



Die aktuellsten Presstexte über die BMW Welt-sowie digitale Medien- wie Photos, Videos etc. finden Sie im BMW Group PressClub.

- Bitte gehen Sie auf folgenden Link: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

## BMW Group PressClub Deutschland

<b>Text</b>	Photo	Audio	Video & TV	Daten & Fakten	My PressClub	Kontakt
-------------	-------	-------	------------	----------------	--------------	---------

Wirtschaft und Unternehmen

Marken

Technologie, Forschung, Entwicklung

Menschen und Lebensläufe

Heritage, Classic, BMW Group DesignworksUSA



Suchen

Erweiterte Suche

### Aktuelle News

Anzeigefilter

Filter aus

Meldungstyp

Zeitbeschränkung

☐ Top News

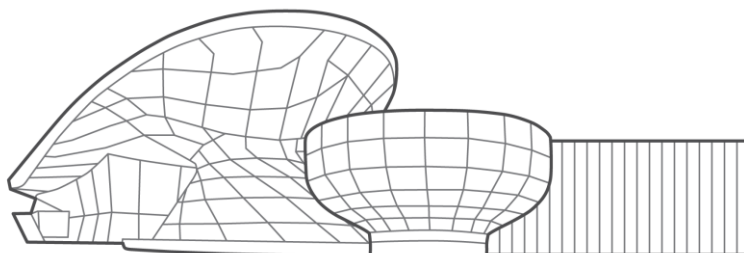
☐ nur Updates

☐ mit AV-Medien

☐ auch Archiv

Start

- In der grauen Titelleiste links oben, können Sie wahlweise auf „Text“, „Photo“, „Audio“ oder „Video & TV“ klicken.
- Auf der linken Seite gehen Sie in der grauen Spalte auf „Wirtschaft und Unternehmen“ und „Werke, Standorte“. Hier finden Sie alle Informationen und Bilder zur BMW Welt, dem BMW Museum und den BMW Werken.



Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 2

### **BMW Welt Gesamterlebnis**

#### **Inhaltsverzeichnis**

- 1. Gesamterlebnis BMW Welt .....S. 3**
- 2. Die BMW Welt.** Das Herz der Marke am Puls der Stadt .....S. 4
- 3. Das BMW Museum.** Geschichte zum Anfassen.....S. 5
- 4. Das BMW Werk.** Leidenschaft und Technik..... S. 6



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 3

### 1. Gesamterlebnis BMW Welt

Das Ensemble BMW Welt – bestehend aus BMW Welt, Museum und Werk – hat sich binnen kürzester Zeit zu einem der beliebtesten Anziehungspunkte Bayerns entwickelt. Das Erfolgsrezept aller drei Erlebnisräume basiert auf den vielfältigen, regelmäßig wechselnden Ausstellungen und Themenschwerpunkten und einem spannenden Veranstaltungsprogramm. So verknüpft die BMW Welt Technik, Design und Innovation mit Lifestyle, Dynamik und Kultur und stellt einen öffentlichen Raum der Begegnung und des Dialogs dar.

#### **BMW Welt. Das Herz der Marke am Puls der Stadt.**

Seit ihrer Eröffnung 2007 bietet die BMW Welt ihren rund zwei Millionen Besuchern jährlich unverwechselbare Erlebnisse. Das macht sie zur beliebtesten Sehenswürdigkeit Bayerns. Gäste aus aller Welt erleben die neuesten Trends und Ausstellungen über Technik und Design bis hin zu den Emotionen derjenigen, die in der BMW Welt ihr neues Automobil in Empfang nehmen. Die BMW Welt als Gebäude, aber auch als Institution, ist die Schnittstelle zwischen dem Unternehmen, der Marke, den Produkten und ihren Besuchern. Hier sind Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft ganzheitlich zu erleben und zu erfahren. Neben der persönlich gestalteten Automobilauslieferung, bei der bis zu 100 Automobile täglich an Abholer aus aller Welt übergeben werden, vermitteln exklusive Präsentationen aktueller Automobilbaureihen und Motorräder sowie interaktive Exponate zahlreiche Einblicke in Forschung, Entwicklung, Design sowie Produktion. So erlebt der Besucher die Marke und das Unternehmen BMW in den unterschiedlichsten Facetten. Für Kinder und Jugendliche bietet die BMW Welt mit dem Junior Campus ein umfassendes, kindgerechtes und spannend gestaltetes Programm. Hier können sie alle Themen rund um Mobilität umfassend kreativ erschließen und sie in vielen Variationen umsetzen. Darüber hinaus verfügt die BMW Welt über ein Event Forum mit modernster Technik für eigene wie externe Veranstaltungen jeder Art. Konzerte, Ausstellungen, Konferenzen und Live-Übertragungen, Empfänge und Seminare finden ebenso statt wie eigeninitiierte Veranstaltungen, die ein wahres Event-Feuerwerk in der BMW Welt ergeben: von Bestseller-Autorenlesungen über Jazz-Wettbewerbe, Partys und Improvisationstheater bis hin zur Silvester-Feier wird so der Puls der Stadt hier spürbar.

#### **BMW Museum. Geschichte zum Anfassen.**

In nächster Nähe zur BMW Konzernzentrale, der die Münchner schnell den Namen „Vierzylinder“ gaben, entstand 1973 das BMW Museum. Das Konzept des BMW Museums, das am 21. Juni 2008 nach einer Flächenerweiterung wieder eröffnet wurde, stellt die Faszination der Marke BMW in den Mittelpunkt. Mit rund 120 Original-Exponaten und einem Besucherparcours, der durch 25 eigenständige Ausstellungsbereiche führt, präsentiert das BMW Museum 400.000 Besuchern jährlich mehr als 90 Jahre Markengeschichte. Speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnittene Junior-Angebote runden das Angebot ab.



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 4

### **BMW Werk. Leidenschaft und Technik.**

Das BMW Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Eingebunden in das weltweite Produktionsnetzwerk entstehen hier täglich bis zu 1.000 Fahrzeuge der 3er Reihe (Touring und Limousine) sowie mehr als 1.000 Motoren (Vier-, Acht- und Zwölfzylinder-Benzinmotoren, Hochleistungsmotoren für M3, M5 und M6). Rund 9.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen arbeiten im Münchner Werk. Hier sind außerdem alle Technologien der Automobilproduktion vertreten. Als Teil des weltweiten Produktionsnetzwerkes mit 24 Werken in 13 Ländern stellt sich das BMW Werk im Rahmen der BMW Welt stellvertretend als „Schaufenster der BMW Produktion“ zur Verfügung. Individuelle Führungen vermitteln einen einzigartigen und authentischen Einblick in die Automobilproduktion.

## **2. Die BMW Welt. Das Herz der Marke am Puls der Stadt**

Die BMW Welt ist Gastgeber von jährlich über 50 unterschiedlichen Veranstaltungen, von brasilianischem Fasching über Improvisationstheater und Poetry-Slam bis hin zu den Sonntagsmatineen und dem Finale des renommierten BMW Welt Jazz Awards. Durch die Integration der Autoabholung können Besucher, die an einer der spannenden Führungen durch die BMW Welt teilnehmen oder sich die wechselnden Fahrzeugausstellungen ansehen, live an der Freude der Neuwagenbesitzer über einen fabrikneuen BMW teilhaben. Für die jungen Besucher bietet die BMW Welt mit dem Junior Campus Portal einen Einstieg in ein faszinierendes Universum, das es mit Feuereifer zu entdecken gilt. BMW bietet seinen minderjährigen Gästen zahlreiche pädagogische Programme, mit denen sie selbst beispielsweise zum Ingenieur oder zum Automobildesigner werden können. Alles ist eng an den Lehrplänen bayerischer Schulen und am Forscherdrang der Youngsters konzipiert. Besonders geschultes Personal steht bei den einzelnen Programmen zur Verfügung.

Neben dem vielfältigen Veranstaltungsprogramm und den regelmäßig wechselnden Ausstellungen zu Technik, Design und Innovation von BMW fasziniert die Besucher ebenso das architektonisch anspruchsvolle Gebäude. Es stammt aus der Feder von Wolf D. Prix und macht die BMW Welt schon deshalb zu einer der spannendsten Locations Münchens. Der Wiener und sein Büro COOP HIMMELB(L)AU werden den Dekonstruktivisten zugerechnet – zusammen mit weltweit bekannten Namen wie Zaha Hadid, Daniel Libeskind oder Rem Koolhaas. Das Dach der BMW Welt könnte mühelos den Markusplatz in Venedig überspannen. Aber die gesamte Dachkonstruktion wird nur von elf Stützpfeilern getragen, so dass sie fast schwerelos wirkt. Auf genau diesem Dach befinden sich 3.600 installierte Solarzellen auf insgesamt 6.300 Quadratmetern, die es optisch zu einer Einheit werden lassen. Die aufregende Architektur haben übrigens auch Fotografen und Kamerateams für sich



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 5

entdeckt. Immer wieder wird die BMW Welt dadurch zum Ort für TV- und Fotoproduktionen.

Auch gastronomisch ist die BMW Welt ein besonderes Erlebnis. Auf verschiedenen Ebenen kümmern sich zahlreiche Experten um das leibliche Wohl der Besucher. Vom kleinen Snack bis zum 3-Gänge-Dinner: Auch kulinarisch ist ein Besuch in der BMW Welt lohnend.

Zur Eröffnung 2007 sagte Christian Ude, Oberbürgermeister der bayerischen Landeshauptstadt München: „In Zeiten verschärfter Standortkonkurrenz ist es nicht selbstverständlich, dass ein großes und dynamisch wachsendes und vor allem weltweit agierendes Unternehmen seine Wurzeln in der Stadt immer tiefer ein senkt. Die BMW Welt ist nicht nur eine optische und architektonische Bereicherung für München, sondern auch ein bedeutsames Projekt, mit dem sich BMW nun einmal mehr zu seinem Heimatstandort bekennt.“

Aktuelle Informationen zu den Öffnungszeiten, Veranstaltungen und Führungen sind im Internet unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) zu finden.

### 3. Das BMW Museum. Geschichte zum Anfassen

Am Standort München begann die Geschichte von BMW. Die Kontinuität des Unternehmens an diesem Ort spiegelt sich auch im Museum wider. Besucher können die Horizonte der Technik und Designgeschichte der Marke BMW erleben: von den Anfängen zu Beginn des letzten Jahrhunderts bis ins neue Jahrtausend. Die Ausstellung von historischen Automobilen, Motorrädern, Renn- und Flugmotoren sowie der Ausblick in die Technologie und das Design der Zukunft machen den Erfolg des BMW Museums seit 1973 aus. Durch seine einzigartige Vielfalt an Originalen begeistert das BMW Museum Menschen aus aller Welt und ist heute eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten Münchens.

Seit der Wiedereröffnung im Jahr 2008 setzt das BMW Museum die erfolgreiche Geschichte des Museums und des Unternehmens fort, präsentiert sich räumlich und inhaltlich aber in neuem Gewand: Mit der inhaltlichen Neukonzeption und der auf das Fünffache erweiterten Ausstellungsfläche steht das BMW Museum für die Kompetenz und Innovationskraft von BMW. Fahrzeuge, Themen, Architektur, Gestaltung und Mediendesign ergänzen sich auf 5.000 Quadratmetern zu einem unverwechselbaren Markenerlebnis und einer einzigartigen Ausstellungskomposition aus Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Das Themenspektrum umfasst die Unternehmens-, Marken- und Produktgeschichte von BMW und verbindet diese mit Entwicklungslinien aus den Bereichen Design, Technik und Motorsport. Entlang von 25 Themenschwerpunkten können Besucher aus aller Welt durch die „Museums-Straßen“ wandern und am Puls der Marke vielfältige Eindrücke sammeln.



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 6

### **Konzept im Museum der Zukunft.**

Im Mittelpunkt der Museumskonzeption steht die Faszination der Marke BMW. Besonderes Augenmerk liegt auf den neuen Präsentationstechniken, die die 120 Original-Exponate ins Rampenlicht rücken. So bieten sie ansprechende Informationen rund um die BMW Fahrzeuge, sportliche Erfolge und den Prozess der Designentwicklung. Ein zentraler Parcours in Straßenform schafft eine großstädtische Situation und führt inhaltlich durch Zeit und Raum. Die sogenannte „Schüssel“ ist der neue Dreh- und Angelpunkt für alle Wechselausstellungen sowie für vielfältige kulturelle Veranstaltungen.

Aktuelle Informationen zu den Öffnungszeiten und Eintrittspreisen sind im Internet unter [www.bmw-museum.de](http://www.bmw-museum.de) zu finden.

## **4. Das BMW Werk. Leidenschaft und Technik**

Im internationalen BMW Produktionsnetz gelten in allen BMW Werken hohe Standards für Qualität, Sicherheit sowie den schonenden und effizienten Umgang mit Ressourcen. Innovative Produktionstechnologien und die hohe Kompetenz der Mitarbeiter garantieren, dass aus mehr als 10.000 Einzelteilen Premium-Fahrzeuge „Made by BMW“ entstehen.

Das BMW Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es liegt im Münchner Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum und zur BMW Welt. Rund 9.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen arbeiten dort, davon rund 700 Auszubildende. Täglich entstehen hier – eingebunden in das weltweite Produktionsnetzwerk – mehr als 1.000 Motoren und bis zu 1.000 Fahrzeuge. Stellvertretend für alle internationalen Produktionsstätten gewährt das Stammwerk als Nachbar der BMW Welt den Gästen hautnah Einblicke in den modernen Automobilbau.

### **BMW Werk München. Authentizität und Technik pur.**

Die Ursprünge der BMW Produktion reichen bis in das Jahr 1917 zurück. Seit 1922 existiert das Werk am Standort München-Milbertshofen im Münchner Norden. Zunächst beschränkte sich das Fertigungsprogramm im Werk München auf Flugzeugtriebwerke und Motorräder. 1938 lief bereits das hunderttausendste Motorrad vom Band. Erst 1951 begann die Automobilproduktion in München mit dem BMW 501. Nur vier Jahre später wurde die erste BMW Isetta gefertigt und sicherte zusätzliche Arbeitsplätze. Mit dem BMW 1500 ging Mitte 1962 das erste Modell eines sportlich ausgelegten, viertürigen Mittelklassewagens in Produktion und legte so den Grundstein für den wirtschaftlichen Erfolg von BMW. Ende der 60er Jahre bereits verlegte das Unternehmen Teile der Produktion nach Dingolfing. Zur weiteren Entlastung des Stammwerks zog die Motorradfertigung 1969 nach Berlin.

1975 lief im Werk München die BMW 3er Reihe an, die bis heute erfolgreichste Baureihe der Marke BMW. Zahlreiche Innovationen in der Steuerungs- und



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 7

Fertigungstechnik kamen im Milbertshofener Werk erstmals zum Einsatz, beispielsweise die weltweit erste, vollständig automatisierte Bodengruppenfertigung im Karosseriebau. Die 80er Jahre waren geprägt von der Erweiterung des Produktionsnetzwerks: Werke in Steyr, Regensburg und Wackersdorf gingen in Betrieb. Nach der Verlagerung der Gießerei nach Landshut und dem Bau des Forschungs- und Innovationszentrums im Münchner Norden konzentrierte sich das Werk München ab Mitte der 80er Jahre ganz auf die Fertigung von Automobilen und Motoren. Zu den Weichenstellungen der 90er Jahre gehörte auch die Entscheidung, alle großvolumigen Motoren und M-Hochleistungstriebwerke der BMW Group im Werk München entstehen zu lassen.

Die umweltfreundliche Produktion mitten in der Stadt liegt BMW am Herzen. 1994 wurde ein Nachbarschaftsforum ins Leben gerufen, und im Jahr 2003 erhielt das Werk München den Umweltpreis der Stadt München.

### **Standort München. Innovativ. Kreativ. Flexibel.**

Auf 500.000 Quadratmetern sind alle Technologien der Automobilproduktion untergebracht: Presswerk, Karosseriebau, Lackiererei und Montage sowie Motorenbau und Ausstattungsfertigung. Anpassungen für die Produktion der aktuellen und zukünftigen Modelle der BMW 3er Reihe sowie für kommende Motorgenerationen entsprachen nahezu dem Investitionsaufwand für ein komplett neues Produktionswerk. Jede der inzwischen fünf Generationen der BMW 3er Reihe wurde in diesem traditionsreichen BMW Werk gebaut.

### **Qualitätssicherung weltweit.**

Zum Produktionsnetzwerk von BMW zählen sieben Fahrzeugwerke für BMW Automobile und Motorräder, insgesamt sind es 24 Produktionsstätten auf vier Kontinenten. Motorenwerke beliefern die Fahrzeugproduktion mit den unterschiedlichen Triebwerken. Ergänzt wird der Produktionsverbund durch die Komponentenfertigung. Um hohe Zollschränken in den einzelnen Märkten mit großem Wachstumspotenzial zu umgehen, fertigt BMW zudem in „Completely Knocked Down“-Montagewerken (CKD) vor Ort Automobile für den lokalen Markt. Dort werden importierte Teilesätze mit Bauteilen aus der lokalen Zulieferindustrie ergänzt.

### **Die BMW Werkführung.**

Seit der Eröffnung der BMW Welt werden die Besucher, darunter zahlreiche Fahrzeugabholer, über die Produktionsmeile im Werk geführt. Dieser Rundgang erstreckt sich durch verschiedene Hallen und Produktionsbereiche – vom Presswerk bis zur Montage. Das BMW Werk München steht allen Besuchern ab einem Alter von sieben Jahren offen. Die maximale Gruppengröße beträgt 30 Personen. Gäste können eine exklusive Führung wählen oder sich offenen Sammelterminen anschließen. Eine telefonische Anmeldung beim BMW Welt Infoservice +49 180 2 118822 (0,06 EUR pro Anruf aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, höchstens 0,42 EUR pro Minute aus deutschen

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 8

Mobilfunknetzen) ist unbedingt erforderlich. Abholer können die Werkführung mit in ihre Tagesplanung einbeziehen.

Journalisten wenden sich bei Interesse an einer Werkführung an die Presseabteilung BMW Werk München: Tel. +49 89 382 25885.

Mehr Informationen sind online unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) verfügbar.

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

BMW Group  
Martina Daschinger  
Sprecherin BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908  
mailto: [martina.daschinger@bmw.de](mailto:martina.daschinger@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

BMW Group  
Manfred Grunert  
Sprecher BMW Museum  
Phone: +49-89-382-27797  
mailto: [manfred.grunert@bmw.de](mailto:manfred.grunert@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

BMW Group  
Julian Friedrich  
Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation  
BMW Werk München  
Phone: +49 89-382-25885  
mailto: [julian.friedrich@bmw.de](mailto:julian.friedrich@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **BMW Welt – Raum für Erlebnisse**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Führungen durch BMW Welt, Museum und Werk geben spannende Einblicke in die Welt der BMW Automobile. Mit den Juniorprogrammen für Kinder und Jugendliche existiert ein spezielles Angebot, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Gleichzeitig warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment und Gaumenfreuden durch die ansässige Spitzen-Gastronomie. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Modenschau, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt und das BMW





Presse-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Welt Gesamterlebnis  
Seite 9

Museen bieten innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.