

Presse-Information  
7. Februar 2012

## **Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.**

Erster offener Premium-Zweisitzer für spontane Sonnenanbeter.

**Dielsdorf.** Mit dem MINI Roadster kommt in diesem Frühjahr der erste offene Zweisitzer der Markengeschichte auf den Markt. Das sechste Modell des britischen Premium-Automobilherstellers ist ein eleganter und sportlicher Kleinwagen für anspruchsvolle Fahrer, die hochwertiges Design, kraftvolle Motoren und präzise Fahrwerke schätzen. Die MINI typische Interpretation eines kompakten Roadsters vereint puristische Sportlichkeit mit spontanem Spass am verdecklosen Fahren in der Stadt.

### **Sportlich, unwiderstehlich – einfach typisch MINI.**

MINI hat seine markentypische Formensprache authentisch auf die Proportionen eines Roadsters übertragen. Der offene Zweisitzer wirkt auf diese Weise unverwechselbar und zeigt seine elegant gestreckte Silhouette auch bei geschlossenem Dach. Das Textilverdeck des MINI Roadster eignet sich perfekt für ein spontanes und intensives Open-Air-Vergnügen, denn es lässt sich schnell und einfach per Hand öffnen und schliessen. Dazu bietet der MINI Roadster mit seinem 240 Liter fassenden Gepäckraum, der optisch klar abgesetzt ist, variable Belademöglichkeiten, besonders dank der breiten Durchladeöffnung hinter den Sitzen. Die gepolsterten Überrollbügel aus Edelstahl und der Windschutzscheibenrahmen runden das elegante Design ab – und sorgen gleichzeitig für eine optimierte Sicherheit von Fahrer und Beifahrer.

### **Mehr Gokart geht nicht.**

Die kraftvollen Motoren erzeugen in Verbindung mit exakt abgestimmten Fahrwerken das MINI typische Gokart-Feeling. Die markentypischen Frontantriebe sorgen im Zusammenspiel mit den im Kleinwagen-Segment qualitativ einzigartigen Fahrwerkstechniken für unvergleichlichen Fahrspass. Dazu tragen zudem die serienmässige Fahrstabilitätsregelung und die ideale Aerodynamik auch bei offenem Dach bei – dank aktivem Heckspoiler, der automatisch ausfährt, sobald der MINI Roadster 80 km/h erreicht.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 7. Februar 2012

Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.

Seite 2

### **Hochwertige Serienausstattung, individuelle Optik.**

Den Premium-Charakter erleben Fahrer des MINI Roadster zudem über die hochwertige Serienausstattung, darunter Klimaanlage, elektrisch justierbare Aussenspiegel, Park Distance Control, höhenverstellbare Sitze und ein MP3-fähiges Audiosystem mit CD-Player und AUX-In-Anschluss. Optisch stehen für die Aussenlackierung des MINI Roadster zwei Uni- und sechs Metallicfarben zur Auswahl, hinzu kommen drei Varianten Sport Stripes für Motorhaube, Gepäckraumdeckel und Heckschürzen. Das Verdeck ist stets schwarz, wie in bester britischer Tradition. Auch das Innenleben kann vielfältig gestaltet werden, die Sitz- und Polstervarianten reichen von sportlich-kompakt bis elegant. Dazu zählen unter anderem exklusive Sportsitze im Pfeifendesign und in der Farbe Toffy, sowie schwarze Sportsitze in der Ausführung Leder Punch mit beigefarbenen Perforationen oder Dekorleisten in sechs Varianten.

### **Offenes Fahren mit Style - Modisches Zubehör für Frischluftfans!**

Freunde des Freiluftfahrens finden in der MINI Lifestyle Collection die perfekten Accessoires für unterwegs. Egal ob im neuen MINI Roadster oder MINI Cabrio, MINI sorgt für einen stilsicheren Start in die Open-Air-Saison. Sonnenbrillen sind bei gutem Wetter - am Steuer und auf dem Beifahrersitz - unverzichtbare Begleiter. Besonderes Highlight des Modells **John** (CHF 160) im Vintage Look ist der farbige Union Jack Print auf der Innenseite der Bügel. Die **Sonnenbrille Peter** (CHF 160) überzeugt als modische Interpretation der trendigen Wayfarer Silhouette mit Black Jack Musterung auf den Bügelinnenflächen. Lässigen Schutz gegen Zugluft bietet die **Street Cap** (CHF 33) mit Union Jack Badge. Der bunte **Union Jack Scarf** (CHF 33) im künstlerischen UK-Flaggen Design ist universell als Kopftuch oder Schal einsetzbar. Die Accessoires der MINI Lifestyle Collection sind bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

### **Modellvarianten: vier sportliche Versionen ab CHF 32'000.**

Der MINI Roadster kommt in vier Modellvarianten auf den Markt. Das Angebot reicht vom ultrasportlichen MINI John Cooper Works Roadster (CHF 48'000) mit satten 211 PS über den eleganten MINI Cooper S Roadster (CHF 39'500) und den MINI Cooper Roadster (CHF 32'000) bis zum sparsamen MINI Cooper SD Roadster (CHF 40'900), der auf 100 Kilometer nur 4,5 Liter verbraucht.

Presse-Information

Datum 7. Februar 2012

Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.

Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>