

Presse-Information  
13. Mai 2012

## **Der neue BMW 3er Touring.**

Die Neuauflage des BMW 3er Touring setzt mit markentypischer Dynamik, einem Plus an Funktionalität und Variabilität sowie einer praxisgerechten Serienausstattung neue Akzente im Segment der Premium-Sportkombis.

### **Dielsdorf.**

### **Fahrdynamik und Funktionalität im sportlich-elegantem Design.**

- Modernes Touring Konzept vereint Dynamik, Eleganz und Vielseitigkeit in einem perfekt proportionierten Gesamtpaket.
- Mehr Platz für Passagiere und Gepäck: 495 Liter Stauraum markieren den Bestwert im Segment.
- Rückbank im Verhältnis 40:20:40 serienmässig umklappbar, serienmässig automatische Heckklappe mit separat aufschwingender Heckscheibe, separates Trennnetzrollo und Abdeckrollo. Abdeckrollo dabei zusätzlich im Unterboden verstaubar.
- Modern Line, Luxury Line, Sport Line und M Sportpaket und ein umfangreiches Angebot an Assistenzsystemen, darunter mehrfarbiges Head-Up Display.
- Leistungsstarke und effiziente Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie, Auto Start Stop Funktion und ECO PRO Modus, Achtgang-Automatik für alle Modelle erhältlich.
- Sportliches Fahrwerk mit einem Plus an Fahrkomfort, elektromechanische Lenkung, M Sport Optionen.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Die Neuauflage des BMW 3er Touring setzt mit markentypischer Dynamik, einem Plus an Funktionalität und Variabilität sowie einer praxisgerechten Serienausstattung neue Akzente im Segment der Premium-Sportkombis. Sein erweiterter Innenraum ist vielseitig nutzbar und wird den Ansprüchen moderner, aktiver Kunden in vollem Umfang gerecht. In dieser Rolle überzeugt der neue BMW 3er Touring gleichermassen als sportlich-elegantes, dynamisches Reisefahrzeug wie auch als komfortabel und geräumiges Fahrzeug im Sport- und

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 3er Touring.

Seite 2

Freizeiteinsatz.

Mit seinen harmonischen Proportionen wirkt der neue BMW 3er Touring in jeder Perspektive wie aus einem Guss und beweist, dass hohe Funktionalität und dynamisches Design keine Gegensätze sein müssen. Die gestreckte Silhouette mit sanft abfallender Dachlinie, die weit nach hinten reichenden Fensterflächen und das kraftvoll gezeichnete Heck entfalten eine eigenständige Touring Persönlichkeit und lassen das grosse Potenzial der neuen BMW 3er Variante schon auf den ersten Blick erkennen.

**Bestwerte: mehr Raum fürs Gepäck und clevere Detaillösungen.**

Mit einem Längenzuwachs von 97 Millimeter und einem Radstand von plus 50 Millimeter bietet der neue BMW 3er Touring ein erweitertes, variabel nutzbares Platzangebot für Passagiere und Gepäck und damit Freiraum für vielfältige Aktivitäten. Dabei markiert das um 35 Liter auf 495 Liter vergrösserte Gepäckraumvolumen den Bestwert in seinem Segment. Eine praxisgerechte Serienausstattung wie die im Verhältnis 40:20:40 geteilte Rücksitzbank, die automatische Heckklappe mit separat zu öffnender Heckscheibe, die Edelstahlblende auf der mit 62 Zentimeter angenehm niedrigen Ladekante, das separate Trennnetzrollo und das sauber im Unterboden verstaubare Abdeckrollo macht deutlich, dass sich der neue BMW 3er Touring den jeweiligen Erfordernissen perfekt anpassen lässt.

Massgeschneiderte Optionen wie das adaptive Befestigungssystem mit variablen Steckelementen für den Gepäckraumboden, das berührungslose Öffnen der Heckklappe als Teil der Sonderausstattung „Komfortzugang“ oder die elektrisch ausschwenkende Anhängerkupplung steigern den Reise- und Transportkomfort zusätzlich.

Neben dem Plus an Funktionalität und Variabilität profitiert der neue BMW 3er Touring vom gesteigerten Fahrkomfort, den neuen Ausstattungslinien „Sport Line“, „Luxury Line“ und „Modern Line“ sowie dem Material- und Farbkonzept der kürzlich vorgestellten Limousine. Zudem steht von Beginn an ein optionales M Sportpaket zur Verfügung.

**Modellstart mit BMW 328i, 330d und 320d Touring.**

Agilität und Fahrdynamik sind weitere typische Qualitäten, mit denen der neue BMW 3er Touring punkten kann. Zur Markteinführung stehen drei kultivierte, verbrauchsgünstige und durchzugsstarke Triebwerke zur Auswahl, die allesamt mit der BMW TwinPower Turbo Technologie arbeiten. Neben einem neuen Vierzylinder-Benziner mit 180 kW/245 PS und

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 3er Touring.

Seite 3

dem überarbeiteten Zweiliter-Dieselmotor mit 135 kW/184 PS sorgt ein optimierter Sechszylinder-Diesel mit 190 kW/ 258 PS für sportliche Fahrdynamik bei erheblich reduzierten Verbrauchs- und Emissionswerten. Alle Motoren unterschreiten die Grenzwerte der Abgasnorm EU5, der Selbstzünder 320d lässt sich auf Wunsch nach Massgabe der EU6 weiter optimieren. Daneben eröffnet der Fahrerlebnisschalter mit ECO PRO Modus für alle Motorisierungen zusätzliche Einsparpotenziale.

Die Kraftübertragung auf die Hinterräder erfolgt bei den Vierzylindern über ein sportliches Sechsgang-Handschaftgetriebe. Als Option bietet BMW zudem die innovative Achtgang-Automatik, die beim Sechszylinder-Diesel serienmässig an Bord ist. Als weitere Option kann der Kunde die Achtgang Sport-Automatik inkl. Schaltwippen am Lenkrad wählen. Alle Getriebe arbeiten mit der verbrauchsmindernden Auto Start Stop Funktion.

Eine ausgefeilte Fahrwerkstechnik mit vielen Leichtmetall-Komponenten und neuer Abstimmung, die von Antriebseinflüssen freie elektromechanische Lenkung, das um bis zu 40 Kilogramm geringere Gesamtgewicht und die ausgeglichene Verteilung der Achslast runden das sportliche Gesamtkonzept ab. Modernste elektronische Regelsysteme unterstützen das fahrdynamische Potenzial des neuen BMW 3er Touring und sorgen am Ende für die perfekte Kombination aus Sportlichkeit und Fahrkomfort. Auf Wunsch ist der neue Touring mit M Sportfahrwerk oder Adaptivem M Sportfahrwerk erhältlich.

### **BMW EfficientDynamics.**

Neben hoher Funktionalität und sportlicher Dynamik trägt auch die herausragende Wirtschaftlichkeit zum Fahrvergnügen im neuen BMW 3er Touring bei. Sie ist das Resultat der Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics, deren Ergebnisse in nahezu allen Bereichen des neuen Modells zum Einsatz kommen. Neben den verbrauchsoptimierten Benzin- und Dieselmotoren sorgen das intelligente Leichtbaukonzept, die optimierte Aerodynamik und weitere Massnahmen wie Auto Start Stop Funktion, Bremsenergie-Rückgewinnung, Schaltpunktanzeige und bedarfsgerecht gesteuerte Nebenaggregate dafür, dass der leistungsstarke BMW 3er Touring auch mit günstigen Verbrauchs- und Emissionswerten überzeugen kann. Darüber hinaus bietet der Fahrerlebnisschalter mit ECO PRO Modus weitere Einsparpotenziale.

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 3er Touring.

Seite 4

**BMW ConnectedDrive.**

Mit einem umfangreichen Angebot an Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdienstleistungen, die serienmässig oder optional im Rahmen von BMW ConnectedDrive angeboten werden, setzt der neue BMW 3er Touring Massstäbe in Sachen Sicherheit, Komfort und Infotainment. Ein Highlight ist das mehrfarbige Head-Up Display der jüngsten Generation, das wichtige Informationen in brillanter Auflösung auf die Frontscheibe projiziert. Neben weiteren komfort- und sicherheitsrelevanten Assistenzsystemen sorgt eine besonders leistungsfähige Schnittstellentechnologie für die umfassende Nutzung externer Mobiltelefone und zahlreicher Bluetooth-Office-Funktionen für internetbasierte Services.

Mit der Sonderausstattung Apps und der kostenlosen Applikation „BMW Connected“ können unter anderem soziale Netzwerke, Web-Radio und die Kalenderfunktion Ihres iPhones genutzt werden. Schliesslich erhöhen Auskunft- und Bürodienste sowie Reise- und Freizeitplaner den individuellen Reisekomfort im neuen BMW 3er Touring.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



## Presse-Information

Datum 13. Mai 2012

Thema Der neue BMW 3er Touring.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>