

Presse-Information

7. Mai 2012

BMW Group hat „Die Beste Fabrik 2012“.

Produktionsbereich Kunststoff Exterieur des BMW Werks Landshut ausgezeichnet.

Dielsdorf. Bei der BMW Group in Landshut produziert die beste Fabrik Deutschlands. Zu diesem Ergebnis kommt die Fachjury des Industriewettbewerbs "Industrial Excellence Award / Die Beste Fabrik 2012", die den Produktionsbereich Kunststoff Exterieur des BMW Werks Landshut zum deutschen Landessieger 2012 gekürt hat. Die europäische Auszeichnung zeichnet hervorragendes Produktionsmanagement aus, das Unternehmen einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil garantiert. Vergeben wird der Award von INSEAD (einer der weltweit grössten und renommiertesten Business Schools), WHU – Otto Beisheim School of Management sowie der Zeitschrift Wirtschaftswoche.

Die BMW Group betreibt seit den 1960er Jahren am Standort Landshut eine Kunststofffertigung. Pro Jahr fertigen die rund 500 Mitarbeiter des Produktionsbereichs Kunststoff Exterieur rund 12 Millionen Kunststoff-Komponenten für das Fahrzeugexterieur. Dies entspricht einer arbeitstäglichen Produktion von rund 2.500 Exterieur-Komponenten. Zum Fertigungs- umfang zählen unter anderem Stoßfänger, Seitenwände oder Spoiler. Die gefertigten Bauteile werden anschliessend in 32 verschiedenen Serienfarben und 200 Individualfarben am BMW Standort Landshut lackiert und an die Fahrzeugwerke der BMW Group im In- und Ausland zugeliefert.

Johannes Haider, Leiter des Bereichs Einkauf, Produktion und Technologie Kunststoff-Exterieur, ordnet den Preisgewinn wie folgt ein: „Die Auszeichnung als deutscher Gesamtsieger des Industrial Excellence Awards belegt unsere wertschöpfungsorientierte Ausrichtung und hat unseren Blick für Strategie, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit nochmals geschärft. Gleichzeitig bestätigt der Award unsere hohe Leistungsfähigkeit als hausinterner Komponentenproduzent, der wie unsere externen Lieferanten täglich im Wettbewerb steht. Wir sehen die Auszeichnung zudem als Motivation für die Bewältigung künftiger Herausforderungen.“ Der entscheidende Erfolgsfaktor seien dabei die Mitarbeiter, so Haider weiter: „Unsere Mitarbeiter haben es möglich gemacht, diesen Preis zu erhalten. Auf sie bin ich sehr stolz.“

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST



Presse-Information

Datum

7. Mai 2012

BMW Group hat „Die Beste Fabrik 2012“.

Thema

Seite 2

Der Industriewettbewerb „Industrial Excellence Award“ bewertet die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit einer Organisation oder operativen Einheit. Dabei wird nicht nur die operative Einheit selbst, sondern alle Prozesse entlang der gesamten Produktions- und Logistikkette bewertet – vom Lieferanten bis hin zum Endkunden. Ein wesentlicher Beitrag ist die konsequente Verfolgung aller Stakeholderinteressen – von Kunden und Mitarbeitern ebenso wie von Aktionären, Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen. Der Industrial Excellence Award betrachtet vor allem die Themenfelder Kundenorientierung, Mitarbeitereinbindung, Innovationskraft, schlanke Produktionsprozesse sowie Nachhaltigkeit.

Die Basis für diese Auszeichnung bildet ein umfangreicher Fragebogen, der von Wissenschaftlern von INSEAD, einer der weltweit grössten und renommiertesten Business Schools, und WHU, der Otto Beisheim School of Management, entwickelt wurde.

Das BMW Werk Landshut.

Im BMW Werk Landshut produzieren rund 3.000 Mitarbeiter Motor- und Fahrwerkskomponenten aus Leichtmetallguss, Kunststoffkomponenten für das Interieur und Exterieur sowie Gelenkwellen und Austauschmotoren, die weltweit an nahezu alle Automobil- und Motorrenwerke der BMW Group geliefert werden. Das Werk ist mit seinem Landshuter Technologie- und Innovationszentrum (LITZ) frühzeitig in die Entwicklungsprozesse neuer Fahrzeuge eingebunden. Innerhalb des weltweiten Produktionsnetzwerks der BMW Group mit 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern spielt das BMW Werk Landshut eine bedeutende Rolle als Kompetenzzentrum für die Themen Elektromobilität und Leichtbau.

Presse-Information

Datum 7. Mai 2012
BMW Group hat „Die Beste Fabrik 2012“.
Thema
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>