



Presse-Information
28. Juni 2012

Erfolgsmodell BMW X1:

Knapp zweieinhalb Jahre nach dem Start der Fertigung im BMW Werk Leipzig hat das kompakte BMW X Modell bereits über 300 000 Käufer gefunden.

Dielsdorf. Die Erfolgsgeschichte der BMW X Modelle ist um ein weiteres Kapitel reicher. Weltweit wurden innerhalb von nur zweieinhalb Jahren bereits mehr als 300 000 Einheiten des BMW X1 verkauft. Das erste und lange Zeit einzige Fahrzeug seiner Art im Premium-Kompaktsegment hat seit seiner Markteinführung im Herbst 2009 eine stetig wachsende Fangemeinde erobert und eine Vielzahl von Auszeichnungen gesammelt. Die hohe Popularität, die der BMW X1 sowohl in seinem Heimatland als auch auf zahlreichen internationalen Automobilmärkten geniesst, ist ein erneuter Beleg für die Attraktivität des Fahrzeugkonzepts der BMW X Modelle. Der kompakte Allrounder kam als vierter Mitglied der Familie der BMW X Modelle auf den Markt und avancierte innerhalb kürzester Zeit vom Pionier zum Bestseller.

Die Ausnahmeposition des BMW X1 drückt sich auch in zahlreichen nationalen und internationalen Preisen aus, die dem kompakten BMW X Modell für sein Design, seine Fahreigenschaften und sein hohes Sicherheitsniveau zuerkannt wurden. Bereits unmittelbar nach seiner Markteinführung wurde der BMW X1 von den Lesern der Fachzeitschrift „OFF ROAD“ zum Geländewagen des Jahres in der Wertungsklasse „Crossover“ gewählt. Das italienische Fachmagazin „Quattroruote“ kürte ihn nahezu zeitgleich zur „Neuheit des Jahres 2010“. Auf Anhieb wurde der BMW X1 auch mit der „Auto Trophy“ der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ ausgezeichnet, im Jahr darauf sicherte er sich die von der gleichen Publikation vergebene „Design Trophy“, den „red dot award“ für hervorragendes Produktdesign sowie den „Auto Bild Design Award“ in der Kategorie „SUV, Vans und Allradler“. Auch in der von „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste der „Wertmeister 2010“ eroberte der BMW X1 dank hoher Produktqualität und Popularität den Spitzenplatz in seiner Klasse. Die Höchstwertung von fünf Sternen im Euro NCAP Crashtest bestätigt zudem den hervorragenden Insassenschutz und die lückenlose Sicherheitsausstattung des BMW X1.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

In einem Wettbewerbsfeld, in dem mittlerweile auch andere Premium-Anbieter vertreten sind, überzeugt der BMW X1 nach wie vor durch sein agiles Fahrverhalten, seine vorbildliche

Presse-Information

Datum 28. Juni 2012

Thema **Erfolgsmodell BMW X1.**

Seite 2

Effizienz und seine aussergewöhnliche Vielseitigkeit. Mit fünf Diesel- und drei Benzin-Motoren sowie mit einem Leistungsspektrum zwischen 85 kW/116 PS und 180 kW/245 PS bietet er das vielfältigste Antriebsportfolio im Segment. Die günstigste Relation zwischen Fahrfreude und Kraftstoffverbrauch erreicht dabei der BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Edition mit einer Leistung von 120 kW/163 PS und einem Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus von 4,5 Litern je 100 Kilometer (CO₂-Wert: 119 Gramm/Kilometer).

Neben Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie und dem optionalen Achtgang-Automatikgetriebe gehört auch der intelligente Allradantrieb BMW xDrive zur den technischen Highlights des BMW X1. Die jeweils kraftvollsten Benzin- und Dieselmotoren werden serienmäßig mit der elektronisch gesteuerten, variablen Kraftverteilung kombiniert. Für drei weitere Modelle steht xDrive als Alternative zum BMW typischen und in dieser Fahrzeugklasse ebenfalls einzigartigen Hinterradantrieb zur Wahl.

Hochwertige Ausstattungsmerkmale und innovative Funktionen von BMW ConnectedDrive unterstreichen den fortschrittlichen Charakter des BMW X1. Das Angebot der Funktionen, die durch intelligente Vernetzung den Komfort, die Sicherheit und die Möglichkeiten zur Infotainment-Nutzung im Fahrzeug optimieren, umfasst im Wettbewerbsfeld einzigartige Services wie den telefonischen Auskunftsdiensst von BMW Assist und die Real-Time Traffic Information. Darüber hinaus ermöglicht die Einbindung des Apple iPhone in Verbindung mit der Option BMW Apps den Empfang von Webradio sowie die Nutzung der Internet-Dienste Facebook und Twitter im Fahrzeug.

Der Innenraum des BMW X1 bietet fünf vollwertige Sitzplätze und überaus variabel nutzbare Transportkapazitäten. Der Gepäckraum kann durch Umklappen der serienmäßig im Verhältnis 40 : 20 : 40 teilbaren Fondsitze von 420 auf bis zu 1 350 Liter erweitert werden.

Presse-Information

Datum 28. Juni 2012

Thema **Erfolgsmodell BMW X1.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>