

Presse-Information

28. Februar 2012

BMW Group erhält Auszeichnung für besten Nachhaltigkeitsbericht.

Die BMW Group wurde für ihren Nachhaltigkeitsbericht vom Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und Future e.V. mit dem ersten Platz im Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2011 ausgezeichnet.

Dielsdorf. Die BMW Group wurde für ihren Nachhaltigkeitsbericht vom Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und Future e.V. mit dem ersten Platz im Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2011 ausgezeichnet.

Das IÖW/Future-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte gilt als das führende deutsche Ranking im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Es bewertet die Qualität und Substanz der Nachhaltigkeitsberichte von 150 deutschen Gross- und Dienstleistungsunternehmen sowie ausgewählter kleiner und mittlerer Betriebe. Im Fokus der Analyse stehen Kriterien wie ökologische Aspekte der Produktion, Verantwortung in der Lieferkette oder Interessen der Mitarbeiter. Das Ranking wird vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales sowie vom Rat für Nachhaltige Entwicklung unterstützt.

Jana Gebauer, Projektleiterin des IÖW/Future-Rankings, über den Nachhaltigkeitsbericht der BMW Group: „Der Bericht der BMW Group überzeugt durch eine systematische Darstellung der zentralen Nachhaltigkeitsherausforderungen, eine strukturierte Schwerpunktsetzung und die kompakte Darstellung der Nachhaltigkeitsleistungen. Best Practice ist der Bericht hinsichtlich grundlegender Anforderungen an die Qualität der Berichterstattung. Der Bericht gibt den Lesenden sowohl einen breiten und sorgfältigen Überblick als auch kompakte und über die Zeit vergleichbare Antworten auf die wesentlichen Fragen zu den Leistungen des Unternehmens.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bill Mc Andrews, Leiter Kommunikationsstrategie, Unternehmenskommunikation der BMW Group: „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung - gerade, weil wir unseren Nachhaltigkeitsbericht als wesentliches Instrument zur Kommunikation unserer Leistungen und Ziele verstehen. Trotz der Komplexität unserer Themen war uns eine einfache und nachvollziehbare Aufbereitung wichtig. Zwar richtet sich unser Bericht hauptsächlich an Experten, wir wollen aber auch der breiten Öffentlichkeit einen verständlichen Einstieg in die Nachhaltigkeitsthematik ermöglichen.“

Presse-Information

Datum 28. Februar 2012

Thema BMW Group erhält Auszeichnung für besten Nachhaltigkeitsbericht.

Seite 2

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit in der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility. Das Ranking finden Sie hier: www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>