



13. März 2012

BILANZPRESSEKONFERENZ

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW GROUP STRATEGIE NUMBER ONE

Zukunftsbild

Wettbewerbsvorteil

Wachstum



Zukunft gestalten



Profitabilität



Zugang zu
Technologien
und Kunden



Grundüberzeugungen

Globale Herausforderungen Erfordern neue Antworten



Marktschwankungen



Gesetzgebung



Wertewandel



Megacities

BMW GROUP ZIELE

2016 – über zwei Millionen verkaufte Automobile.

Langfristig – EBIT-Marge im Korridor von 8 bis 10 Prozent
im Segment Automobile.

2020 – führender Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen
für individuelle Mobilität.

BMW GROUP

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2011

| In Mrd. € | 2011 | 2010 | Veränderung in % |
|----------------------------------|-------|-------|------------------|
| Umsatz – Konzern | 68,82 | 60,47 | +13,8 |
| Ergebnis vor Steuern – Konzern | 7,38 | 4,83 | +52,1 |
| Jahresüberschuss | 4,9 | 3,24 | +51,3 |
| EBIT-Marge im Segment Automobile | 11,8 | 8,0 | +47,5 |

BMW GROUP ABSATZZAHLEN 2011 MARKEN UND MOTORRAD



1.380.000

+ 12,8 %



285.000

+ 21,7 %



3.538

+ 30,5 %

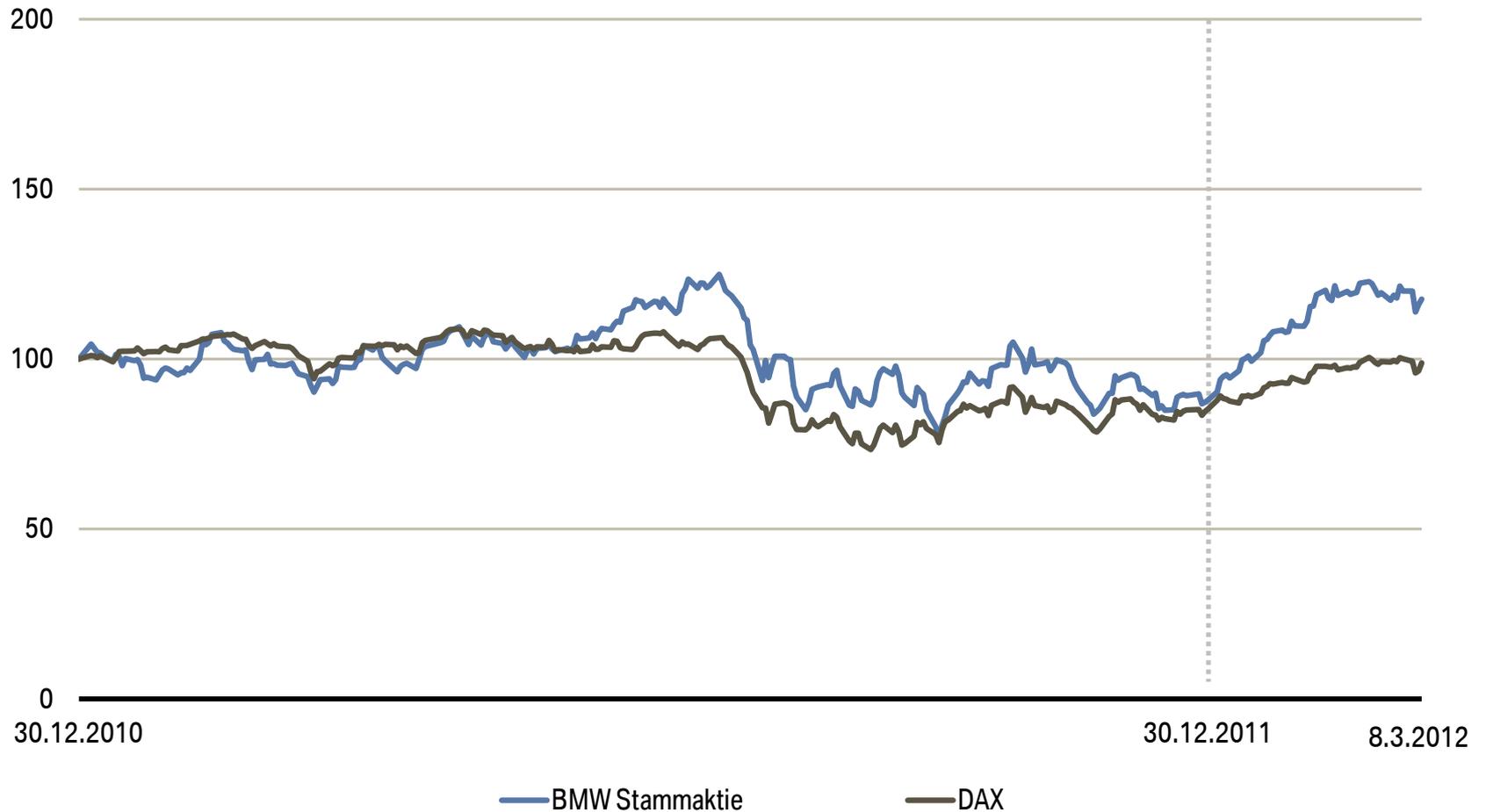


113.500

+ 3,1 %



ENTWICKLUNG DER BMW STAMMAKTIE 2011



BMW GROUP ZIELE 2012

Bestmarke beim Absatz auf Group-Ebene.

Bestmarke bei allen drei Automobilmarken.

Bestmarke beim Konzernergebnis vor Steuern.

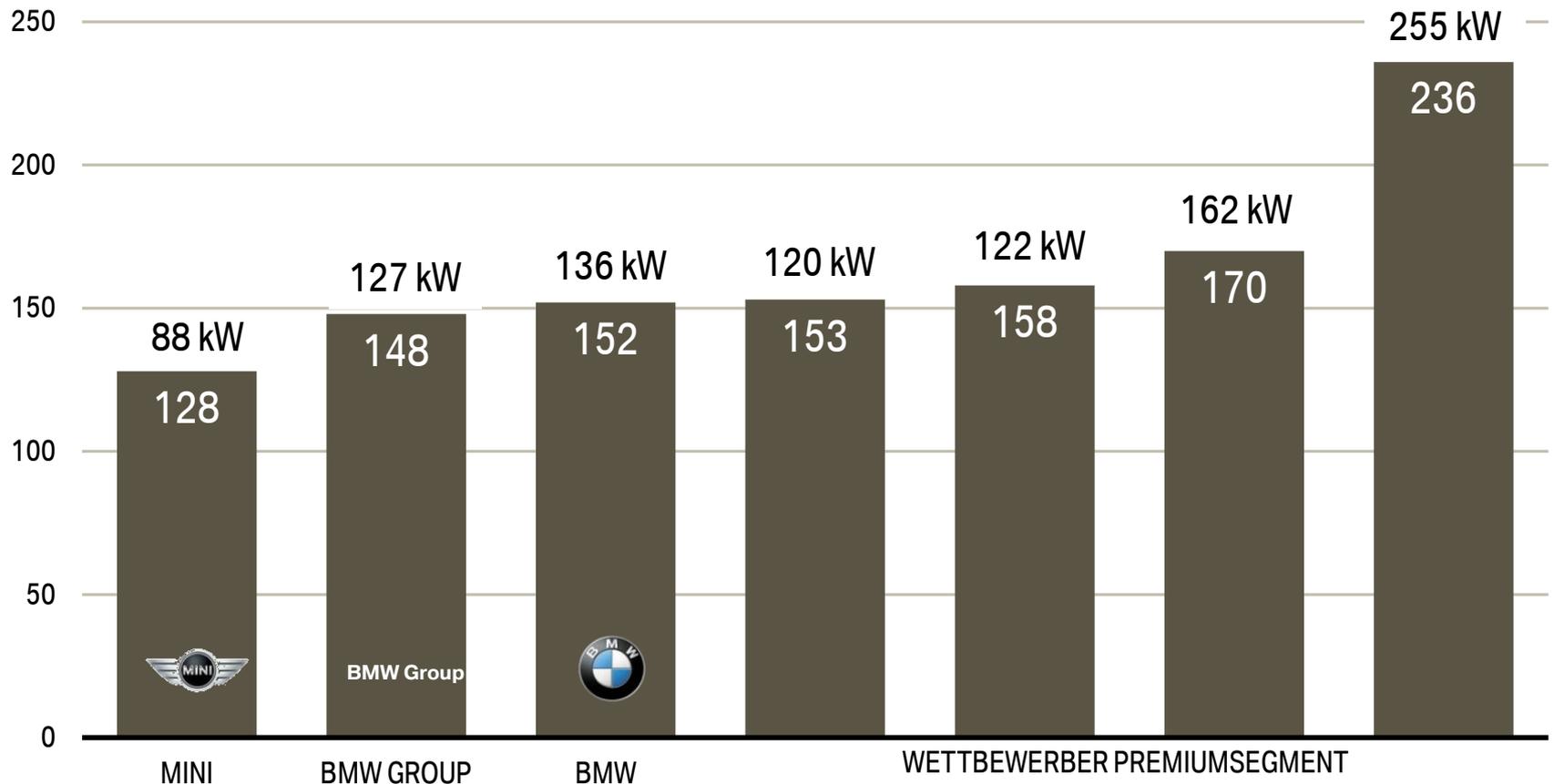
EBIT-Marge im Segment Automobile von 8 bis 10 Prozent.

BMW GROUP DER NEUE BMW 3ER



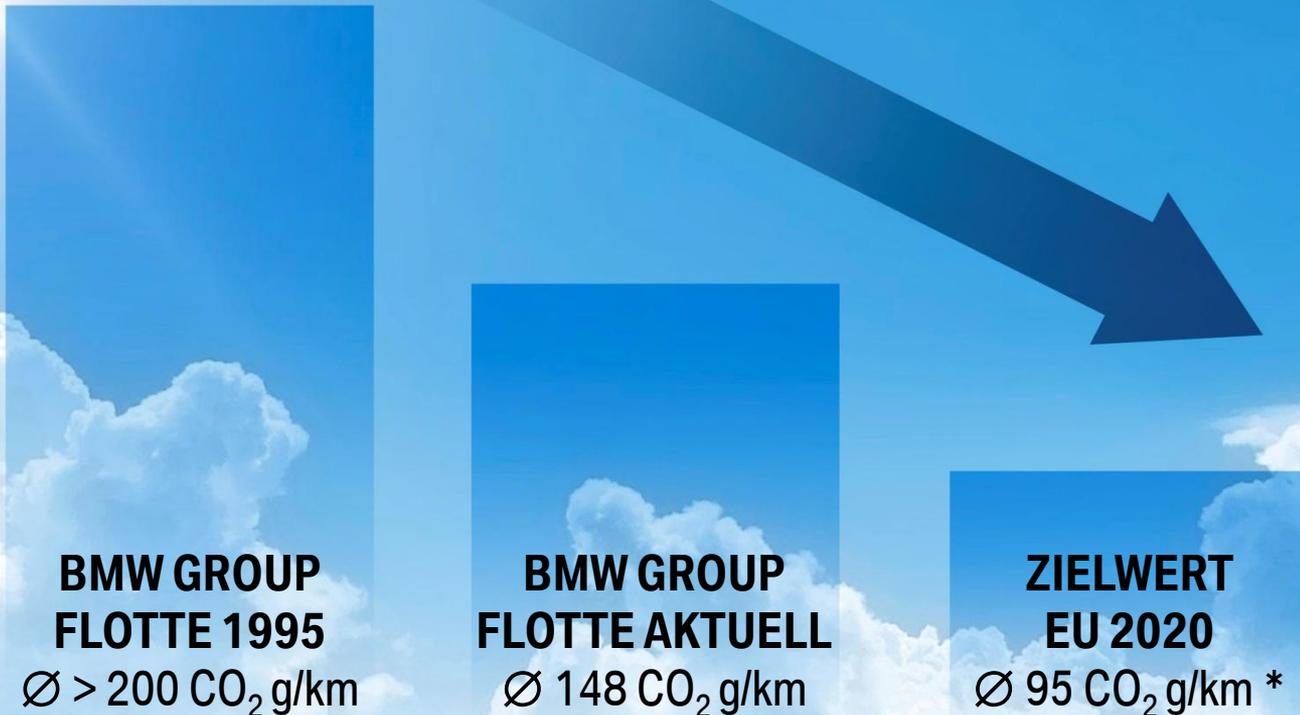
BMW GROUP – DER PREMIUMHERSTELLER MIT DEN GERINGSTEN CO₂-EMISSIONEN IN DER EU

Ø CO₂ g/km



Quelle: 2010 AAA for EU-23; NEDC

BMW GROUP HALBIERUNG CO₂-EMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



*Wert für die BMW Group Flotte Ø 101 CO₂ g/km

BMW GROUP MODERNSTE BMW ACTIVE HYBRID TECHNOLOGIE

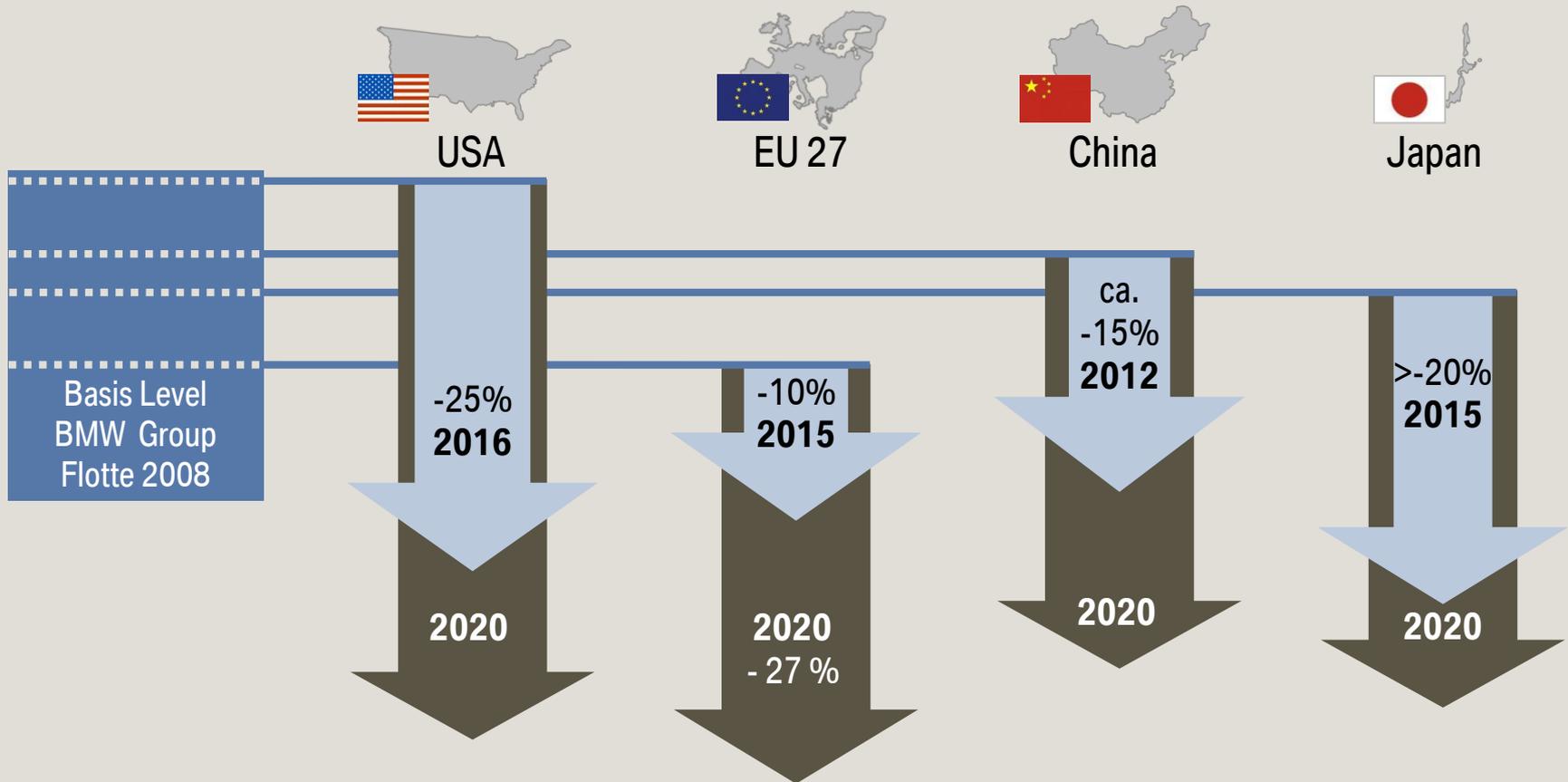


BMW ActiveHybrid 3

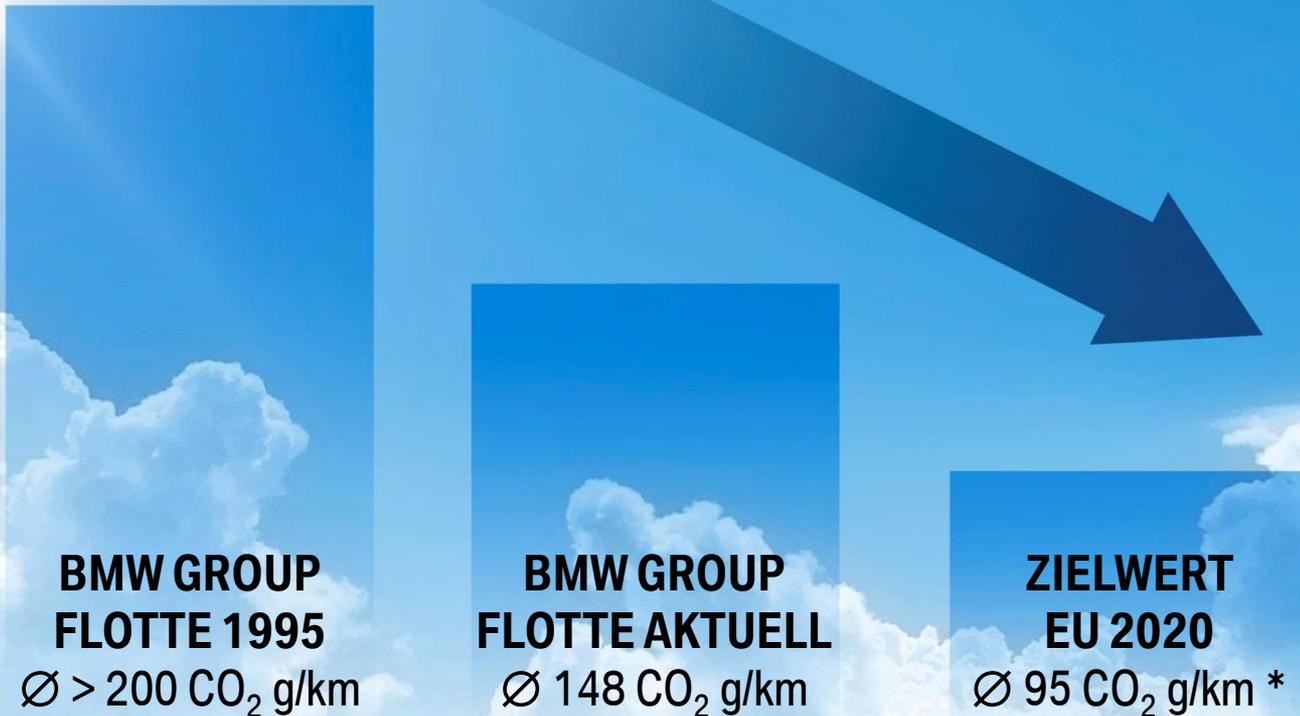


BMW ActiveHybrid 5

BMW GROUP ANSPRUCHSVOLLE CO₂-VORGABEN WELTWEIT



BMW GROUP HALBIERUNG CO₂-EMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



*Wert für die BMW Group Flotte Ø 101 CO₂ g/km

BMW GROUP WEITERENTWICKLUNG GESCHÄFTSMODELL PREMIUM

Innovationen und nachhaltige Produktion.

Ausgewogene Marktpräsenz.

Strategische Kooperationen.

Kompetenzsicherung.

BMW GROUP DIE NEUE BMW i FAMILIE



BMW i3 Concept



BMW i8 Concept

BMW GROUP NACHHALTIGSTER AUTOHERSTELLER DER WELT



**Dow Jones
Sustainability Indexes**
Member 2010/11

CARBON DISCLOSURE PROJECT

**BMW
GROUP**



EIN REBELL, DER DIE WELT NICHT ÄNDERN WILL.

PRODUKTION AUSSCHLIESSLICH MIT ERNEUERBAREN ENERGIEN. FÜR UNS DER NÄCHSTE SCHRITT.

Cleve Beaufort ist bereit, ungewöhnliche Wege einzuschlagen, wenn sie ihn seinem Ziel näher bringen: Die Herstellung von Autos nachhaltiger zu gestalten. So dankt Beaufort bei erneuerbaren Energien nicht automatisch an Sonne, Wind oder Wasser, sondern an eine nahe gelegene Mülldeponie. Eine Maßnahme, die der Atmosphäre jedes Jahr 92.000 Tonnen CO₂ erspart. Mit Hilfe von Turbinen wird Methanogas, das in Verrottungsprozessen auf der Mülldeponie entsteht, in Strom und Warmwasser umgewandelt – momentan über 50 Prozent des Gesamtenergiebedarfs. Besonders stolz sind Beaufort und sein Team, dass ihr Modell mittlerweile auch in anderen Werken umgesetzt wird.

Die BMW Group ist zum siebten Mal in Folge nachhaltiger Automobilhersteller der Welt. Erfahren Sie mehr über den Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index auf www.bmwgroup.com/whatsnext



BMW GROUP ATTRAKTIVE MOBILITÄTSDIENSTLEISTUNGEN



BMW GROUP WACHSTUM IN DEN BRIKT-MÄRKTEN 2011



BMW GROUP STRATEGISCHE KOOPERATIONEN



SGL Group



PSA Peugeot Citroën



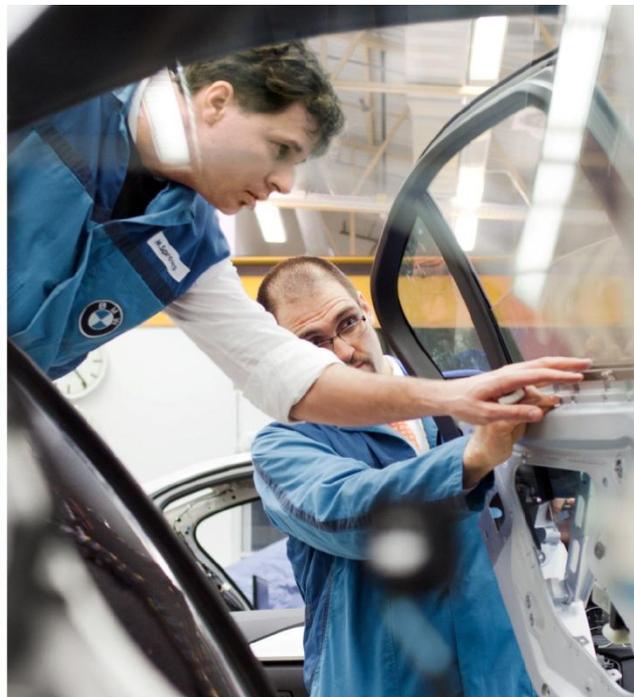
Toyota Motor Corporation

BMW GROUP KOMPETENZSICHERUNG

Über 4.000 neue Mitarbeiter im Jahr 2011.

Rund 3.900 Auszubildende zum Ende 2011.

Rund 87.000 Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen im Jahr 2011.



BMW GROUP NEUE BMW MODELLE 2012



BMW GRAN COUPÉ



BMW X6 UPDATE



BMW M6 COUPÉ



BMW M6 CABRIO

BMW GROUP

BMW M PERFORMANCE MODELLE 2012



BMW M 550d xDRIVE TOURING



BMW X5 M 50d



BMW X6 M 50d



BMW M 550d xDRIVE LIMOUSINE

BMW GROUP MINI CLUBVAN CONCEPT



BMW GROUP ROLLS-ROYCE PHANTOM SERIES II

