



Presse-Information

9. August 2012

Bruno Suter neuer Leiter Vertrieb der BMW (Schweiz) AG

Dielsdorf. Mit sofortiger Wirkung übernimmt Herr Bruno Suter (50), die Leitung des Vertriebes der BMW (Schweiz) AG. Suter folgt damit auf Kurt Egloff, der seit 1. August die Funktion des President & CEO der BMW Austria mit Sitz in Salzburg übernommen hat.

Suter ist bereits seit 19 Jahren im Unternehmen und war in dieser Zeit in verschiedenen Bereichen tätig. Von 1993 bis 1998 war er Leiter Gewährleistung, von 1998 bis 2005 leitete er den Geschäftsbereich Motorrad bis er schliesslich 2005 die Leitung Aftersales übernahm.

Suter wird vorerst auch die Leitung Aftersales weiter ausüben, bis sein Nachfolger gefunden wird. Dieser wird dann zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Die BMW (Schweiz) AG wünscht Hr. Suter einen guten Start und viel Erfolg im neuen Aufgabenbereich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>