebieten wird mit einem Badge belohnt. Für je 5.000 zurückgelegte Höhenmeter gibt es einen Performance-Badge. Beim Abfahren von ausgewählten Strecken in den Destinationen des BMW xDrive Cups können ebenfalls Badges gesammelt werden. Auch bei schlechtem Wetter gibt es etwas zu tun: Auf der Website www.bmw-xdrive-guide.com gilt es, einen versteckten Link für den Webtour-Badge zu finden.

Teilnehmer mit mindestens fünf Badges nehmen an der monatlichen Verlosung der **K2 LTD. BMW M Design Edition** Skis teil. Alle Teilnehmer, die mindestens 15 Badges gesammelt haben, sind zusätzlich bei der Verlosung eines nagelneuen BMW X1 dabei. Ein einwöchiges BMW Ice Fascination Fahrertraining in Schweden winkt demjenigen, der am Ende der Saison die meisten Badges zusammengetragen hat. Weitere Informationen unter www.bmw-xdrive-cup.com.

K2 LTD. BMW M Design Edition

Länge: 174cm, 181cm

Abmessungen: 132/90/115 (Spitze/Mitte/Ende)

Radius: 20m@181cm

Baseline®: All Terrain Rocker™

Konstruktion: Metall Laminat / Hybritech Seitenwangen

Details: Progressiver Sidecut • All-Terrain Rocker • Espe / Paulownia Kern •

Bohrungen in Schaufel und Ski Ende zur Fellbefestigung

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG

Corporate Communications

Oliver Peter

Industriestrasse 20

8157 Dielsdorf

Tel. 058 269 10 91

Fax 058 269 14 91

E-Mail oliver.peter@bmw.ch

www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.