

Presse-Information  
10. Juli 2012

## **Kaiserwetter, tolle Stimmung und Weltpremieren auf den 12. BMW Motorrad Days.**

Die zwölftes Auflage der BMW Motorrad Days vom 6. bis 8. Juli 2012 war ein voller Erfolg.

**Dielsdorf/Garmisch-Partenkirchen.** Das Wetter zeigte sich am Wochenende von seiner besten Seite, das Programm bot für jeden etwas und die Stimmung war bestens. So kamen rund 35.000 Besucher aus allen Kontinenten zum weltweit grössten Treffen von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles. Schon am Donnerstagabend stimmten sich viele Biker am BMW Museum in München bei der Warmup-Party auf ein tolles Wochenende am Fusse des Zugspitz-Massivs ein. Am Samstag übertrafen die Besucherzahlen schliesslich alle Erwartungen in Garmisch-Partenkirchen.

### **Besucher aus allen Herren Länder.**

Die Fans mit und ohne Motorrad kamen nicht nur aus Deutschland und den Nachbarländern, sondern aus allen Erdteilen. So schwärmte ein Paar aus den USA, dass für sie mit dem Besuch der Motorrad Days im Heimatland der BMW Motorräder ein Traum in Erfüllung gegangen sei. Auch Igor, ein slowenischer Biker, der mit seiner BMW in drei Jahren um die Welt gefahren war, hat 123 Länder und sechs Kontinente bereist und fand schliesslich den Weg nach Garmisch-Partenkirchen.

Während die Besucher aus Italien und Frankreich traditionell stark vertreten waren, reisten diesmal auch zwei BMW Motorradfahrer aus Australien sowie zwei Taiwanesen mit ihren Maschinen auf dem langen und abenteuerlichen Landweg zu den BMW Motorrad Days. Auch Vertreter eines BMW Clubs in Malaysia reisten auf eigener Achse an. Eine Polizeies-

Korte begleitete sie in die Event-Arena, wo sie mit grossem Beifall empfangen wurden.

Überall, im Partyzelt, auf den Testfahrten oder auf dem Ausstellungsgelände, war der Spirit greifbar, dass die Freunde von BMW Motorrad eine grosse Gemeinschaft sind – unabhängig von Alter, Herkunft oder Geschlecht. Am Samstag konnten die Veranstalter den bislang grössten Besucherandrang in der zwölfjährigen Geschichte der BMW Motorrad Days verzeichnen. Ein grosser Teil der Gäste folgte nicht zum ersten Mal der Einladung nach Garmisch. Denn wo sonst könnte man besser mit Gleichgesinnten fachsimpeln, gemeinsam Touren durch das Alpenvorland unternehmen oder künftige Reisen planen und mit alten

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 10. Juli 2012

Thema Kaiserwetter, tolle Stimmung und Weltpremieren auf den 12. BMW Motorrad Days.

Seite 2

und neuen Freunden bis zum frühen Morgen feiern?

Gut gefüllt zeigte sich über das gesamte Wochenende die grosse Camping-Area. Auch wenn schon im Voraus alle Betten in Garmisch-Partenkirchen und Umgebung ausgebucht waren, so fanden doch noch alle Gäste im Umland eine Unterkunft.

**Langeweile? Fehlanzeige!**

Das Veranstaltungsprogramm bot Neues, Interessantes und Atemberaubendes rund um den Fahrspaß auf zwei Rädern. Ein Höhepunkt war sicherlich die Weltpremiere der neuen Zweizylinder-Enduro-Modelle BMW F 700 GS und BMW F 800 GS. Darüber hinaus waren weitere Neuheiten von BMW Motorrad, wie die Modellüberarbeitung der BMW S 1000 RR, die BMW G 650 GS Sertão oder die Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT, zu sehen.

Auf der Radio Gong-Bühne führten das bekannte Moderatoren-Team Viola Weiss und Stefan Galler durchs Programm. Sie präsentierten unter anderem erstmals das FMX-Team Upforce. Lukas Weis, Frantisek Maca und Samuele Dottori zeigten atemberaubende Motorradakrobatik, die die Gesetze der Schwerkraft aufzuheben schien. Beim Flintstone, Heelclicker oder Backflip flogen Weis und seine Kollegen in hohem Bogen durch die Luft und rissen das Publikum zu wahren Begeisterungsstürmen hin.

Die Stunt-Legende Chris Pfeiffer, einer der weltbesten Streetbike-Freestyle-Fahrer und vierfacher Weltmeister, ist mittlerweile eine feste Grösse in Garmisch-Partenkirchen. Er präsentierte mit seiner BMW F 800 R eine Kür, die seine Fangemeinde einmal mehr zu begeistern wusste. Seine einzigartige Fahrzeugbeherrschung stellte er zudem unter Beweis, als er während seiner Show auf eine BMW K 1600 GT umstieg und auf dem grossen Tourer einige seiner Stunts zum Besten gab.

**Messeatmosphäre, Motorradkorsi, Fernweh.**

Mehr als 80 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentierten Produkte und Dienstleistungen rund um das Motorrad (Tuning, Teile, Reifen, Zubehör, Fanartikel, Reisen und Trainings). Hinzu kamen verschiedene Aussteller, die individuelle Umbauten nach Mass (Custom Bikes) anboten.

Neben dem beliebten Classic Korsos am Freitag zeigte BMW Classic im neu gestalteten Ausstellungszelt aussergewöhnliche Pretiosen zur Boxer-Historie von BMW Motorrad. Am

## Presse-Information

Datum 10. Juli 2012

Thema Kaiserwetter, tolle Stimmung und Weltpremieren auf den 12. BMW Motorrad Days.

Seite 3

Samstag fand der traditionelle grosse Motorradkorso statt, der bei Kaiserwetter in einer grossen Schleife durch die landschaftlich reizvolle Gegend rund um Garmisch führte. Für eine Extraption Fernweh sorgten in der US-Lodge hochkarätige Vorträge von Ramona und Herbert Schwarz sowie Michael Martin, der mit seiner GS in den letzten 30 Jahren die Wüsten der Erde bereist hat.

**Praxistests auf der Strasse oder im Gelände.**

Grosser Beliebtheit erfreuten sich die Probefahrt-Aktionen mit BMW Motorrädern und den neuen BMW Maxi-Scooter. Bei Husqvarna Motorcycles stand neben den aktuellen Offroad-Maschinen auch die NUDA 900 für Testfahrten parat.

Ob bei Schnupperfahrten, bei Probefahrten auf der Strasse oder auf dem 10.000 Quadratmeter grossen Enduro-Areal am Hausberg – das Angebot, neue Produkte zu erfahren, wurde mehr als 2.200 mal wahrgenommen.

**Stars und Prominente aus nächster Nähe.**

Für die Fans des Strassenrennsports gab es bei BMW Motorrad Motosport nicht nur die Rennversion der BMW S 1000 RR zu sehen. Weltklasse-Piloten wie der dreifache Superbike-Saisonsieger Marco Melandri und Leon Haslam erfüllten an ihrem rennfreien Wochenende tausende Autogrammwünsche. Melandri sagte: „Es ist toll, wenn man hier die vielen Menschen aus aller Welt erlebt, die ihre Begeisterung für Motorräder und BMW teilen!“

Weitere prominente, motorradinfizierte Gäste der Motorrad Days waren das Top-Model Marcus Schenkenberg, Zelda La Grange, die langjährige Assistentin von Nelson Mandela sowie der Schauspieler Thorsten Nindel. Dessen Schauspielkollege und begeisterter Motorradfahrer Hannes Jaenicke meinte zu den Motorrad Days: „Es macht unglaublich Spass so viele Menschen zu treffen, die im Grunde genommen alle dieselbe Leidenschaft haben wie du selbst.“

**Legendäre Partymeile am Hausberg.**

Die BMW Motorrad Days sind längst für ihre legendären Partys berühmt. Während am Freitag „Gerry & Gary“ im vergrösserten Partyzelt (über 4.000 Plätze) für ausgelassene Party-Stimmung sorgten, heizten am Samstag die „Blechblosn“ im voll besetzten Zelt kräftig ein. In der US-Lodge boten am Freitag „Zündstoff“, am Samstag „Los Gringos“ und „Dreirad“ Live-Musik. In der BMW Motorrad Motorsport Hospitality unterhielt „DJ RRudi“ die vielen

## Presse-Information

Datum 10. Juli 2012

Thema Kaiserwetter, tolle Stimmung und Weltpremieren auf den 12. BMW Motorrad Days.

Seite 4

Gäste mit einer ordentlichen Rock-Party.

Das Duo „Stringray“ sorgte an beiden Abenden am Lagerfeuer für die musikalische Unterhaltung.

**Logistische Meisterleistung.**

Dank der perfekten Organisation gelang auch diesmal ein reibungsloser Ablauf. Und für das leibliche Wohl wurde wieder bestens gesorgt. So gingen in diesem Jahr unter anderem rund 1,2 Tonnen Hax'n, 2,2 Tonnen Kartoffelsalat und 4.800 halbe Hähnchen über die Theken. Auch die zwölfte Auflage des grossen Motorradfests ging wieder friedlich und ohne nennenswerte Zwischenfälle über die Bühne. Besucher, Aussteller und Polizei zogen ein rundum positives Fazit.

Dem schloss sich auch Alexander Baraka, Leiter Events und Messen BMW Motorrad an:

„Das war eine wirklich geniale Veranstaltung bei tollem Wetter, mit toller Stimmung und vielen Attraktionen. Dieses Wochenende ist so wunderbar gelaufen, dass es im nächsten Jahr schwer zu toppen sein wird. Aber vor dem Hintergrund des 90-jährigen Jubiläums im kommenden Jahr können die Fans sicher sein, dass wir uns auch für die 13. BMW Motorrad Days vom 5. bis 7. Juli 2013 wieder einiges einfallen lassen.“

Weitere Informationen, Impressionen und aktuelle Fotos finden Sie im Internet unter: [www.bmw-motorrad.com/motorraddays](http://www.bmw-motorrad.com/motorraddays) und [www.facebook.com/bmw.motorrad](http://www.facebook.com/bmw.motorrad).

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 10. Juli 2012

Thema Kaiserwetter, tolle Stimmung und Weltpremieren auf den 12. BMW Motorrad Days.

Seite 5

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>