

BMW Modell-Neuheiten auf der AMI Leipzig.

Die Weltpremieren BMW 3er Touring und BMW 1er Dreitürer werden neue Verkaufsimpulse setzen.

Dielsdorf. Auf der zweitgrössten deutschen Automobilmesse präsentiert das Unternehmen zwei Weltpremieren der beiden volumenstärksten BMW-Modelle BMW 3er und BMW 1er. Dem Publikum der AMI werden darüber hinaus zwei Europapremieren – das neue BMW M6 Cabrio und der überarbeitete BMW X1 sowie die Deutschlandpremiere des BMW 6er Gran Coupé vorgestellt.

Der BMW 3er ist die erfolgreichste Baureihe der Welt im Premium-Segment. Der Höhepunkt der AMI auf dem BMW Stand ist daher die fünfte Generation des **BMW 3er Touring**. 1988 kam der erste BMW Touring auf den Markt – der erste Kombi mit einem sportlich-elegantem Design, der sich deutlich von den konservativ anmutenden Modellen seiner Zeit absetzte. Damit begründete BMW ein neues Segment - die erste Sportkombi-Version.

Seit 1975 haben fast vier Millionen Menschen in Deutschland einen BMW 3er gekauft. Jeder zweite auf deutschen Strassen fahrende BMW 3er ist ein Touring. Das Modell ist besonders im Flottengeschäft beliebt – knapp 70 % der BMW 3er Reihe macht der Touring aus.

„Der neue BMW 3er Touring wird an den Erfolg seiner Vorgänger anknüpfen und in diesem Jahr in Deutschland weitere Verkaufsimpulse setzen“, ist sich Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, sicher.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Der BMW 3er Touring kommt ab September 2011 in den Handel. Seine Markenzeichen sind neben dem bekannten Design hohe Funktionalität, markentypische Dynamik und optimierter Fahrkomfort.

Die zweite Weltpremiere auf der AMI ist der neue **BMW 1er Dreitürer**. Nach dem hervorragenden Start des BMW 1er Fünftürers – knapp 26.000 Zulassungen in Deutschland seit seiner Markteinführung im September 2011 – wird die Kompaktklasse von BMW durch den sportlichen Dreitürer ergänzt.

Presse-Information

Datum 1. Juni 2012

Thema Die Weltpremieren BMW 3er Touring und BMW 1er Dreitürer werden neue Verkaufsimpulse setzen.

Seite 2

Seit der Markteinführung der Kompaktmodelle im September 2004 wurden über 430.000 BMW 1er in Deutschland zugelassen. Der erste kompakte BMW überzeugte viele, die vorher ein Fahrzeug einer anderen Marke hatten. Der Erfolg schlägt sich in den Zulassungszahlen nieder: Per April 2012 ist der BMW 1er führend in seinem Segment.

„Mit dem neuen BMW 1er Dreitürer stärken wir unsere Vorreiterrolle im Premium-Kleinwagen- und Kompaktsegment und lassen keine Kundenwünsche offen“, betont Karsten Engel.

Der kompakte BMW 1er in der dreitürigen Version spricht mit seiner dynamischen Linienführung und dem jugendlich frischen Charakter sportlich orientierte Kunden an. Der Dreitürer hat ein erweitertes Platzangebot und kann erstmals mit xDrive, dem intelligenten Allradsystem bestellt werden.

Zwei Europapremieren präsentiert die BMW Group den Besuchern der AMI: Das neue BMW M6 Cabrio - ein besonderer Sportwagen mit überragender Fahrdynamik und den überarbeiteten BMW X1 – mit modifiziertem Karosserie-Design und den erstmals angebotenen Designausprägungen X Line und Sport Line.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 1. Juni 2012

Thema Die Weltpremieren BMW 3er Touring und BMW 1er Dreitürer werden neue Verkaufsimpulse setzen.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>