

MINI präsentiert John Cooper Works Zubehör erstmals auf der Tuning World Bodensee 2012.

Premiere auf Deutschlands bedeutendster Tuning-Messe – Performance-orientierte Nachrüstprodukte jetzt für sechs MINI Modelle verfügbar.

Dielsdorf. Individualisten mit besonders sportlichen Ambitionen verschafft das Zubehör-Angebot von John Cooper Works den entscheidenden Vorsprung im Rennen um maximalen Fahrspass mit einem MINI. Die umfangreiche, zum Saisonstart 2012 noch einmal erweiterte Auswahl der Nachrüst-Produkte wird jetzt erstmals auf der Tuning World Bodensee vorgestellt. Vom 28. April bis zum 1. Mai 2012 erhalten die Besucher der wichtigsten Tuning-Messe in Deutschland einen detaillierten Überblick über das Angebot in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Interieur. Auf dem Messegelände in Friedrichshafen präsentiert die unter dem Dach von MINI integrierte Marke John Cooper Works die aktuellen Neuerungen in der Produktpalette auf einer charakteristisch gestalteten Ausstellungsfläche mit spektakulären Aktionen und einem attraktiven Rahmenprogramm.

Das John Cooper Works Logo ist das ebenso traditionsreiche wie authentische Symbol für extrem sportlichen Fahrspass im MINI. Dem legendären Sportwagen-Konstrukteur John Cooper ist es zu verdanken, dass bereits der classic Mini in den 1960er-Jahren den Weg auf die Rennstrecken und Rallyepisten fand. Die sportlichen Erfolge des agilen und zuverlässigen Kleinwagens gipfelten in drei zwischen 1964 und 1967 errungenen Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo. Schon damals wurde das im Rennsport gesammelte Knowhow auch auf die Strasse übertragen. Die Modelle MINI Cooper und MINI Cooper S sowie die von John Cooper entwickelten Tuning Kits garantierten ein massgebliches Plus an Agilität im urbanen Alltagsverkehr.

Die enge Verbindung zum sportlichen Wettkampf prägt auch den Charakter des aktuellen Produktangebots von John Cooper Works. Dies gilt für die mittlerweile sechs Modelle, die das John Cooper Works Logo tragen, ebenso wie für die Nachrüst-Produkte der Marke. Jüngster Neuzugang im Modellprogramm ist der MINI John Cooper Works Countryman. Er verfügt bereits ab Werk über ein John Cooper Works Aerodynamik Kit, das für alle weiteren Varianten des Fünftürers zur Nachrüstung angeboten wird. Modellspezifisch entwickelte

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 20. April 2012

Thema MINI präsentiert John Cooper Works Zubehör erstmals auf der Tuning World Bodensee 2012.

Seite 2

Karosseriekomponenten, die neben der Luftführung vor allem den dynamischen Auftritt optimieren, sind auch für den MINI, den MINI Clubman, das MINI Cabrio, das MINI Coupé und den MINI Roadster erhältlich. Für eine vom Rennsport inspirierte Individualisierung des Exterieurs sorgen ausserdem die aus Carbon gefertigten Zubehör-Produkte von John Cooper Works, zu denen unter anderem je nach Modell Aussenspiegelkappen, eine Lufteinlassblende, ein Diffusor für die Heckschürze und ein Hecklappengriff gehören.

Auch für eine ganz auf konzentrierten Fahrspass ausgerichtete Interieur-Gestaltung stehen modellspezifische Komponenten aus dem High-Tech-Material zur Verfügung, darunter Türinnengriffe, Interieurleisten, Schaltknauf und Handbremsgriff. Zusätzlich lässt sich das von präzise kontrollierter Agilität geprägte Fahrerlebnis mit einem John Cooper Works Sportlenkrad, Zusatzinstrumenten und John Cooper Works Sportsitzen in Leder- beziehungsweise Alcantara-Ausführung unterstreichen.

Fundiertes Knowhow und innovative Technologie fliessen in die Entwicklung des John Cooper Works Tuning Kits ein, das für den MINI Cooper S angeboten wird. Je nach Modelljahr des Fahrzeugs steigert es die Leistung des Twin-Scroll-Turbomotors auf 141 kW/192 PS beziehungsweise 147 kW/200 PS. Gezielte Modifikationen der Motorsteuerung, des Lufteinlasses und der Abgasführung sowie ein Sportschalldämpfersystem optimieren Durchzugskraft und Motorsound. Um neben dem Spurtvermögen auch das charakteristische Gokart-Feeling noch weiter zu steigern, steht ausserdem ein John Cooper Works Fahrwerk einschliesslich Fahrzeugtieferlegung zur Verfügung.

Zusätzlich werden eine John Cooper Works Festsattelbremsanlage mit rot lackierten Bremssätteln sowie John Cooper Works Leichtmetallräder in den Grössen 17 und 18 Zoll beziehungsweise 19 Zoll für den MINI Countryman angeboten. Die John Cooper Works Domstrebe, Einstiegsleisten mit John Cooper Works Logo und John Cooper Works Side Scuttles im Wabenmuster für die Einfassungen der Seitenblinker setzten weitere Akzente für überlegene Performance und sportive Ausstrahlung.

Sämtliche Nachrüst-Produkte aus dem John Cooper Works Programm werden im Rahmen des Original MINI Zubehör-Angebots vertrieben. Sie entsprechen hinsichtlich Design, Qualität und Sicherheit den herausragend hohen Standards der BMW Group. Ihre Nachrüstung

Presse-Information

Datum 20. April 2012

Thema MINI präsentiert John Cooper Works Zubehör erstmals auf der Tuning World Bodensee 2012.

Seite 3

hat keinerlei Einfluss auf die für das jeweilige Fahrzeug geltenden Gewährleistungsbestimmungen. Vertrieb und Einbau erfolgen über das MINI Händlernetz, die MINI Niederlassungen und die MINI Service Partner.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>