



Presse-Information

4. April 2012

## **MINI auf der New York International Auto Show 2012.**

US-Premiere für den MINI John Cooper Works Countryman – Messeauftritt im Zeichen des Jubiläums „10 Jahre MINI in den USA“ – MINI kündigt Bau des besonders sportlichen MINI John Cooper Works GP in limitierter Auflage an.

**Dielsdorf.** Ein faszinierender Rückblick und viel versprechende Ausblicke bestimmen den Auftritt der Premium-Marke MINI auf der New York International Auto Show (6. – 15. April 2012). Vor zehn Jahren wurde der MINI erstmals auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt eingeführt – der Beginn einer rasanten Erfolgsgeschichte, die vom ersten Premium-Kleinwagen zu einer mittlerweile aus sechs Modellen bestehenden MINI Familie führte und die jetzt auf der New Yorker Auto Show um ein weiteres Kapitel bereichert wird. Im Rahmen der traditionsreichen Messe wird nicht nur das US-Jubiläum der Marke, sondern auch die Weltpremiere des MINI John Cooper Works Countryman gefeiert.

Im Vorfeld der New York International Auto Show kündigte Dr. Kay Segler, Senior Vice President MINI Brand Management, ausserdem die Weltpremiere eines in limitierter Auflage produzierten Motorsport-Modells auf dem MINI United Festival im Mai im französischen Le Castellet an. Die Besucher des Treffens der weltweiten MINI Community werden dort erstmals den MINI John Cooper Works GP zu sehen bekommen. Mit einem besonders leistungsstarken Turbo-Motor, rennsportorientierter Fahrwerkstechnik und exklusiven, aerodynamisch optimierten Karosseriekomponenten tritt der MINI John Cooper Works GP in die Fussstapfen seines Vorgängers, der im Jahr 2005 als bis dahin stärkster und zugleich auch schnellster für den Strassenverkehr zugelassener MINI für Furore sorgte.

US-Premiere: Der MINI John Cooper Works Countryman.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Als extrem sportliche Variante des ersten MINI mit fünf Türen und vier beziehungsweise fünf Sitzen geht der MINI John Cooper Works Countryman an den Start. Erstmals kombiniert MINI dabei die von Rennsport-Leidenschaft geprägte Charakteristik eines John Cooper Works Modells mit dem Allradantrieb ALL4. „Der MINI John Cooper Works Countryman ist ein in vielerlei Hinsicht aussergewöhnliches Automobil: der grösste MINI mit dem stärksten Motor, mit Allradantrieb und als erstes John Cooper Works Modell auch mit Automatikgetriebe“, erklärt Dr. Kay Segler.

## Presse-Information

Datum 4. April 2012

Thema MINI auf der New York International Auto Show 2012.

Seite 2

Der MINI John Cooper Works Countryman wird von einem neu entwickelten Vierzylinder-Motor mit Twin-Scroll-Turbolader, Benzin-Direkteinspritzung und variabler Ventilsteuerung angetrieben. Das 1,6 Liter grosse Triebwerk leistet 160 kW/218 PS (208 hp in den USA) und erzeugt ein maximales Drehmoment von 280 Newtonmetern, das mittels Overboost kurzzeitig auf 300 Newtonmeter gesteigert werden kann. In der Kombination mit dem Allradantrieb entsteht extremer Fahrspaß für jedes Terrain. Der MINI John Cooper Works Countryman beschleunigt in 7,0 Sekunden von null auf 100 km/h. Seine Serienausstattung umfasst unter anderem ein Aerodynamik Kit, 18 Zoll grosse Leichtmetallfelgen, ein Sportfahrwerk einschliesslich Tieferlegung, eine Sportabgasanlage mit verchromten Endrohrblenden und exklusive Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur.

Jubiläumsmodell für die USA: MINI 10 Years Anniversary.

Die zweite Weltpremiere auf der Auto Show in New York ist dem zehnjährigen Bestehen von MINI auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt gewidmet. Der MINI 10 Years Anniversary wurde speziell für die Kunden in den USA entworfen. Auf Basis des MINI Cooper mit 121 hp starkem Vierzylinder-Motor bringt das Jubiläumsmodell den Pioniergeist zum Ausdruck, mit dem der erste Premium-Kleinwagen seinen einzigartigen Siegeszug in den USA aufnahm. „Und folgerichtig wird er in drei Aussenlackierungen angeboten: in Rot, in Weiss und in Blau, den drei Farben, aus denen sich die Nationalflagge der USA, das Star-Spangled Banner, zusammensetzt“, so Dr. Kay Segler.

Auf der New York International Auto Show präsentiert MINI darüber hinaus drei neue Fahrzeugcharaktere auf der Basis des MINI sowie des MINI Cabrio. Ihre exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmale verhelfen ihnen zu einem ausdrucksstarken und individuellen Auftritt. Der MINI Baker Street verkörpert dabei den jugendlich-frischen, innovative Trends setzenden Stil der Marke. Mit dem MINI Bayswater werden vor allem der sportliche Elan und das besondere Talent zum agilen Handling betont. Als drittes Modell kommt das MINI Cabrio Highgate ins Spiel, das exklusives Flair und eine moderne Interpretation britischen Stils zum Ausdruck bringt.

## Presse-Information

Datum 4. April 2012  
Thema MINI auf der New York International Auto Show 2012.  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: oliver.peter@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>