



Presse-Information
Februar 2011

Die BMW Welt und das BMW Museum.

Veranstaltungen in den spannendsten Locations Münchens.

Die BMW Welt: Münchens aufregendste Sehenswürdigkeit erleben.

Beliebt: Die BMW Welt ist mit rund zwei Millionen Besuchern pro Jahr einer der beliebtesten touristischen Anziehungspunkte in Bayern.

Gut besucht: Jährlich finden über 50 Veranstaltungen in der BMW Welt statt, z.B. das innovative Clubbingformat „Drehmomente“ mit prämierten Kurzfilmen, Improvisationstheater, Poetry Slams und vieles mehr.

Renommiert: Die BMW Welt Jazz Awards sind schon zu einer festen Institution unter Kulturfreunden und Jazz-Kennern geworden. Pro Jahr gibt es ein neues Motto, unter dem verschiedene Jazz-Ensembles gegeneinander antreten.

Vorgelesen: Die BMW Welt begrüßte schon viele international bekannte Buchautoren, wie den Bestseller-Krimiautor Simon Beckett oder die Schwester des US-Präsidenten, Auma Obama.

Erforscht: Die Angebote des Junior Campus bieten Kindern und Jugendlichen Workshops zu den neuen Themen „Nachhaltigkeit“ und „Bewegung“ an – mittlerweile auch für Kinder ab dem Vorschulalter.

Bestaunt: Die regelmäßig wechselnden Ausstellungen zu Technik, Design und Innovation von BMW faszinieren die Besucher ebenso wie die verschiedenen angebotenen Führungen.

Im Rückblick: Die BMW Welt hatte schon zahlreiche prominente Besucher zu Gast. Unter ihnen waren z.B. die Botschafter der USA, des Iraks und von Peru, der französische Transportminister sowie der Kronprinz von Saudi-Arabien. US-Popstar Katy Perry war für einen Videodreh zu Besuch, außerdem Oliver Kalkofe und Bastian Pastewka anlässlich der Deutschlandpremiere des Animationsfilms „Megamind 3D“. Unter den prominenten Fahrzeugabholern waren Moritz Bleibtreu, Rosi Mittermaier und Christian Neureuther.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Das BMW Museum: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Marke erleben.

Fakten: Mehr als 120 Original-Exponate aus über 90 Jahren Firmengeschichte stehen auf 5.000 m² Ausstellungsfläche im BMW Museum. Pro Jahr kommen

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Februar 2011
Thema BMW Welt und BMW Museum
Seite 2

ca. 400.000 Besucher, um sich die verschiedenen Ausstellungen anzusehen, darunter 15.000 Kinder. Damit ist das BMW Museum eines der beliebtesten Museen Münchens. Besucher können in der hauseigenen Bar „M1“ auch kulinarisch etwas Besonderes erleben.

Zeitreise: Im Museumsshop gibt es ein breites Angebot von historischen Verkaufskatalogen, Produktbeschreibungen, Büchern, Bildbänden – und damit die ganze Vielfalt aller historischen BMWs von A bis Z.

Architektur: Das Museum wurde ursprünglich vom Wiener Architekturprofessor Karl Schwanzer entworfen. Seit 1999 steht es zusammen mit der BMW Konzernzentrale, die die Münchner auch gerne wegen ihrer charakteristischen Form „Vierzylinder“ nennen, unter Denkmalschutz. Seit der Wiedereröffnung trägt es außerdem die Handschrift des Stuttgarter Architekturbüros „ATELIER BRÜCKNER“.

Weitere Informationen stehen unter www.bmw-welt.com zur Verfügung.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Martina Daschinger
Sprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Manfred Grunert
Sprecher BMW Museum
Phone: +49-89-382-27797
mailto: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de