

Presse-Information
30. Juli 2012

Neuorganisation der BMW Group Produktkommunikation zum 1. August 2012.

Zusätzliche Abteilung mit Verantwortung für MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles +++ Personelle Veränderungen bei Abteilungsleitungen.

Dielsdorf. Die BMW Group trägt auch in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der wachsenden Bedeutung der Marken MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles Rechnung. Die Produktkommunikation für diese Themen wird daher ab dem 1. August 2012 in einer eigenen Abteilung zusammengefasst. Manfred Grunert, bisher Sprecher für Historie der BMW Group, übernimmt die Leitungsfunktion „Produktkommunikation MINI, BMW Motorrad, Husqvarna Motorcycles.“

Die Leitung der Produktkommunikation BMW Automobile verantwortet zukünftig Ralph Huber, bisher Abteilungsleiter Technologiekommunikation. Sein Nachfolger in dieser Funktion wird Cypselus von Frankenberg, bisher Sprecher BMW i.

Die Abteilungsleiter berichten an Ulrich Knieps, der die Themen Produkt-Technologie- und Sportkommunikation sowie Services verantwortet.

Michael Rebstock, der bisher die Produktkommunikation BMW Automobile, MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles leitete, übernimmt die übergreifende Kommunikation und Koordination eines internationalen Zukunftsprojekts. In dieser Funktion berichtet er an Bill McAndrews, Leiter Unternehmensstrategie und Unternehmenskommunikation der BMW Group.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 30. Juli 2012

Thema Neuorganisation der BMW Group Produktkommunikation zum 1. August 2012.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>