BMW
GROUP
Switzerland

Presse-Information
25. April 2012

BMW R 1200 GS Tom Lüthi ABS (Limited Edition).

Unter dem Titel „Tom Lüthi“ zollt BMW Motorrad dem derzeit erfolgreichsten Motorradrennfahrer der Schweiz mit seinem eigenen Sondermodell Respekt.

Dielsdorf. Unter dem Titel „Tom Lüthi“ zollt BMW Motorrad dem derzeit erfolgreichsten Motorradrennfahrer der Schweiz mit seinem eigenen Sondermodell Respekt. Mit der GS wurde hierfür dasjenige BMW Modell ausgewählt, unter dessen Titel BMW Motorrad selbst seine grössten Rennerfolge feierte. Zudem konnte das BMW Modell R 1200 GS ABS im Jahr 2011 bereits zum siebten Mal in Folge den Titel „Meistverkauftes Motorrad der Schweiz“ beanspruchen.

Sämtliche Lack- und Karosserieteile bis hin zu Gabel, Motor und Gepäckbrücke sind bei der R 1200 GS Tom Lüthi ABS komplett in Schwarz gehalten. Die nötigen farblichen Akzente steuern drei Streifen in den legendären BMW Motorrad Motorsport Farben an der vorderen Abdeckung beim Tank, ein getöntes Windschild sowie in Monte Carlo Blau gehaltene Bremssättel bei. Ein silbermattes GS Logo auf dem hinteren Spritzschutz sowie der Schriftzug GS Power seitlich entlang des vorderen Spritzschutzes verweisen auf das Sondermodell. Die Edition beinhaltet zusätzlich das Tom Lüthi Logo frontal auf dem vorderen Spritzschutz und die eingravierte Unterschrift auf dem Tankdeckel. Zudem ziert den Tankdeckel eine Seriennummer, die der auf 100 Exemplare limitierten Auflage des Sondermodells Rechnung trägt.

Tom Lüthi erhielt am 14. März 2012 die Nummer "12" aus der auf 100 Stück limitierten Edition BMW R 1200 GS Tom Lüthi ABS.

Marktlancierung: 03.03.2012 (limitierte Auflage von 100 Exemplaren)
Listenpreis: CHF 21‘970.-
SWISS-Prämie: CHF 2700.- *
Endpreis (inkl. Prämie): CHF 19‘270-*
*gültig bis auf Widerruf.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview