

Leidenschaft siegt: Neue BMW Sportkollektion 2012.

BMW Athletics: High-Class Ausrüstung für Sportler indoor und outdoor.

Dielsdorf. Sportler vieler Disziplinen eint ab Februar 2012 ein Emblem: das BMW Logo. Die Münchener Premiummarke rüstet mit der neuen Kollektion BMW Athletics nun auch ambitionierte Freizeitsportler aus. BMW Athletics enthält Laufschuhe, Funktionsbekleidung und Accessoires und erweitert das Angebot der BMW Sportkollektionen Golfsport, Yachtsport und Motorsport.

Die Laufschuhe von BMW Athletics (CHF 175.-) sind für den universellen Einsatz konzipiert, sowohl für den Studio-Workout als auch für die vielen von BMW unterstützten Stadtläufe. Die Laufschuhe sind neben vielen anderen Features mit atmungsaktivem Sandwich-Mesh, duoCell Schock-Absorbern und Comfort Last-Technologie für perfekte Passform ausgestattet. Die ebenfalls erhältlichen Lifestyle Sneaker (CHF 115.-) im lässigen Retrodesign demonstrieren auch abseits des Trainingsplatzes die pure Freude am Sport.

PUMA und OGIO – Performance-Partner für BMW Athletics.

Die BMW Athletics Sportschuhe entstanden in enger Kooperation zwischen BMW und PUMA, ebenso die Funktionsbekleidung der Kollektion: Shirts, Hoodies, Jacken und Hosen lassen sich untereinander und mit den modischen Accessoires zu individuellen Sportoutfits kombinieren. So ist beispielsweise das Ladies' T-Shirt mit V-Neck in Berry (CHF 56.-) mit der gleichfarbigen Cap (CHF 28.-) ein trendiger Hingucker. Alle Teile der Kollektion sind mit silberfarbenen Reflektoren ausgerüstet für mehr Sicherheit beim Training in der Dämmerung.

Die Softshell-Jacken (CHF 205.-) beeindruckten mit windabweisender und atmungsaktiver Ausrüstung und mit pfiffigen Details wie Ärmeltaschen für den MP 3-Player. Hoodies (CHF 130.-) im Wohlfühlschnitt leisten nicht nur im Training gute Dienste – zu haben in Royal Blue für Männer und Light Blue für Damen eignen sie sich hervorragend für den gemeinsamen Auftritt im Freizeit-Partnerlook.

Neben Caps (CHF 28.-) und Mütze (CHF 24.-), Wrist-Bändern (CHF 14.-), Trinkflasche (CHF 11.-) und Sonnenbrille (CHF 115.-) stehen vor allem die Sporttaschen im Fokus der Accessoires von BMW Athletics. Auch sie entstanden in Kooperation mit einem Spezialisten

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 13. Februar 2012

Thema Leidenschaft siegt: Neue BMW Sportkollektion 2012

Seite 2

auf diesem Gebiet: OGIO. Die flexible Duffle Bag (CHF 115.-), der praktische Rucksack (CHF 72.-) und die Triathlon Bag (CHF 145.-) bieten viel Stauraum für alles, was In- und Outdoor-Sportler brauchen. Vor allem die grosse Triathlon Bag beeindruckt mit einer Vielzahl Details, wie belüfteten Extrafächern für Schuhe und verschwitzte Kleidung. An zwei isolierte Taschen für grosse Trinkflaschen wurde ebenso gedacht wie an ein eigens gepolstertes Fach, in dem beispielsweise das Mobiltelefon sicher aufbewahrt werden kann. Bei Bedarf kann die Triathlon Bag blitzschnell zum Rucksack umgerüstet werden.

Die neue BMW Athletics Kollektion gibt es bei Ihrem BMW Händler.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>