



Presse-Information

13. Mai 2012

Der neue BMW 1er 3-Türer.

Mit dem sportlich-eleganten Design der neuen, dreitürigen Karosserievariante und mit zusätzlichen Motorvarianten schärft der BMW 1er sein unverwechselbares Profil als Massstab für Fahrfreude im Premium-Kompaktsegment.

Dielsdorf.**Steckbrief:**

- Erweiterung der neuen BMW 1er Reihe um eine zweite Karosserievariante; Neuauflage des BMW 1er 3-Türers bringt die für das Kompaktmodell charakteristische Sportlichkeit besonders intensiv zur Geltung; zusätzliche Stärkung der vom einzigartigen Hinterradantrieb und überlegenen Handlingeigenschaften geprägten, individuellen Position des BMW 1er im Segment durch sportlich-elegantes Design und attraktive Ergänzungen im Antriebsportfolio; Highlight im Modellprogramm: der BMW M135i.
- Neuer BMW 1er 3-Türer mit kraftvollen und markentypischen Proportionen; eigenständige Anmutung durch dynamisch gestreckte Seitenlinie; breite Türen mit rahmenlosen Scheiben; geschlossene, auch an der B-Säule nicht unterbrochene und im hinteren Bereich stark eingezogene Seitenfenstergrafik; kraftvoll konturierte Seitenwände mit besonders deutlicher Betonung der hinteren Radhäuser; nach vorn verlängerte Seitenschwellerlinie unterstreicht den dynamisch gestreckten Charakter der Silhouette.
- Präzise Individualisierung durch BMW Sport Line und BMW Urban Line sowie M Sportpaket; harmonisch aufeinander abgestimmte, exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale als Alternative zur Basisvariante; BMW M135i mit modellspezifischem Exterieur- und Interieurdesign in einer direkt an den technischen Anforderungen orientierten Ausführung.
- Innenraumangebot, sportliche Anmutung und Fahreigenschaften profitieren von den gegenüber dem Vorgängermodell gesteigerten Massen für Karosserielänge (+85 Millimeter), Radstand (+30 Millimeter), Spurweite (vorn: + 51, hinten: +72 Millimeter) sowie Breite (+17 Millimeter) bei konstanter Fahrzeughöhe; wahlweise

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 1er 3-Türer.

Seite 2

se zwei beziehungsweise drei Sitzplätze im Fond, 21 Millimeter mehr Beinfreiheit im Fond, Kofferrauminhalt um 30 auf 360 Liter erhöht;

Stauvolumen durch umklappbare Fondsitzlehne (optional im Verhältnis 40 : 20 : 40 teilbar) auf bis zu 1 200 Liter erweiterbar.

- Erweiterte Auswahl von Benzin- und Dieselmotoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie; BMW 114i als neue Einstiegsvariante mit 75 kW/102 PS; ausserdem zur Markteinführung verfügbar: BMW 116i (100 kW/136 PS), BMW 125i (160 kW/218 PS), BMW 116d (85 kW/116 PS), BMW 118d (105 kW/143 PS) und BMW 125d (160 kW/218 PS) sowie BMW 116d EfficientDynamics Edition mit 85 kW/116 PS, zusätzlichen verbrauchsreduzierenden Massnahmen und einem CO2-Wert von 99 g/km im EU-Testzyklus.
- Erstmaliges Angebot eines BMW M Performance Automobils mit Benzinmotor: BMW M135i mit 3,0 Liter-Reihensechszylinder-Motor und 235 kW/320 PS sowie M spezifisch abgestimmten Fahrwerkskomponenten und aerodynamisch optimierten Karosseriemerkmalen; höchste Fahrleistungen und herausragende Effizienz im Wettbewerbsumfeld; M typische Harmonie zwischen Antrieb, Fahrwerkstechnik und aerodynamischer Balance sowie modellspezifisch gestaltetes Interieur für unverwechselbare Fahrfreude in einem Kompaktmodell; BMW M135i auch als 5-Türer verfügbar.
- Ab November 2012 ausserdem verfügbar: BMW 118i (125 kW/170 PS), BMW 120d (135 kW/184 PS) sowie erstmalig intelligenter Allradantrieb BMW xDrive in der BMW 1er Reihe mit den Modellen BMW M135i xDrive und BMW 120d xDrive; BMW xDrive zum gleichen Zeitpunkt auch für den BMW 1er 5-Türer erhältlich.
- Alle Motorvarianten serienmäßig mit optimierten Sechsgang-Schaltgetrieben; im Kompaktsegment einzigartige Option:
Achtgang-Automatikgetriebe beziehungsweise Achtgang-Sport-Automatik; umfassender Einsatz von BMW EfficientDynamics Technologie einschliesslich Stop Funktion in Verbindung mit Schalt- und Automatikgetriebe sowie ECO PRO Modus, der mit dem serienmässigen Fahrerlebnisschalter aktiviert werden kann.

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 1er 3-Türer.

Seite 3

- Perfekt auf Fahrerfreude ausgerichtetes Fahrzeugkonzept mit längs eingebauten Motoren, Hinterradantrieb, harmonischer Gewichtsverteilung und hochwertiger Fahrwerkstechnik; maximale Agilität im Segment in Verbindung mit optimiertem Fahrkomfort; Zweigelenk-Federbein-Vorderachse, Fünflenker-Hinterachse; herausragend präzise, von Antriebseinflüssen freie elektromechanische Servolenkung; Variable Sportlenkung als Option; Fahrstabilitätsregelung DSC einschliesslich DTC und Aktiver Differenzial Bremse (ADB-Sport) an der Hinterachse serienmäßig; torsionssteife Karosseriestruktur; umfassende Sicherheitsausstattung.
- Optimierte Premium-Ambiente im Innenraum durch herausragende Materialqualität und Verarbeitungsgüte; Innenraum mit fahrerorientiertem Cockpit; Control Display des optionalen Bediensystems iDrive als fest integrierter Bordmonitor im BMW exklusiven Flatscreen-Design.
- Im Kompaktsegment einzigartige Vielfalt von Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten von BMW ConnectedDrive: Fernlichtassistent, Adaptives Kurvenlicht, Rückfahrkamera, Spurverlassenswarnung einschliesslich Auffahrwarnung, Parkassistent, Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion, Speed Limit Info mit Überholverbotsanzeige, Internet-Nutzung über Kundenhandy, erweiterte Integration von Smartphones und Musikplayern und Apps zum personalisierten Webradio-Empfang sowie zur Nutzung von Facebook und Twitter.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 1er 3-Türer.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>