



Presse-Information  
3. Februar 2012

## **Offen für exklusives Flair: Das MINI Cabrio Highgate. Editionsmodell des offenen Viersitzers setzt hochwertige, individuelle Akzente durch sein innovatives Farb- und Materialkonzept.**

Für MINI Fans, die offenen Fahrspass mit hochwertiger Individualität und britisch-cooler Lebensart kombinieren wollen, bietet das MINI Cabrio Highgate ideale Voraussetzungen, um einen glanzvollen Auftritt zu zelebrieren.

**Dielsdorf.** Für MINI Fans, die offenen Fahrspass mit hochwertiger Individualität und britisch-cooler Lebensart kombinieren wollen, bietet das MINI Cabrio Highgate ideale Voraussetzungen, um einen glanzvollen Auftritt zu zelebrieren. Das neue Editionsmodell des Viersitzers setzt sich mit innovativen und präzise aufeinander abgestimmten Besonderheiten im Farb- und Materialkonzept in Szene. Sowohl im Exterieur als auch im Interieur verfügt das MINI Cabrio Highgate über zahlreiche speziell für diesen Fahrzeug-Charakter entwickelte Designmerkmale. Gemeinsam mit der umfangreichen Ausstattung sorgen sie für eine moderne Interpretation von britischem Stil und Premium-Ausstrahlung in einem offenen Kleinwagen.

Das MINI Cabrio Highgate wird in vier Motorvarianten angeboten und über einen limitierten Zeitraum im MINI Werk Oxford produziert. Es ist ab Frühjahr 2012 weltweit verfügbar.

Das exklusive Flair des Editionsmodells kommt im Exterieur durch neue, speziell für das MINI Cabrio Highgate entwickelte Varianten der Aussenlackierung, der Verdeckfarbe und des Felgendesigns zum Ausdruck. Die neue Karosseriefarbe Iced Chocolate metallic fasziniert durch ihren edlen, gedeckten Grundton und eine spezielle Pigmentierung, die bei Sonneneinstrahlung einen dezenten bläulichen Glanz entfaltet. Passend dazu weist auch das in Braun gehaltene Textilverdeck einen leichten metallischen Glanzeffekt auf. Zum unverwechselbaren Look tragen auch die braun-schwarzen Motorhaubenstreifen mit blauen Rändern bei. Auf Wunsch ist für das Editionsmodell eine Karosserielackierung in den Varianten Midnight Black metallic beziehungsweise White Silber metallic erhältlich. Die Aussenspiegelkappen werden jeweils in Wagenfarbe lackiert. Ebenfalls exklusiv für das MINI Cabrio Highgate entworfen wurden die 17 Zoll grossen Leichtmetallräder im Double Cross Design und einer hochwertig schattierten Aluminium-Farbgebung, deren Speichenanordnung von der Struktur des Union Jack inspiriert ist.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 3. Februar 2012

Thema Offen für exklusives Flair: Das MINI Cabrio Highgate.

Seite 2

Die Modellkennzeichnung „Highgate“ auf den Seitenblinkereinfassungen, den Einstiegsleisten und den Sitzfahnen weist ebenso auf den exklusiven Charakter des Fahrzeugs hin wie die spezifische Farb- und Materialgestaltung im Interieur. Die Sitze in der Variante Leder Lounge sowie die Colour Line in Lederausführung sind in der Farbe Dark Truffle gehalten und jeweils mit hellen Kontrastnähten versehen. Zusätzliche Akzente werden durch hellblaue Keder an den Sitzen und Kontrastnähte in Dark Truffle am Schalt- beziehungsweise Wählhebel- sowie am Handbremshebelbalg gesetzt. Eine Edelstahl-Pedalerie, Interieurleisten in der Ausführung Suntouched Brushed Alloy, die Chrome Line Interieur und Fußmatten mit einer ebenfalls im Farnton Dark Truffle gehaltenen Einfassung komplettieren das stilvolle Ambiente im MINI Cabrio Highgate.

Mit dem neuen Editionsmodell betont MINI einmal mehr nicht nur die durch unverwechselbares Design gekennzeichnete Individualität der Marke, sondern auch die Verbundenheit zum britischen Heimatland. Für die Modellbezeichnung stand einer der exklusivsten Wohnbezirke der britischen Hauptstadt London Pate. Das im Norden der Metropole gelegene Highgate wird von historischer Architektur und ausgedehnten Grünflächen geprägt und dient zahlreichen Prominenten aus der Entertainment-Szene als Wohnort.

Das Antriebsprogramm für das MINI Cabrio Highgate umfasst die Varianten MINI Cooper (90 kW/122 PS), MINI Cooper S (135 kW/184 PS),

MINI Cooper D (82 kW/112 PS) und MINI Cooper SD (105 kW/143 PS).

Alle Motoren werden serienmäßig mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe beziehungsweise optional mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe kombiniert. Zur individuellen Ergänzung der umfangreichen Serienausstattung steht auch für das MINI Cabrio Highgate eine vielfältige Auswahl an Optionen für zusätzlichen Komfort und Fahrspaß zur Verfügung.

## Presse-Information

Datum

3. Februar 2012

Thema

Offen für exklusives Flair: Das MINI Cabrio Highgate.

Seite

3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: oliver.peter@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>