

Hommage an die britische Hauptstadt: Das MINI Rocketman Concept in neuem Look.

Dielsdorf/Oxford/London. In der britischen Hauptstadt London treffen sich in diesem Sommer zwischen Ende Juli und Anfang September die besten Athleten aus rund 200 Nationen zu den bedeutendsten sportlichen Wettkämpfen der Welt. Insgesamt sind 302 Medaillen bei den Olympischen Spielen und 503 Medaillen bei den Paralympics zu vergeben. Neben sportlichen Spitzenleistungen stehen vor allem interkulturelle Begegnungen im Mittelpunkt. Für London geht es darum, sich einmal mehr als hervorragender Gastgeber zu präsentieren. Die britische Premium-Automobilmarke MINI begrüsst die Teilnehmer des sportlichen Grossereignisses mit der Neuauflage einer spektakulären Kleinwagen-Studie, die erstmals auf dem Internationalen Automobilsalon 2011 in Genf gezeigt wurde. Das neue Design des MINI Rocketman Concept verknüpft innovative Ideen für die individuelle Mobilität in einer Metropole mit klassischen, unverkennbar britischen Designmerkmalen im Exterieur und Interieur. Zu sehen ist das aussergewöhnliche Fahrzeug im BMW Group Pavillon, mit dem sich das Unternehmen während der Wettkämpfe in unmittelbarer Nähe zu den Unterkünften der teilnehmenden Sportler präsentiert.

Als wegweisender Ideenträger für markentypischen Fahrspass auf engstem Raum sorgte das MINI Rocketman Concept auf dem Genfer Automobilsalon 2011 für Furore. Der 3+1-Sitzer mit drei Türen und einer Aussenlänge von knapp über drei Metern verkörpert die zeitlosen Kernwerte der Marke: unwiderstehliches Design, clevere Funktionalität, begeisternde Agilität und vorbildliche Effizienz. Dabei wird das seit mehr als 50 Jahren gültige Prinzip der kreativen Raumnutzung in einer besonders modernen Form interpretiert. Mit ihren Dimensionen liegt die Konzeptstudie nahe am classic Mini, fortschrittliche Technologie ebnet den Weg zu einer ebenso zukunfts- wie lifestyle-orientierten Mobilität in grossstädtischen Ballungsräumen wie London. Das Konzeptfahrzeug verfügt über eine Spaceframe-Konstruktion aus carbonfaserverstärktem Kunststoff, die eine gewichtsoptimierte Bauweise ermöglicht, sowie über ein innovatives Innenraumkonzept mit drei vollwertigen Sitzen und einem auf kurzen Strecken nutzbaren Platz für einen weiteren Passagier.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 14. Juni 2012

Thema Hommage an die britische Hauptstadt: Das MINI Rocketman Concept in neuem Look.

Seite

2

Bekenntnis zum britischen Stil und zu den Wurzeln der Marke.

Mit der Neuauflage der Studie legt MINI einmal mehr ein Bekenntnis zu den britischen Wurzeln der Marke ab. Von Grossbritannien aus eroberte der classic Mini die Strassen der Welt, im MINI Werk Oxford werden inzwischen nicht weniger als fünf Modelle der Marke für alle globalen Märkte produziert. Das neue MINI Rocketman Concept unterstreicht seine britische Herkunft vor allem durch die Farbgebung im Exterieur und Interieur, aber auch durch besonders hochwertige Materialien und stilvolle Details. Es verkörpert sportliche Eleganz in einer typisch britischen Form.

Sowohl aussen als auch innen werden die Farben der britischen Nationalflagge eingesetzt, wobei jeweils ein dunkles Blau dominiert und von Akzenten in Rot und Weiss begleitet wird. Die Uni-Lackierung der Karosserie wird ausserdem von den sichtbaren Carbon-Komponenten an der Front und im Türbereich unterbrochen. Die 18 Zoll grossen Leichtmetallfelgen des MINI Rocketman Concept sind im glanzgedrehten Bereich in Weiss gehalten und tragen zusätzlich einen Farbakzent in Rot metallic. Matter Porzellanlack in Weiss kommt auch bei den Spiegelkappen, dem Öffnungsgrieff für den Gepäckraum sowie bei den Einfassungen für den Kühlergrill und die Scheinwerfer zum Einsatz.

Der Kühlergrill weist eine aus MINI Logos zusammengesetzte Struktur auf, die durch eine Lackierung in Rot metallic sowie durch den Kontrast mit der weissen Einfassung besonders markant zur Geltung kommt. Ein roter Streifen betont den Verlauf der MINI typischen diagonalen Verbindung zwischen Radhaus und Tür auf der Höhe der A-Säule, die beim Konzeptfahrzeug besonders kraftvoll ausgeführt ist und auch die Türscharniere trägt. Die zweigeteilte Gepäckraumöffnung besteht aus einem nach oben schwingenden Element und einem zweiten Segment, das als Schubfach aus dem Heck herausfährt und auch innen in Blau lackiert ist. Die Heckleuchten in der Form von trapezförmigen Bügeln erzeugen ihre Signalwirkung mittels Projektortechnik.

Eine weitere Besonderheit ist die auffällige Lichtinszenierung im Dachbereich. Die Konzeptstudie verfügt über ein vollflächiges Glasdach, dessen beleuchtbare Streben die Form des britischen Flaggenmotivs Union Jack symbolisieren. In unbeleuchtetem Zustand strahlen die längs, quer und diagonal verlaufenden Streben in hellem Porzellanweiss. Bei Dunkelheit sorgen die darin integrierten Lichtleiter für angenehm indirekte Beleuchtung im Interieur und

Presse-Information

Datum 14. Juni 2012

Thema Hommage an die britische Hauptstadt: Das MINI Rocketman Concept in neuem Look.

Seite 3

ein von aussen wahrnehmbares, besonders effektvolles Nachtdesign. Die transparenten Flächen des Dachs werden von einem in Rot metallic lackierten Band eingefasst.

Sportives Flair und eine Hommage an London im Interieur.

Im Innenraum des neu aufgelegten MINI Rocketman Concept wird das am Union Jack orientierte Farbkonzept konsequent und stilvoll fortgesetzt. Das Interieur vermittelt ein sportives Flair, aufwendig ausgeführte Akzente stellen zudem den Bezug zur Metropole London her. Die Tür- und die seitlichen Fondverkleidungen sind mit dunkelblauem Nubukleder bezogen. Einen wirkungsvollen Kontrast setzen dabei die MINI typischen ellipsenförmigen Türringe, die in weissem Leder gehalten sind. Die runden Einfassungen, die unter anderem die Lüftungsdüsen, die Türgriffe sowie die Lautsprecher umgeben, sind zweiteilig ausgeführt und bestehen aus einem inneren Ring in Rot und einem äusseren in Weiss.

Auch die im Innenraum sichtbaren Carbon-Komponenten, die den High-Tech-Charakter der Studie betonen, werden beim neuen MINI Rocketman Concept in die Farbgestaltung eingebunden. So geht beispielsweise der für den Armaturenräger eingesetzte blaue Effektlack im Bereich des Lenkrads fliessend in Schwarz über, wodurch eine farblich harmonische Anbindung an die dunklen Carbon-Oberflächen entsteht. Auffälligstes Element im Bereich der Armaturentafel ist die von einer roten Spange eingefasste Cockpitoberfläche mit markantem 3D-Effekt. Ihre Relief-Struktur zeigt in kunstvoll ineinander verschlungenen Schriftzügen die Namen sämtlicher Austragungsorte der Olympischen Sommerspiele der Neuzeit, wobei die britische Hauptstadt London einen besonders prominenten Platz einnimmt.

Bei den Sitzoberflächen wird blaues Nubukleder mit einer neuartigen Textilfaser kombiniert. Die Seitenwangen der Sitze, die zusätzlichen Halt bei besonders agiler Kurvenfahrt gewährleisten, bestehen im oberen Bereich aus gummiertem Stoff, dessen Beschaffenheit sich in Stil und Funktion an hochwertigen Sporttextilien und -schuhen orientiert. Auch die Sicherheitsgurte sind im dunklen Blau der Sitzoberflächen gehalten, als zusätzliche Akzente sind schmale Streifen in Rot und Weiss aufgebracht.

Sportsgeist, britischen Stil und Sinn für extravagante Details zeigt der neue Look des MINI Rocketman Concept zudem durch aufwendig gestaltete Accessoires für den Innenraum. Die Ablage auf der Mittelkonsole zwischen Fahrer- und Beifahrersitz symbolisiert ein mit

Presse-Information

Datum 14. Juni 2012

Thema Hommage an die britische Hauptstadt: Das MINI Rocketman Concept in neuem Look.

Seite 4

Miniatur-Spielerfiguren besetztes Basketballfeld. Als Schlüsselanhänger dient das Modell einer Rakete in den britischen Nationalfarben. Ergänzt wird die Innenausstattung um einen hinter dem Beifahrersitz fixierten Rucksack, welcher aus der für Sitzwangen eingesetzten gummierten Textilfaser gefertigt ist und ebenfalls das dreidimensional ausgeführte Motiv der Cockpit-Leiste aufweist.

Die Neuauflage des MINI Rocketman Concept präsentiert sich unverkennbar britisch und unverwechselbar als MINI: Mit der als Gruss an die Teilnehmer des sportlichen Grossereignisses in London konzipierten Neuauflage der Konzeptstudie zeigt MINI einmal mehr, dass markentypische Individualisierung ein fester Bestandteil jeder neuen Produktidee ist. Darüber hinaus fasziniert das MINI Rocketman Concept durch seine innovative Technologie. Es bietet ideale Voraussetzungen für eine besonders attraktive Kombination aus Fahrspass und Nachhaltigkeit. Einmal mehr demonstriert MINI damit aussergewöhnliche Kreativität bei der Gestaltung von Lösungen für die urbane Mobilität der Zukunft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen



Presse-Information

Datum 14. Juni 2012

Thema Hommage an die britische Hauptstadt: Das MINI Rocketman Concept in neuem Look.

Seite 5

und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>