

5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni beim Touratech Travel-Event.

Qualifizierung der Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für die BMW Motorrad GS Trophy 2012.

Dielsdorf. Die BMW Motorrad GS Challenge ist längst kein Geheimtipp mehr: die fünfte Auflage dieser Geschicklichkeitsveranstaltung für BMW Enduristen, die vom 14. bis 17. Juni wiederum im Rahmen des Touratech Travel-Events in Nideresbach stattfindet, ist schon seit Monaten ausgebucht. Die Mischung aus Offroad-Spass und der Möglichkeit, sich im Kreis Gleichgesinnter in den unterschiedlichsten Disziplinen zu messen, dabei eine der landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands zu erleben und den Geist der GS-Familie zu spüren, machen den besonderen Reiz der GS Challenge aus.

Auch in diesem Jahr hat das Organisationsteam wieder herausfordernde Sonderprüfungen und tolle Locations ausfindig gemacht, bei denen Fahrkönnen, Orientierungsvermögen, Teamgeist und sportliche Fitness gefragt sind. Dabei können sich die Teilnehmer auf eine abenteuerliche Reise durch den Schwarzwald gefasst machen. Wie in den Vorjahren wird es wieder eine eigene Damen- sowie eine Roadbookwertung für GS-Fahrer geben, deren Affinität zu Schlamm und Schotter nicht ganz so ausgeprägt ist.

Während der Donnerstag, 14. Juni, der individuellen Anreise und dem Teilnehmerbriefing vorbehalten ist, geht es am Freitag und Samstag, 15./16. Juni, ordentlich zur Sache, wenn die Endurofahrer die vorgesehenen Strecken und Checkpoints in Angriff nehmen, um möglichst viele Punkte zu sammeln. Das grosse Finale mit den zehn besten deutschen Teilnehmern steigt dann am Samstagabend ab ca. 18 Uhr auf dem Touratech-Firmengelände, wo ein anspruchsvoller Geschicklichkeitsparcours zu bewältigen ist.

Für Zuschauer wird als besonderer Service ein spezielles Besucherroadbook angeboten, das zu den Highlights der GS Challenge 2012 führen wird. Das parallel stattfindende Touratech Travel-Event, das jedes Jahr Tausende von Motorradfans anzieht, sorgt für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 20. April 2012

Thema 5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni beim Touratech Travel-Event.

Seite 2

Obleich die fünfte Auflage der BMW Motorrad GS Challenge in Deutschland bereits aus-
gebucht ist, hat BMW Motorrad zusätzliche Startplätze organisiert.

Die letzte Chance zur Teilnahme an diesem aussergewöhnlichen Enduro-Event: Unter allen
ab jetzt auf dem Anmeldeportal auf www.bmw-motorrad.de noch eingehenden Nennungen
werden zehn Startplätze verlost.

**Dritte Auflage der International BMW Motorrad GS Trophy diesmal in
Südamerika.**

Die drei Erstplatzierten GS-Fahrer der GS Challenge werden die deutschen Farben bei der
Internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2012 in Südamerika vertreten. Gleichzeitig wer-
den im Rahmen der GS Challenge die Mitglieder des GS Trophy-Alpentteams, also die Top-
GS-Fahrer aus Österreich und der Schweiz, ermittelt.

Bei der inzwischen dritten Auflage der BMW GS Trophy – die beiden letzten fanden 2010 in
Südafrika, Swasiland und Mosambik sowie 2008 in Tunesien statt – werden wieder die
weltbesten BMW GS-Fahrer ermittelt.

Die BMW GS Trophy 2012 findet Ende November in Chile und Argentinien statt – zweifellos
faszinierende Länder, um ein BMW GS Motorrad zu bewegen. Zahlreiche Teams aus Euro-
pa, Japan, Canada und den USA haben bereits zugesagt, und die nationalen Planungen für
November haben in den jeweiligen Ländern bereits begonnen. Sie alle führen nationale
BMW GS Challenges durch, um die besten Fahrer zu finden, die ihr Land bei diesem presti-
geträchtigen Event repräsentieren.

Rund 50 Fahrer aus 14 Nationen stellen dabei in sieben Tagesetappen ihre Teamfähigkeit
und Fitness, ihre Nervenstärke und nicht zuletzt ihr Fahrkönnen unter Beweis.

Die GS Trophy ist kein Rennen und dennoch eine grosse physische und psychische Her-
ausforderung für die Teilnehmer, welche die Veranstaltung oft als das Abenteuer ihres Le-
bens bezeichnen. Gefahren wird auf einer BMW F 800 GS. Auf der 2.000 km langen Stre-
cke sind ein Teil der Sonderprüfungen aber auch auf einer G 650 GS Sertao oder einer Bo-
xer-GS zu bewältigen. Natürlich wird das Event auch in 2012 über tagesaktuelle Pressebe-
richterstattung, soziale Netzwerke, Videoblogs sowie die BMW Motorrad und Touratech
Websites hochaktuell mitzuverfolgen sein.

Presse-Information

Datum 20. April 2012

Thema 5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni beim Touratech Travel-Event.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>