



Presse-Information

4. Juli 2012

## Zwei Weltpremieren bei den 12. BMW Motorrad Days.

Der Countdown läuft: Am kommenden Wochenende (6. bis 8. Juli 2012) findet in Garmisch-Partenkirchen die zwölfte Auflage der BMW Motorrad Days, das grösste BMW Motorrad Treffen der Welt statt.

Dielsdorf. Mehr als 30.000 Motorradfahrer aus aller Welt werden erwartet, wenn sich am Hausberg drei Tage lang alles um den Fahrspaß auf zwei Rädern dreht. Für die heisse Partystimmung sorgen legendäre Live-Bands und DJs. Das Rahmenprogramm reicht von Freestyle-Motocross Shows und der Stunt-Legende Chris Pfeiffer über das Team aus der Superbike-WM bis hin zu geführten Touren und Probefahrten mit der gesamten Modellpalette von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles.

Ob historische BMW Motorräder, der grosse Motorradkorso oder das umfangreiche Angebot von 80 Ausstellern, die die komplette Bandbreite vom Zubehör über Reisen bis hin zum Custom-Bike abdecken, bayerische Spezialitäten und lockere Atmosphäre - an diesem Wochenende ist garantiert für jeden Biker etwas dabei.

Bereits am Donnerstag, den 5. Juli, findet ab 19 Uhr im BMW Museum in München eine grosse Warm-up Party statt. Mit Live-Musik, BBQ, Stuntshow und der Modellpalette von BMW Motorrad können sich die Gäste aus aller Welt auf die grosse Party am Fusse des Zugspitz-Massivs einstimmen.

Zwei Weltpremieren: BMW F 700 GS und BMW F 800 GS.

In diesem Jahr gibt es noch ein weiteres Argument, das für einen Besuch in Garmisch-Partenkirchen spricht: die Weltpremiere der neuen Enduro-Modelle BMW F 700 GS und BMW F 800 GS. Die beiden GS-Neuheiten der Einsteiger- und Mittelklasse werden im BMW Motorrad Ausstellungszelt auf einer Sonderfläche gezeigt.

Die neue F 800 GS verbindet Strassen- und Tourentauglichkeit mit überlegenen Offroad-Eigenschaften und vereint die beiden Welten in einem in dieser Klasse bisher unerreicht hohen Masse.

Die neue F 700 GS spricht vor allem jene Motorradfahrer an, die etwas weniger Wert auf die Offroad-Kompetenz legen. Niedrigere Sitzhöhe, hohe Alltagstauglichkeit, mehr als ausreichende Motorleistung bei enormer Wirtschaftlichkeit sind ihre Stärken.

Weitere Informationen und das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 4. Juli 2012  
Thema Zwei Weltpremieren bei den 12. BMW Motorrad Days.  
Seite 2

unter: [www.bmw-motorrad.com/motorraddays](http://www.bmw-motorrad.com/motorraddays) und  
[www.facebook.com/bmw.motorrad](http://www.facebook.com/bmw.motorrad).

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie den Produkten von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>