



Presse-Information
19. März 2012

MINI an der Blickfang in Basel.

Kreatives Design und Lifestyle pur. Auf der Blickfang in Basel präsentiert die internationale Designszenе die neuesten Trends. MINI ist live dabei – und hat einige Highlights in petto.

Dielsdorf. Vom 23. Bis 25. März 2012 öffnet die internationale Designmesse Blickfang in Basel bereits zum dritten Mal ihre Tore. In der Kleinbasler E-Halle präsentieren rund 110 Aussteller Überraschendes und Neues aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck. Wenn es um gutes Design und Lifestyle geht, darf MINI natürlich nicht fehlen. So bietet MINI den Messebesuchern einige sprühende und inspirierende Ideen. Erleben kann man den neuen MINI Roadster sowie die beiden limitierten Sondermodelle MINI Baker Street und MINI Bayswater.

Unter dem Motto „BE CREATIVE. BE MINI“ lädt MINI die Messebesucher dazu ein, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen und ihren ganz individuellen MINI zu designen. Mit etwas Glück können Preise aus der aktuellen MINI Lifestyle Collection gewonnen werden. Wer die kreative Challenge annimmt, nimmt an der Verlosung eines stylischen MINI Folding Bike teil. Also, nicht verpassen!

Wie schon im letzten Jahr (ca. 10'000 Besucher) wird auch die Blickfang Basel 2012 ein Magnet für Menschen mit gutem Geschmack und unkonventionellen Ideen sein.

Weitere Infos gibt es unter: <http://blickfang.com/blickfang/>

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 19. März 2012

Thema MINI an der Blickfang in Basel.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications

Email: oliver.peter@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Fax: +41 58 269 14 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>