

Kurt Egloff wird neuer President & CEO von BMW Austria.

Dielsdorf. Kurt Egloff (52), Leiter Vertrieb BMW (Schweiz) AG, wird per 1. August 2012 die Funktion des President & CEO der BMW Austria mit Sitz in Salzburg übernehmen.

Egloff war als Leiter Vertrieb seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG. Er und sein Team standen stets in engem Kontakt zur Handelsorganisation, sprich am Puls des Marktes. Dies ermöglichte es, Vertriebsstrategien zu entwickeln und Geschicke zu lenken, so dass im vergangenen Geschäftsjahr das beste Absatzergebnis der Unternehmensgeschichte in der Schweiz (BMW 17'532 Einheiten + 8.7%, MINI 4'581 Einheiten + 20.8%) erzielt werden konnte.

Sein Nachfolger wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 5. Juli 2012

Thema Kurt Egloff wird neuer President & CEO von BMW Austria.

Seite 2

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>