

Das BMW Promiteam läuft einen überzeugenden Zürich Marathon.

Denise Biellmann, Linda Fäh, Reinhard Ahlborn und Ronnie Schildknecht absolvieren den Zürich Marathon Teamrun in 3h06m49s.

Dielsdorf. Die zehnjährige Jubiläumsausgabe des Zürich Marathons zog zahlreiche Zuschauer an. Bei regnerischem Wetter gingen rund 7'800 Läuferinnen und Läufer an den Start. Neben Marathon und Team-Marathon wurde auch ein 10km-City Run ausgetragen.

Mit einer Zeit von 2h10m57s sicherte sich Franklin Chepkwony aus Kenia den Gesamtsieg unter den Eliteläufern (siehe Zielfoto mit dem offiziellen Uhrenfahrzeug BMW ActiveE). Die schnellste Dame im Feld war Workenesh Tola aus Äthiopien (2h31m23s).

Die Bernerin Maja Neuenschwander schaffte die Olympia-Qualifikation mit einer Zeit von 2h31m56s.

Den Auftakt im BMW Promiteam machte die Eiskunstlauf-Ikone Denise Biellmann. Sie übergab an Reinhard Ahlborn (CEO Niederlassung BMW Zürich-Dielsdorf), der nach 10 Kilometern Linda Fäh, die ehemalige Miss Schweiz, ins Rennen schickte. Als Schlussläufer gab Iron-Man Ronnie Schildknecht alles. Nach nur 1h04min54sek für 17.7 km überquerte er die Ziellinie.

BMW unterstützte den Zürich Marathon mit dem vollelektrischen BMW ActiveE (offizielles Uhrenfahrzeug) sowie zahlreichen BMW ActiveHybrid 5 und BMW Vélos. Die offizielle BMW Meile am Bürkliplatz hatte den zahlreichen Besuchern einiges zu bieten. Die neue BMW Laufsportkollektion wurde präsentiert und aktuelle BMW Modelle konnten in Augenschein genommen werden. Für Freude bei Jung und Alt sorgte eine Carrera-Bahn, die mit Hilfe von Muskelkraft angetrieben wurde – per Vélo wurde nachhaltig Strom erzeugt.

Im Laufsport zählen Dynamik, Freude und Mobilität – Eigenschaften mit denen BMW bestens vertraut ist. Daher unterstützt BMW zahlreiche internationale Laufveranstaltungen.

BMW ist Titelsponsor beim BMW BERLIN MARATHON sowie dem BMW Frankfurt Marathon und erreicht damit 220.000 aktive Langstreckenläufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken. Ferner ist BMW Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem

Presse-Information

Datum 23. April 2012

Thema Das BMW Promiteam läuft einen überzeugenden Zürich Marathon.

Seite 2

Tokyo Marathon (Japan), den indischen Grossevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon sowie von Marathon-Events in Spanien und Österreich.

Foto BMW Promiteam: Joseph Khakshouri

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>