

Der BMW ActiveHybrid 3: Intelligenz schafft Effizienz.

Dielsdorf. BMW setzt die Entwicklung intelligenter Hybrid-Antriebssysteme konsequent fort und erweitert die Modellpalette um ein weiteres Serienautomobil, bei dem das Zusammenwirken eines Verbrennungsmotors mit einem Elektroantrieb nicht nur für gesteigerte Effizienz, sondern auch für ein Plus an markentypischer Freude am Fahren sorgt.

Mehr Effizienz und gleichzeitig mehr Dynamik im BMW ActiveHybrid 3 durch die Kombination eines preisgekrönten Verbrennungsmotors mit einem innovativen Elektroantrieb.

BMW TwinPower Turbo Technologie im Zusammenwirken mit einem Achtgang Automatik-Hybridgetriebe und einem intelligenten Energiemanagement.

Rein elektrisches Fahren bis zu 75 km/h. Rein elektrische Reichweite bis zu vier Kilometer.

Systemleistung von 250 kW/340 PS.

**Herausragende Relation zwischen Fahrleistungen und Kraftstoffverbrauch:
5,3 Sekunden von null auf 100 km/h. 5,9 Liter bzw. 139 g CO₂/km im
EU-Testzyklus.**

**BMW ActiveHybrid Technologie der jüngsten Generation: Reihensechszylinder,
Elektromotor, Lithium-Ionen-Speicher.**

Sein 225 kW/306 PS starker Reihensechszylinder-Motor mit

BMW TwinPower Turbo Technologie entspricht dem für Drehfreude, Durchzugskraft und Effizienz bekannten Triebwerk des BMW 335i. Der Elektromotor leistet 40 kW/55 PS und wird von einer unter dem Gepäckraum integrierten Lithium-Ionen-Hochleistungsbatterie mit Energie versorgt.

Die Kraft beider Antriebe wird über das Achtgang-Automatikgetriebe an die Hinterräder

Presse-Information

Datum 6. Juli 2012

Thema Der BMW ActiveHybrid 3: Intelligenz schafft Effizienz.

Seite 2

übertragen. Neben seiner Voll-Hybrid-Charakteristik, die rein elektrisches und damit lokal emissionsfreies Fahren im Stadtverkehr oder beim Segeln ermöglicht, weist der BMW ActiveHybrid 3 nicht nur sehr sportliche Fahrleistungen, sondern auch eine Verbrauchseinsparung im zweistelligen Prozentbereich gegenüber dem BMW 335i / 335iA auf.

Überlegene Effizienz durch ECO PRO Modus einschliesslich Segeln und Intelligentes Energiemanagement.

Um das Potenzial der BMW ActiveHybrid Technologie auszuschöpfen, umfasst das Intelligente Energiemanagement der Leistungselektronik eine Vielzahl von innovativen Funktionen, die einen effizienten Betrieb des Antriebssystems gewährleisten.

Die Aufladung der Hochleistungsbatterie wird vor allem auf die Schub- und Bremsphasen konzentriert. Dabei übernimmt der Elektromotor die Rolle eines Generators, der Strom in den Hochvoltspeicher speist. Während des Beschleunigungsvorgangs erfüllt der Elektromotor dagegen eine Boost-Funktion.

Ausserdem kann der Verbrennungsmotor im Schubbetrieb bei Geschwindigkeiten von bis zu 160 km/h im ECO PRO Modus abgeschaltet und vollständig entkoppelt werden. Der so aktivierte Segel-Modus ermöglicht komfortables Fahren unter optimaler Ausnutzung der bereits erzeugten Bewegungsenergie. Zur Vermeidung von Leerlaufphasen beim Halt an Kreuzungen oder im Stau nutzt der BMW ActiveHybrid 3 seine Hybrid Start Stop Funktion. Ausserdem kann die Leistungselektronik mit dem Navigationssystem Professional (für den ActiveHybrid 3 optional erhältlich) intelligent vernetzt werden.

Dies ermöglicht eine vorausschauende Analyse der Fahrsituation, auf deren Basis der Betrieb der Antriebskomponenten auf maximale Effizienz ausgerichtet werden kann (Ausprägung abhängig von der Qualität der vorhandenen Navigationsdaten).

Design: Sportliche Eleganz und individuelle Akzente.

Das Karosseriedesign der BMW 3er Limousine wird beim BMW ActiveHybrid 3 um spezifische Akzente ergänzt, die auf seine innovative Antriebstechnik hinweisen. Der Schriftzug „ActiveHybrid 3“ auf den C-Säulen und am Heck sowie die Abgasendrohre in der Ausfüh-

Presse-Information

Datum 6. Juli 2012

Thema Der BMW ActiveHybrid 3: Intelligenz schafft Effizienz.

Seite 3

rung Chrom matt dienen als Erkennungsmerkmale im Exterieur. Weitere Akzente setzen hier die serienmässigen Fensterumrandungen in Alu satiniert und die BMW Individual Hochglanz Shadow-Umfänge in der Seitengrafik.

Optional werden 18 Zoll grosse Leichtmetallräder im Streamline Design angeboten, die besonders günstige Aerodynamik-Eigenschaften aufweisen.

Darüber hinaus hebt er sich optisch durch Einstiegsleisten, die den Schriftzug „ActiveHybrid 3“ tragen, eine Aluminium-Plakette mit entsprechender Kennzeichnung auf der Blende des Gangwahlhebels und eine spezifische Motorabdeckung von allen weiteren Modellvarianten ab. Zudem sind alle drei Lines Sport, Modern, Luxury und auch das M Sportpaket für den ActiveHybrid 3 erhältlich.

Hochwertige Serienausstattung, vielfältige Optionen.

Die Auswahl der Innenraumfarben, Sitzpolsterungen und Interieurleisten entspricht dem für die BMW 3er Limousine verfügbaren Programm.

Die serienmässige Komfortausstattung ist um eine Klimaautomatik mit 2-Zonen-Regelung und Standklimatisierung ergänzt.

Auf Wunsch sind vielfältige Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste von BMW ConnectedDrive sowie nahezu alle weiteren für die BMW 3er Limousine erhältlichen Sonderausstattungen auch für den BMW ActiveHybrid 3 zu haben.

Produktion im BMW Werk München

Der BMW ActiveHybrid 3 wird im BMW Werk München parallel zu weiteren Modellen der BMW 3er Reihe produziert.

Bei der Integration der BMW ActiveHybrid Technologie werden modernste automatisierte Verfahrenstechniken und das handwerkliche Können speziell geschulter Mitarbeiter auf effektive Weise miteinander kombiniert.



Presse-Information

Datum 6. Juli 2012

Thema Der BMW ActiveHybrid 3: Intelligenz schafft Effizienz.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>