

Presse-Information
22. Juli 2012

Der neue BMW 7er.

Der neue BMW 7er baut seine Position als innovativste Limousine im Luxussegment weiter aus.

Dielsdorf. Das Flaggschiff der BMW Flotte steht gleichermassen für sportliche Eleganz, kultivierte Antriebstechnologie und luxuriösen Komfort. Nun unterstreicht die Limousine ihren Führungsanspruch durch eine deutliche Aufwertung der Produkt-Substanz: Neue LED-Scheinwerfer, ein aufgewerteter Innenraum mit optimiertem Geräuschniveau, der spürbar gesteigerte Fahrkomfort, ein komplettes Angebot an Wunschausstattung und modernste Sicherheitstechnologie schaffen ein Reiseerlebnis der Extraklasse.

Der neue BMW 7er: Souveräne Sportlichkeit und luxuriöser Komfort in Vollendung (Kurzfassung)

- Neue Voll-LED-Hauptscheinwerfer, eine prominente BMW Niere sowie eine modifizierte Frontschürze prägen jetzt das unverwechselbare Erscheinungsbild der BMW 7er Reihe.
- Erstmals im Cockpit: Multifunktionales Instrumentendisplay mit frei wählbaren Anzeigen und zentrales Control Display mit 3D-Grafik.
Neue Generation des Navigationsgerätes Professional. Neues Rear Seat Entertainment.
- Neue und überarbeitete Antriebsvarianten setzen Massstäbe in Sachen Leistung und Effizienz. Achtgang-Automatik serienmässig. Einsparpotenziale von bis zu 25 Prozent.
- Antriebs-Portfolio reicht vom weltweit stärksten BMW TwinPower Turbo Sechszylinder-Dieselmotor bis zum BMW ActiveHybrid 7 der zweiten Generation.
- Fortschrittliche Funktionen wie vorausschauender Hybrid und Fahrerlebnisschalter mit ECO PRO Modus steigern Fahrkomfort und Effizienz.
- Ein optimiertes Fahrwerk mit Luftfederung und Niveauregulierung auf der Hinterachse sorgt für ein spürbares Plus an Fahrkomfort.
- Neue ConnectedDrive Highlights: Neue Generation des Navigationssystems Professional, BMW Night Vision mit Dynamic Light Spot, blendfreier Fernlichtassistent, BMW Park Assistant, Driver Assistant Plus, Active Protection.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 22. Juli 2012

Thema Der neue BMW 7er.

Seite 2

- Das BMW Individual Ausstattungsprogramm bietet die Möglichkeit, ein aussergewöhnliches Automobil in ein höchst ästhetisches Einzelstück zu verwandeln.

Eine Reihe neuer oder optimierter Antriebsvarianten, darunter der weltweit stärkste Reihen-Sechszylinder-Diesel und die zweite Generation des BMW ActiveHybrid 7, setzen Massstäbe in Sachen Leistung und Effizienz.

Karosserie:

neue LED-Scheinwerfer und neue dezente Design-Merkmale.

Dynamische Linien und perfekt ausbalancierte Proportionen bestimmen

auch weiterhin die sportlich-elegante Präsenz der BMW 7er Limousine. Augenfälliges Merkmal des neuen BMW 7er sind die neuen LED-Hauptscheinwerfer mit markentypischen Coronaringen und eleganter Akzentleiste. Sie sorgen jetzt auch nachts für das unverwechselbare Erscheinungsbild der neuen BMW 7er Reihe. Auch die modifizierte BMW Niere mit neun statt vormals zwölf Streben und die überarbeitete Frontschürze weisen das neue Modell aus. In der Seitenansicht zählt der im unteren Teil des Aussenspiegels integrierte Blinker zu den neuen Ausstattungsmerkmalen. Das kraftvoll gezeichnete Heck profitiert schliesslich von einem filigranen Chromband, das die beiden flachen Rückstrahler in der Heckschürze miteinander verbindet.

Innenraum: neue Ledersitze, optimiertes Geräuschniveau, Rear Seat Entertainment und Soundsystem mit ausfahrbarem Center-Lautsprecher.

Formvollendetes Design, feinste Materialien, handwerkliche Verarbeitung und höchste Funktionalität prägen den Innenraum der BMW 7er Limousine. Fahrer und Beifahrer nehmen auf neu gestalteten Ledersitzen Platz, die optimalen Seitenhalt und höchsten Langstreckenkomfort bieten. Auch im Fond reisen die Passagiere äusserst komfortabel und von Geräuschen weitestgehend abgeschirmt. Auf Wunsch stehen hinten ebenfalls Einzelsitze zur Verfügung, die den Bedürfnissen individuell angepasst werden können. Dabei sorgt das optionale Rear Seat Entertainment mit neuem Flatscreen-Monitor im 9,2-Zoll-Format auch auf langen Strecken für angenehme Kurzweil. Ein perfektes Klangerlebnis verspricht zudem das neue Bang & Olufsen High End Surround Sound System mit 1.200 Watt und 16 Lautsprechern, darunter ein illuminierter Center-Lautsprecher, der sich nahezu vollständig im Instrumententräger versenken lässt.

Presse-Information

Datum 22. Juli 2012

Thema Der neue BMW 7er.

Seite 3

Cockpit: frei wählbare Anzeigen in Black Panel Technologie und zentrales Control Display mit 3D-Grafik.

Im neuen BMW 7er lässt sich das Multifunktionale Instrumentendisplay hinter dem Lenkrad erstmals an die Bedürfnisse des Fahrers anpassen. Dabei eröffnet die erweiterte Black Panel Technologie auf einer Bildschirmdiagonalen von 10,25 Zoll völlig neue Anzeigemöglichkeiten. Je nach Fahrmodus präsentieren sich die Instrumente nun farblich und grafisch differenziert und liefern massgeschneiderte Informationen wie Status- und Funktionsanzeigen. Auch das zentrale Control Display in der Mitte der Instrumententafel wurde optisch wie technisch optimiert und arbeitet nun mit einer hochauflösenden 3D-Darstellung.

Antrieb und Fahrwerk:

kultivierte Kraft, gesteigerte Effizienz und ein Plus an Fahrkomfort.

2012 startet die neue BMW 7er Limousine mit neuen und komplett überarbeiteten Triebwerken durch, die besonders wirtschaftlich und schadstoffarm arbeiten und ihre Kraft über eine intelligente Achtgang-Automatik an die Antriebsräder weiterleiten. Einrichtungen wie die Auto Start Stop Funktion, die Bremsenergieerückgewinnung, der Fahrerlebnisschalter mit ECO PRO Modus mit erweitertem Funktionsumfang und Segel-Funktion eröffnen zusätzliche Einsparpotenziale.

Neben dem Top-Modell BMW 760i mit Zwölfzylinder-Triebwerk stehen für den BMW 740i ein neuer BMW TwinPower Turbo Reihen-6-Zylinder Motor und für den BMW 750i ein überarbeiteter V8-Benziner zur Verfügung. Auch die Sechszylinder-Dieselmotoren im BMW 730d und BMW 740d zeichnen sich durch gesteigerte Leistung bei reduzierten Verbrauchswerten aus. Premiere feiert der neue BMW 750d xDrive: Unter seiner Haube arbeitet der neue M Performance TwinPower Turbo Reihen-6-Zylinder Dieselmotor und damit das weltweit stärkste Aggregat seiner Art unter den Selbstzündern.

Schliesslich rollt auch die zweite Generation des BMW ActiveHybrid 7 mit neuem TwinPower Turbo Reihen-6-Zylinder Benzinmotor kombiniert mit einem 40kW/55PS starken Elektromotor und deutlich reduzierten Emissionen an den Start.

Fahrwerksseitig verhelfen zahlreiche Massnahmen der BMW 7er Limousine zu einem spürbaren Plus an Fahrkomfort. Neben einem optimierten Chassis-Setup mit modifizierten Gummilagern und neuen Dämpfern sowie der Hinterachs-Luftfederung mit Niveauregulie-

Presse-Information

Datum 22. Juli 2012

Thema Der neue BMW 7er.

Seite 4

Die BMW 7er Limousine zählt eine elektromechanische Lenkung zum Serienumfang. Modernste elektronische Regelsysteme mit ebenfalls neu abgestimmter Software unterstützen die Reisequalitäten der BMW 7er Limousine und sorgen dafür, dass die neue Auslegung in Sachen Fahrdynamik und Komfort allen Passagieren noch mehr Fahrfreude beschert.

BMW ConnectedDrive: souveräner Fahrkomfort und höchste Sicherheit durch intelligente Vernetzung.

Mit einer einzigartigen Kombination von Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten beweist der BMW 7er einmal mehr innovativen Vorsprung und technische Überlegenheit. Dabei wartet das BMW ConnectedDrive Portfolio mit neuen Highlights auf, die der Limousine auch weiterhin die Führungsposition im Luxussegment sichern.

Für maximale Sicherheit sorgen das im Premiumsegment einmalige BMW Night Vision + Dynamic Light Spot mit Personenerkennung, der blendfreie LED-Fernlichtassistent, Driver Assistant Plus mit Spurverlassenswarnung und Aktiver Geschwindigkeitsregelung mit Stop&Go Funktion, Active Protection mit automatischer Müdigkeitserkennung sowie Speed Limit Info inklusive Überholverbotsanzeige mittels Verkehrsschildersymbolen. Ein leistungsfähigeres Betriebssystem für das zentrale Control Display perfektioniert die Bedienung der Entertainmentprogramme und optimiert Office- und Online-Dienste sowie den Telefonkomfort. Das Navigationssystem Professional ist leistungstärker und arbeitet mit neuer brillanter Kartendarstellung sowie 3D-City-Mode. Eine innovative Komfortfunktion zum berührungslosen Öffnen der Kofferraumhaube rundet die funktionellen Highlights im BMW 7er ab.

Das BMW Individual Ausstattungsprogramm wendet sich an Kunden, die massgefertigte Lösungen suchen und höchste Ansprüche an ihr Fahrzeug stellen, wenn es um Exklusivität, Design und Funktion geht. Mit den verfügbaren Ausstattungsoptionen in den Bereichen Lackierung, Leichtmetallräder und Interieur kann der Fahrer des neuen BMW 7er seinen Sinn für Qualität und Stil daher noch intensiver zum Ausdruck bringen.



Presse-Information

Datum 22. Juli 2012

Thema Der neue BMW 7er.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>