



Presse-Information

1. Juni 2012

Street Culture in der StageOne in Zürich-Oerlikon.

MINI als presenting partner an der SNEAKERNESS ZÜRICH 2012.

Dielsdorf. Sneaker – Kultur- und Fashionphänomen, Symbol subkultureller Zugehörigkeit, Ausdruck individueller Lebenshaltung. Kurz: Sneaker sind viel mehr als nur Turnschuhe.

Die SNEAKERNESS ZÜRICH 2012 öffnet am 16. Juni ihre Pforten für alle Liebhaber und Interessierten des modischen Accessoires. In einem szenenahen und Happening orientierten Rahmen können die neuesten und exklusivsten Sneaker bestaunt, getauscht, verkauft oder gekauft werden.

Auch das Rahmenprogramm bietet viel Abwechslung: So stellt der spanische Street Art-Künstler Fafa seine graffitiesken Bilder aus, die zwei deutschen Künstler Murat und Julia basteln aus einem Sneaker einen Roboter und wer am schnellsten Schnürsenkel einfädeln kann, hat die Chance, einen Trip in eine angesagte Sneaker-Destination zu gewinnen.

Natürlich ist MINI an der SNEAKERNESS ZÜRICH 2012 dabei, denn wo die Trends von morgen entstehen, darf die britische Kleinwagenmarke nicht fehlen. Wer sich eine individuelle Sneaker-Box im einzigartigen MINI Design gestalten lassen möchte, sollte sich den 16. Juni 2012 bereits dick im Kalender markieren.

Street Culture in Zürich – presented by MINI. Rein in die Sneaker und auf ins StageOne!

Was: SNEAKERNESS Convention

Wann: 16. Juni 2012, 12.00 bis 19.00

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 1. Juni 2012

Thema Titel titel Titel

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>