

MINI ist Partner der Red Bull X-Fighters World Tour 2012.

Die sportliche Subbrand John Cooper Works begleitet die nächsten sechs spektakulären Events in der Welt des Freestyle Motocross.

Dielsdorf. Atemberaubende Motocross-Stunts, sensationelle Locations, ein Event der Extraklasse: Die Weltelite des Freestyle Motocross macht sich bereit für eine neue Saison der Red Bull X-Fighters. Dabei werden die internationalen Motocross-Stars nun von einem Partner unterstützt, der selbst für ein pulsbeschleunigendes, globales Markenerlebnis mit ebenso begeisterungs-fähigen wie anspruchsvollen Fans steht – John Cooper Works, die sportliche Subbrand von MINI. Dieses Engagement bildet dabei ein weiteres Kapitel in der seit Jahren erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen MINI und Red Bull.

Für Ralf Schepull, Head of MINI Brand Communication, ist gerade John Cooper Works als Symbol für enorme PS-Stärke und extrem sportliche Ausstattung ein idealer Partner für ein Event wie die Red Bull X-Fighters World Tour: „Red Bull und die Red Bull X-Fighters World Tour 2012 passen perfekt zur Marke John Cooper Works“, so Schepull. „Denn beide Partner präsentieren sich ebenso unkonventionell, wild, kraftvoll und actiongeladen. Und ergeben zusammen ein starkes Team.“

Das Erlebnis John Cooper Works – auf der Red Bull X-Fighters World Tour 2012

Im Rahmen der Red Bull X-Fighters World Tour 2012 werden die weltbesten Freestyle-Motocross-Fahrer bei sechs Events auf vier Kontinenten vor einem enthusiastischen Publikum um die begehrten Meisterschaftspunkte kämpfen. Die Submarke John Cooper Works wird diese Veranstaltungen mit einem besonderen Programm begleiten. So können MINI Kunden eine Reise zu einem der Events gewinnen und die einzigartige Welt von John Cooper Works vor Ort live erleben.

Eine Tour für die Besten der Besten

An der Red Bull X-Fighters World Tour dürfen ausschliesslich die weltbesten Freestyle-Motocross-Fahrer teilnehmen. Kriterium für eine Einladung sind die Ergebnisse der Vorjahre oder Top-Leistungen bei anderen grossen Veranstaltungen. Nach dem Start am 13. April in Dubai macht die Red Bull X-Fighters World Tour 2012 Station im US-amerikanischen Glen

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 13. April 2012
Thema MINI ist Partner der Red Bull X-Fighters World Tour 2012.
Seite 2

Helen (12. Mai), in Istanbul (16. Juni), Madrid (20. Juli), München (11. August) und Sydney (6. Oktober).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>