



Presse-Information  
8. Juni 2012

## **Absatzergebnis BMW Motorrad per Mai 2012 leicht über Vorjahr, im Mai 2012 rückläufig.**

Mit 48.918 Motorrädern (Vj.: 48.749 Eh) wurden in den ersten fünf Monaten des Jahres 0,3 % mehr verkauft. Im Mai 2012 fiel der Absatz um 8,8 % hinter dem des Vorjahresmonats zurück. 11.457 Motorräder (Vj.: 12.568 EH) wurden weltweit an Kunden ausgeliefert.

**München/Dielsdorf.** Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Das Absatzergebnis im Mai wird sehr stark von der wirtschaftlichen Situation in den grossen Motorradmärkten Südeuropas beeinflusst. Obwohl wir beispielsweise in Italien und Spanien die Marktführer sind, konnten wir die Kaufzurückhaltung auf diesen Märkten durch die sehr positive Marktentwicklung in Deutschland, Schweiz, Frankreich, Brasilien und den USA nicht vollständig ausgleichen. Auch für den Monat Juni erwarten wir ein im Vergleich zum Rekordjahr 2011 schwächeres Absatzergebnis. Auf der Basis unseres bevorstehenden Eintritts in das Segment der Maxi-Scooter, planen wir für die zweite Jahreshälfte allerdings das Absatzvolumen über das Vorjahresniveau anzuheben. Weiterhin ist unser Ziel, den Absatzrekord von 2011 zu überbieten.“

Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group, verzeichnete auch im fünften Monat in Folge einen Zuwachs bei den Auslieferungen. Per Mai lieferte Husqvarna 4.420 Motorräder aus (Vj.: 3.080 Eh), ein Plus von 43,5 %. Im Mai wurden 860 Fahrzeuge (Vj.: 537 Eh) an die Husqvarna Handelsorganisation ausgeliefert, 60,1 % mehr als im Vorjahresmonat.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 8. Juni 2012

Thema Absatzergebnis BMW Motorrad per Mai 2012 leicht über Vorjahr, im Mai 2012 rückläufig.

Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: oliver.peter@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>