BMW GROUP
Switzerland

Presse-Information
15. Juni 2012

BMW Group erneut als nachhaltigstes Automobilunternehmen ausgezeichnet.

SAM Group verleiht erstmals SAM Sustainability Awards in Deutschland. BMW Group erreicht Gold Class Status und ist zudem Sector Leader.

Dielsdorf. Bei der gestrigen Verleihung der Sustainability Awards der SAM Group wurde die BMW Group doppelt ausgezeichnet: Das Unternehmen erreichte den SAM Gold Class Status und erzielte als Sector Leader zudem das beste Ergebnis aller Automobilhersteller. Die SAM Sustainability Awards wurden erstmalig in Deutschland vergeben.

Die in Zürich ansässige SAM Group ist eine 1995 gegründete Nachhaltigkeitsratingagentur. Im Rahmen ihrer Corporate Sustainability Assessments analysiert SAM jährlich mehr als 2.000 börsennotierte Unternehmen.

Bei der feierlichen Preisübergabe im Berliner Museum für Telekommunikation würdigte Michael Baldinger, CEO der SAM Group, die Leistungen der BMW Group: „Die BMW Group ist führend hinsichtlich ihres Innovationsmanagements und zeigt ein starkes Bekenntnis zur Reduktion von schädlichen Umwelteinflüssen über die gesamte Wertschöpfungskette."

Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, nahm die Auszeichnungen entgegen und betonte: „Für die BMW Group sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung durch die SAM Group. Sie würdigt die tägliche Arbeit unserer weltweit rund 100.000 Mitarbeiter."

Für die BMW Group ist Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Bereits 1973 nahm bei der BMW Group ein Umweltschutzbeauftragter – als erster in der gesamten Automobilbranche – seine Arbeit auf. Seitdem hat das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsstrategie systematisch weiterentwickelt und setzte diese konsequent in der Praxis um.

Auch im letzten Jahr wurde das Engagement der BMW Group in puncto Nachhaltigkeit mit

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

wichtigen Preisen ausgezeichnet. So wurde das Unternehmen unter anderem das siebte Jahr in Folge nachhaltigster Automobilhersteller im DowJones Sustainability Index. Bereits seit zehn Jahren in Folge ist die BMW Group im FTSE4Good gelistet, einem der wichtigsten Indizes für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. 2011 belegte die BMW Group außerdem den ersten Platz unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500 Ranking.

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview