



Presse-Information

24. April 2012

Virtuelle Fahrfreude mit BMW Modellen.

BMW kooperiert mit Eutechnyx im Online-Rennspiel „Auto Club Revolution“®.

Dielsdorf. Authentische Fahrfreude ist nicht nur in der Realität möglich. Das zeigt „Auto Club Revolution“, das neue Online-Rennspiel und die neue Automobil Community für den PC. Verschiedene BMW Modelle können dort nach individuellen Wünschen konfiguriert und gefahren werden. So sind beispielsweise das BMW 1er M Coupé, der BMW 135i, das BMW M3 Coupé, der BMW M5 und das BMW Z4 M Coupé in dem Online-Spiel des englischen Spieleentwicklers Eutechnyx zu finden.

Als exklusiver Launch-Partner wurde BMW schon frühzeitig in die Entwicklung des Online-Rennspiels involviert. „Auto Club Revolution“ ist nicht nur als klassisches Rennspiel mit realen Strecken und detailgetreuen Modellen zu verstehen, sondern soll zum dauerhaften Treffpunkt für Rennspelfans, Autohersteller und -enthusiasten werden. Langfristig soll so eine starke Community entstehen, die auch mit den BMW Kanälen verlinkt wird.

Für BMW Fans wird es eine exklusive „BMW Experience“ geben: ein eigens designtes Spielerlebnis, inklusive einer speziell dafür designten Strecke, auf der die Spieler ausschliesslich mit dem BMW 1er M Coupé ihr Fahrtalent unter Beweis stellen können. Nach erfolgreichem Abschluss dieser BMW Challenge können die Spieler das BMW 1er M Coupé dann kostenfrei ins Hauptspiel übernehmen und dort alleine oder mit Freunden neue Streckenrekorde aufstellen.

Andreas-Christoph Hofmann, Leiter Markenkommunikation BMW, Marketingservices BMW Group: „Unsere Kunden sind technikaffin und lieben es, sich ihr Traumauto nach ihren Wünschen zusammen zu stellen. Mit ‚Auto Club Revolution‘ besteht die Möglichkeit, unsere Modelle einer Vielzahl von Autobegeisterten zugänglich zu machen. Die originalgetreue Abbildung unserer Modelle war uns dabei besonders wichtig. Mit Eutechnyx haben wir einen Partner gefunden, der wie wir höchste Qualitätsansprüche hat.“

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

„Das spezifische Fahrverhalten eines Fahrzeuges originalgetreu in einem Spiel einzubauen, ist immer eine besondere Herausforderung. Es reicht dabei nicht, die Modelle aus CAD Da-

Presse-Information

Datum 24. April 2012

Thema Virtuelle Fahrfreude mit BMW Modellen.

Seite 2

ten zu generieren. Um das Handling des BMW 1er M Coupés in „Auto Club Revolution“ authentisch darzustellen, sind wir daher vorab auf die reale Rennstrecke gegangen. Denn nur so weiss man ganz genau, wie sich das Auto beispielsweise in Kurven verhält“, sagt Doug Wolff, Chef-Entwickler von Auto Club Revolution.

Die BMW Experience ist ab dem 24. April unter <http://bmw.autoclubrevolution.com> zu finden. Zum Spielen benötigt werden lediglich ein PC und eine Internetverbindung.

Über Eutechnyx

Eutechnyx ist der weltgrösste unabhängige Entwickler von Rennspielen. Das Studio hat während seiner 23-jährigen Historie für seine mehr als eine Million Mal verkauften Titel unzählige Awards gewonnen und geniesst ein hohes Ansehen. Neben dem Hauptsitz in England unterhält das Unternehmen Studios in Hong Kong, Chengdu, Charlotte und Pittsburgh.

Auto Club Revolution und Eutechnyx sind eingetragene Marken der Eutechnyx Ltd. Alle Rechte sind vorbehalten.

Für mehr Informationen besuchen Sie: press.eutechnyx.com.

Presse-Information

Datum 24. April 2012

Thema Virtuelle Fahrerfreude mit BMW Modellen.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications

Email: oliver.peter@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Fax: +41 58 269 14 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>