

Eine Sporttasche für jede Disziplin. BMW Triathlon Bag aus der Athletics Collection.

Dielsdorf. Multifunktionalität ist für eine Sporttasche die wichtigste Anforderung. BMW schreibt deshalb bei der neuen Triathlon Bag aus der Athletics Kollektion die Funktionalität gross und bietet mit zahlreichen Features nicht nur Triathleten den idealen Begleiter für den Sport. Zusammen mit dem Sporttaschenexperten OGIO entwickelte BMW einen praktischen Bag für alle Sportler. Die Frage, ob Rucksack oder Tasche, beantwortet BMW dabei mit: Beides! Die Triathlon Bag lässt sich dank verstellbarer Schultergurte in einen Rucksack mit komfortabler Rückenpolsterung verwandeln. Auch das Einsatzgebiet ist flexibel – Fitness Studio, Schwimmbad, Laufen oder für den Ausflug zum Mountainbiken – die Tasche ist indoor und outdoor dabei.

Das Warm Up – Packen ohne ins Schwitzen zu geraten.

Ordnung ist das halbe Leben. Aber eben nur das halbe! Die Triathlon Bag schafft ganz leicht Ordnung, und es bleibt genügend Zeit für Dinge, die wirklich Spass machen. 80 Liter Stauraum bieten jede Menge Platz und viele kleine Extrataschen für alles, was für ein effizientes Training benötigt wird. Ein belüftetes Schuhfach, zwei Brillenfächer und ein Extra-Helmfach sorgen bereits beim Packen für einen kühlen Kopf.

Das Training – Mit einem Griff alles zur Hand.

Zwei Isoliertaschen halten Getränke auch an heissen Tagen auf idealer Trinktemperatur. Für die kleinen Snacks zwischendurch verfügt die Triathlon Bag über drei Extrafächer. Ein weiteres Highlight ist das Fach für iPhone und Pulsmesser, das nicht nur stossgeschützt, sondern auch abschliessbar ist. Dank ihrer mit Tarpaulin verstärkten Unterseite bleibt die robuste Tasche selbst auf unebenem Grund stabil.

Das Cool Down – Regeneration statt Chaos.

Ein weiteres Zusatzfach bietet genügend Stauraum für Duschgel, Shampoo oder die Lieblingszeitschrift für einen entspannten Trainingsausklang. Im isolierten Nassfach können Handtücher, Badeschlappen oder durchgeschwitzte Kleidung auch mal etwas länger bleiben. Ist es auf dem Heimweg bereits dunkel, sorgen Reflexionselemente auf der Tasche trotzdem für gute Sichtbarkeit.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 03. Mai 2012

Thema Eine Sporttasche für jede Disziplin.

Seite 2

Die **BMW Triathlon Bag** sowie weitere Produkte der **BMW Athletics Collection** sind ab sofort bei Ihrem BMW Händler erhältlich.

Daten und Fakten:

Farbe: Royal Blau, mit BMW Athletics Schriftzug und
BMW Logo auf der Vorderseite

Masse (L x B x H): 62 x 35 x 25 cm

Volumen: ca. 80 Liter

Material: Polyester/Ripstop Nylon

Preis: CHF 145.-

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert-



Presse-Information

Datum 03. Mai 2012

Thema Eine Sporttasche für jede Disziplin.

Seite 3

schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>