

M Gene serienmäßig: Die BMW M Performance Automobile.

Neue Modellkategorie mit betont sportlicher Charakteristik kombiniert exklusives Motorenangebot, gesteigerte Agilität, präzise Fahrwerksabstimmung und emotionales Design.

Die BMW M GmbH präsentiert zum Frühjahr 2012 ein neues Produktangebot für Autofahrer, die sich bewusst für ein besonders sportliches Fahrerlebnis entscheiden und zugleich Wert auf die von BMW Modellen gewohnten Komfort- und Funktionalitätsmerkmale legen. Die BMW M Performance Automobile bieten ihnen eine exklusive Motorisierung, spürbar gesteigerte Agilität und herausragende Präzision in den Fahreigenschaften sowie ein emotionales Design. Im harmonisch aufeinander abgestimmten Zusammenwirken von Motorleistung, Kraftübertragung, Fahrwerkstechnik und aerodynamischer Balance kommen die M typischen Gene auch im Alltagsverkehr auf faszinierende Weise zur Geltung. Auf dem Internationalen Automobilsalon 2012 in Genf (8. – 18. März 2012) werden die BMW M Performance Automobile erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt.

Die BMW M Performance Automobile bilden eine vollkommen neue und im Wettbewerbsumfeld einzigartige Modellkategorie. In ihrem auf faszinierende Fahrdynamik ausgerichteten Gesamtkonzept werden sie nur von den Hochleistungssportwagen der BMW M GmbH übertroffen. „Damit sprechen wir gezielt Kunden an, die sich ein Mehr an Emotionalität und Performance wünschen, aber auf die Alltagstauglichkeit ihres Fahrzeugs nicht verzichten wollen“, erläutert Dr. Friedrich Nitschke, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. Das neue Produktangebot werde konsequent erweitert, kündigt Nitschke an, denkbar sei „eine Bandbreite, die sich zum einen auf eine Vielzahl von Modellreihen erstreckt und zum anderen sowohl Benzin- als auch Dieselmotorvarianten umfasst. Darüber hinaus spielt auch der Einsatz

des intelligenten Allradantriebs BMW xDrive bei den BMW M Performance Automobilen eine bedeutende Rolle“, so Nitschke.

Die BMW M GmbH verzeichnete 2011 eines der erfolgreichsten Geschäftsjahre seit Gründung des Unternehmens. Neben dem BMW 1er M Coupé, mit dem die BMW M GmbH erstmals auch im Premium-Kompaktsegment vertreten ist, wurde auch der neue BMW M5 erfolgreich eingeführt. Für 2012 ist unter anderem die Weltpremiere des neuen BMW M6 angekündigt. Mit dem bevorstehenden Start der BMW M Performance Automobile wird nun bereits frühzeitig ein weiteres Highlight gesetzt. „Die BMW M Performance Automobile profitieren vom gesamten Knowhow der BMW M GmbH“, so Nitschke. Das Tochterunternehmen der BMW Group kann bei der Umsetzung von überragender Antriebsleistung in exzellente Fahrdynamik auf jahrzehntelange Rennsport-Erfahrung zurückgreifen. Dieser Entwicklungskompetenz verdanken auch die BMW M Performance Automobile ihren unverwechselbaren Charakter.

Die Modelle der neuen Produktkategorie folgen den Spuren des BMW M535i, der 1980 erstmals vorgestellt wurde und mit gesteigerter Leistung, präzise darauf abgestimmter Fahrwerkstechnik und dezent modifiziertem Design besonders sportlich orientierte Kunden begeisterte. Als Ergänzung des Angebots in der BMW 5er Reihe wurde die Limousine über zwei Modellgenerationen hinweg angeboten und war bis 1987 auch parallel zum BMW M5 sehr erfolgreich im Programm. „Mit den BMW M Performance Automobilen wollen wir an diese Tradition anknüpfen“, so Nitschke.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Peter
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.