

Der Sommer kann kommen: MINI goes Camping.

Britische Traditionsmarke erweitert ihr Produktangebot um kompakten Luxus-Wohnwagen und stilechtes Roof Top Zelt. Premiere am 1. April 2012.

Der MINI ist überall in der Welt zu Hause, und das könnte bald auch für den MINI Fahrer und seine Begleitung gelten. Exakt zwölf Tage nach dem kalendarischen Frühlingsanfang kündigt MINI den Einstieg in das Geschäftsfeld der Camping-Ausrüster an. Ein besonders luxuriös ausgestatteter Wohnwagen mit zwei Schlafplätzen und ein ebenfalls zu zweit nutzbares Roof Top Zelt in der für John Cooper Works Modelle typischen Farbgebung heizen die Vorfreude auf individuell geplanten Sommer-Urlaub mit spontan gewählten Zwischenstopps an. Der britische Premium-Automobilhersteller lädt damit buchstäblich zum Träumen ein und unterstreicht seinen Status als Universal-Anbieter für stilechte Mobilitätslösungen. Die Zielsetzung ist klar: Nachdem Anfang März 2012 auf dem Genfer Automobilsalon mit dem MINI Clubvan Concept erstmals ein MINI für den alltäglichen Business-Einsatz präsentiert wurde, müssen pünktlich zum 1. April auch MINI typische Angebote für die Ferien her.

Stilbewusste Weltenbummler wissen es längst: Der MINI kommt immer gut an, der MINI Countryman sogar weit jenseits asphaltierter Pisten. Was bisher fehlte: eine zum MINI passende Möglichkeit, um am neu entdeckten Lieblings-Spot spontan zu übernachten. Das Caravan-Modell „Cowley“ bietet alles, was dafür nötig ist: zwei bequeme Schlafplätze, einen zweiflammigen Gaskocher, einen Wassertank samt Pumpe und Spülgelegenheit, ein Solar-Modul zum Aufladen des bordeigenen Akkus und einen 230-Volt-Stromanschluss zur Versorgung des Kühlschranks sowie der TV/DVD- und der HiFi-Stereo-Anlage.

Maximales Reisevergnügen auf minimaler Grundfläche – so lautet in Anlehnung an das Prinzip der kreativen Raumnutzung beim MINI die Losung für das exklusive Domizil auf Rädern. Seine Silhouette erinnert an die kreisförmig geschwungenen Linien der Türverkleidungen im MINI, seine Türen auf beiden Seiten weisen Schiebefenster auf, wie sie beim Classic Mini bis 1969 Standard waren. Der markant gestylte Trailer ist nur zwölf Zentimeter breiter als ein MINI Clubman samt Aussenspiegel und knapp 300 Kilogramm schwer. Extrem agil und wendig im Handling, trägt er dazu bei, dass MINI typischer Fahrspass auch auf langen Strecken nicht zu kurz kommt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 1. April 2012
Thema Der Sommer kann kommen: MINI goes Camping.
Seite 2

Für Fahrzeuge, die – wie beispielsweise die Extremsportler der Marke John Cooper Works – nicht mit einer Anhängervorrichtung ausgestattet werden können, empfiehlt sich das Roof Top Zelt „Swindon“. Problemlos auf dem Dach eines MINI, MINI Clubman oder MINI Countryman montierbar, bietet es ebenfalls eine für zwei Personen konzipierte Liegefläche. Die gerade bei individuell und spontan geplanten Trips oft lästige Quartiersuche ist damit Schnee von gestern. Ist ein traumhafter Platz zum Schlafen gefunden, genügt es, dem MINI aufs Dach zu steigen, die obere Hälfte der Roof Top Zeltbox nach oben zu klappen und die Kissen aufzuschütteln. Das funktioniert im Allgäu so gut wie am Kilimandscharo. Vorteil in der Wildnis: Die Höhe des Schlafplatzes hält tierische Besucher fern.

Im geschlossenen Zustand passt sich die Roof Top Zeltbox mit ihrem Design perfekt an den MINI an. Ihre untere Schale ist im Farbton Midnight Black, der obere, hochklappbare Abschnitt in Chili Red lackiert – eine Kombination, die bislang nur für John Cooper Works Modelle verfügbar war.

Nicht zum ersten Mal sorgt MINI mit der Schaffung ungewöhnlicher Übernachtungsmöglichkeiten für Furore. Während der Fussball-Weltmeisterschaft in Deutschland 2006 demonstrierten die MINI Fanhotels Gastfreundschaft in einer ganz neuen Dimension. Anhänger des italienischen, des französischen und des brasilianischen Teams schlummerten stilrecht in den zu bequemen Schlafstätten umgebauten und in den jeweiligen Nationalfarben lackierten MINI Modellen, für neutrale Fussball-Fans stand ausserdem das „MINI Hotel International“ zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 1. April 2012
Thema Der Sommer kann kommen: MINI goes Camping.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>