

Presse-Information

13. Mai 2012

BMW Modellpflege-Massnahmen zum Juli 2012.

Ein umfangreiches Programm an Modellpflege-Massnahmen steigert ab Juli 2012 abermals die Attraktivität zahlreicher BMW Modelle. Es umfasst zusätzliche Motorisierungen sowie neue Serien- und Sonderausstattungen. Dabei stehen die weitere Reduzierung von Verbrauch und Emissionen, gesteigerte Sicherheit und Fahrerfreude sowie der Zugewinn an Komfort und Bedienfreundlichkeit im Vordergrund.

Dielsdorf. Für den BMW 1er kommt mit dem neuen BMW 114i eine attraktive Einstiegsmotorisierung ins Angebot. Als neues sportliches Top-Modell der BMW 1er Kompaktlimousine kommt der BMW M135i ins Programm. Erstmals wird es auch BMW 1er Varianten mit xDrive geben. In Vorbereitung ist der intelligente Allradantrieb für den BMW 120d und für den neuen BMW M135i.

Bei der neuen BMW 3er Limousine kommt BMW xDrive bei drei Benzin-Motorisierungen ab Sommer erstmals zum Einsatz. Ein vierter Modell ist mit dem BMW 320d xDrive voraussichtlich ab Herbst erhältlich. Außerdem wird mit dem BMW 330d das erste Modell der neuen Generation mit dem Reihen-Sechszylinder-Dieselmotor angeboten. In Vorbereitung befindet sich zudem der besonders effiziente BMW 320i EfficientDynamics Edition.

Bei den Modellen der BMW 6er Reihe kommen unter anderem neue Assistenz-Umfänge zum Einsatz. Die Sonderausstattung Speed Limit Info wird bei der BMW 6er Reihe um die Überholverbotsanzeige erweitert. Weitreichende Neuerungen erfährt auch der BMW 5er Gran Turismo: Neben dem neuen Modell BMW Gran Turismo 520d, überarbeiteten Motoren für den BMW Gran Turismo 530d und den BMW Gran Turismo 550i werden der seriennässige Fahrerlebnisschalter mit ECO PRO Modus, die Sonderausstattung Active Protection und der BMW Parkassistent eingeführt. Als Sonderausstattung kann der BMW Gran Turismo 530d mit den Massnahmen zur Erfüllung der EU6-Abgasnorm ausgerüstet werden. Das Gleiche gilt auch für die BMW 330d Limousine. Auch der BMW X3 xDrive 20d kann nun auf Wunsch so ausgestattet werden, dass er die EU6-Abgasnorm erfüllt.

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Den kompletten Text finden Sie anbei zum Herunterladen.

Presse-Information

Datum 13. Mai 2012
Thema BMW Modellpflege-Massnahmen zum Juli 2012.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>