BMW
GROUP
Switzerland

Presse-Information
1. April 2012

Joost van der Meij neuer CEO von BMW Financial Services Schweiz.

Dielsdorf. Joost van der Meij (46) wird per 1. April 2012 neuer CEO von BMW Financial Services bei der BMW Group Switzerland. Nach seinem Wirtschaftsstudium in Deutschland und den Niederlanden begann van der Meij seine Laufbahn bei der BMW Group im Jahre 1995. Nach vier leitenden Funktionen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Treasury und Controlling in Deutschland und den USA fungierte er von April 2008 bis März 2012 als Leiter Finanzen und Verwaltung bei der BMW Group Switzerland.

Van der Meij folgt auf Karl-Heinz Kral (51), der seit 1. März 2012 eine leitende Funktion im Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd. in Beijing übernommen hat. Nach über zwanzig Jahren im Vertrieb bei der BMW Group und ca. acht Jahren bei BMW Financial Services war er seit September 2009 Managing Director bei BMW Financial Services in der Schweiz.

BMW Financial Services in der Schweiz:
65 Mitarbeiter erbringen überzeugende Dienstleistungen rund um Finanzierung und Versicherung. Neben der Finanzierung von Fahrzeugen von Endkunden unterstützt BMW Financial Services auch die BMW Handelsorganisation mit diversen Finanzierungslösungen. Unter der Marke ALPHERA Financial Services kommen auch Fremdmarkenfahrer in den Genuss dieser Leistungen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview