

Presse-Information
3. Mai 2012 00:00 EMBARGO!

Startbereit für neue Herausforderungen: Der neue BMW X1.

Dielsdorf. Als erstes Premium-Fahrzeug seiner Art hat der BMW X1 im Kompaktsegment Pionierarbeit geleistet. Innerhalb von rund zweieinhalb Jahren wurden bereits mehr als 275 000 Einheiten des im BMW Werk Leipzig und in Tixie (China) produzierten kompakten BMW X Modells verkauft. Jetzt steht das Allround-Talent mit frischen Kräften bereit, um neue Herausforderungen zu meistern. Mit einem gezielt modifizierten Karosserie-Design, einem sorgsam verfeinerten Innenraum, einem umfangreich überarbeiteten Antriebsportfolio, dem neuen Angebot der BMW Lines und weiteren innovativen Ausstattungsmerkmalen ermöglicht der neue BMW X1 ein noch intensiveres Erlebnis markentypischer Fahrfreude.

Parallel zum Start des neuen BMW X1 wird nun die Markteinführung in den USA vorbereitet. Weitere Wachstumsimpulse ergeben sich aus der Produktion in China. Die Fertigung der für den chinesischen Markt bestimmten Einheiten des neuen BMW X1 erfolgt im neu errichteten Werk Tiexi in Shenyang.

Der Erfolg des Konzepts, typische Merkmale eines BMW X Modells auf das Kompaktsegment zu übertragen, hat mittlerweile zu einem verstärkten Wettbewerb in der vom BMW X1 begründeten Fahrzeugklasse geführt. Unangefochten blieb dabei die Spitzenposition des BMW X1 in den Bereichen Sportlichkeit und Effizienz. Dieser Vorsprung wird nun weiter ausgebaut: Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie, das im Wettbewerbsumfeld einzigartige Achtgang-Automatikgetriebe, Auto Start Stop Funktion, Bremsenergie-Rückgewinnung, ECO PRO Modus und weitere BMW EfficientDynamics Technologie ermöglichen eine nochmals optimierte Relation zwischen Fahrleistungen und Kraftstoffverbrauch. Besondere Akzente setzt hier der BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Edition mit einem Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus von 4,5 Litern je 100 Kilometer und einem CO₂-Wert von 119 Gramm pro Kilometer.

Das Antriebsportfolio des neuen BMW X1, das aus drei Benzin- und fünf Dieselmotoren besteht, deckt ein Leistungsspektrum zwischen 85 kW/116 PS und 180 kW/245 PS ab. An der Spitze einer neuen Generation von Vierzylinder-Dieselantrieben steht der 160 kW/218 PS starke Motor des neuen BMW X1 xDrive25d, dessen BMW TwinPower Turbo Technologie die jüngste Version der variablen Stufenaufladung umfasst. Die Kraftübertragung erfolgt je nach Modellvariante entweder über den markentypischen

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 3. Mai 2012 00:00 EMBARGO!

Thema Startbereit für neue Herausforderungen: Der neue BMW X1.

Seite 2

Hinterradantrieb oder über den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive. Für drei Motorisierungen des neuen BMW X1 stehen beide Varianten zur Auswahl.

Auch für die individuelle Gestaltung des Exterieurs und des Interieurs bietet der neue BMW X1 innovative Möglichkeiten. Erstmals werden alternativ zur Basisausstattung die BMW Lines mit exklusiven, harmonisch aufeinander abgestimmten Design- und Ausstattungsmerkmalen angeboten.

Die BMW xLine betont vor allem die robuste Vielseitigkeit des neuen BMW X1, die BMW Sport Line unterstreicht seine Agilität und Dynamik.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>