

MINI United 2012: ein Event der Extraklasse.

30.000 Fans feierten in Frankreich auf dem bisher grössten Treffen der MINI Community.

Dielsdorf/Le Castellet. Die weltweite MINI Community kannte am vergangenen Wochenende nur ein Ziel: MINI United 2012 im französischen Le Castellet. Vom 11. bis 13. Mai präsentierte sich das Event wieder einmal als Magnet für Fans aus aller Welt. Auf dem ehemaligen Formel-1-Kurs Circuit Paul Ricard bekamen die aus knapp 50 Ländern angereisten MINI Anhänger eine einzigartige Kombination aus musikalischen Live-Acts und automobiler Action geboten: So erwies sich die Formel-1-Strecke als ideales Terrain für die Wertungsläufe der MINI Rennsportserien MINI Trophy und MINI Rushour. Darüber hinaus wurde den Fans ein hochkarätiges Programm aus Konzerten und unterschiedlichsten Fun-Sport-Angeboten geboten. Die ganze Faszination der Marke MINI konnte man bei Stunt-Shows und Testdrives mit aktuellen MINI Modellen oder Track Drives, bei denen man mit dem eigenen MINI hinter einem Profi-Rennfahrer über die legendäre Strecke heizen durfte, hautnah erleben. Ein besonderes Highlight bot die exklusive Preview des neuen MINI John Cooper Works GP.

Iggy Pop und Gossip rockten die Bühne.

Beim grössten Community-Treffen von MINI kamen neben Motorsport- und Designliebhabern aber auch die Fans der internationalen Musikszene voll auf ihre Kosten. Dafür sorgte ein hochkarätiges Staraufgebot. So brachte am Freitag die Rocklegende Iggy Pop mit Iggy and the Stooges die Bühne zum Beben, ehe der Pariser House-DJ Martin Solveig mit seinem Clubsound die Menge zum Tanzen anheizte. Am Samstag begeisterten unter anderem The Ting Tings mit ihrem ebenso Grammy-verdächtigen wie durchsetzungsstarken Punk-Pop. Und der sensationelle Auftritt von Gossip machte einmal mehr deutlich, dass die Fashion-Ikone und Front-Frau Beth Ditto zu Recht als „coolste Frau des Planeten“ gilt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Rekordzahlen. Einfach spektakulär.

Die insgesamt vierte Auflage von MINI United war in jedem Fall rekordverdächtig, denn die Besucherzahl des letzten Community-Treffens im englischen Silverstone – zu dem 25.000 Enthusiasten aus aller Welt anreisten – wurde dieses Jahr noch einmal übertroffen. 30.000 Fans bevölkerten an den drei Tagen den Circuit Paul Ricard, davon reisten die meisten stilvoll mit dem eigenen MINI an. Einige Freunde der Marke MINI waren sogar bis aus dem

Presse-Information

Datum 15. Mai 2012
Thema MINI United 2012: ein Event der Extraklasse
Seite 2

fernen Russland mit dem eigenen MINI nach Le Castellet gekommen und nahmen dafür eine Strecke von insgesamt 6.490 km auf sich. Aber auch Besucher aus den USA, Japan oder Kanada liessen sich das Event nicht entgehen. In Anbetracht dieser einmaligen Ansammlung an MINI Modellen waren auch bei diesem MINI United die MINI Club Area, in der 24 Clubs aus aller Welt vertreten waren, das Beauty Parking als bereits legendäre Bühne für besonders spektakulär gestylte Fahrzeuge und die gesamte MINI Produktfamilie mehr denn je im Blickpunkt der Fans.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>