

Presse-Information  
21. August 2012

## **BMW Group mit Premium Car Sharing in den USA.**

San Francisco erste Stadt für DriveNow in den USA +++ Premiere für innovative Parklösung ParkNow.

**München/San Francisco.** Die BMW Group bietet ihr Premium Car Sharing DriveNow nun auch in den USA an. DriveNow ist im Juni mit 70 Elektrofahrzeugen in San Francisco gestartet. Ausserdem feiert ab September auch die innovative mobile Parklösung ParkNow in der kalifornischen Stadt ihre Premiere.

Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW: „Die BMW Group ist nicht nur Hersteller von Premiumautomobilen, sondern entwickelt auch Angebote für den zunehmenden Bedarf an flexiblen Mobilitätslösungen im urbanen Umfeld. Mit dem Start von DriveNow und ParkNow in San Francisco und auch anderen Städten engagieren wir uns für die Entwicklung von neuen Mobilitätsangeboten, mit denen Schadstoffemissionen und Verkehrsbelastungen verringert werden und sich die Lebensqualität der Bewohner erhöht.“

70 vollelektrische und emissionsfreie BMW ActiveE sind über acht DriveNow-Stationen in der ganzen Stadt verteilt. Zwei weitere Stationen in der Umgebung kommen kurzfristig hinzu. Nach der Registrierung im Internet oder persönlichen Anmeldung lokalisieren und buchen Kunden ein verfügbares Fahrzeug entweder auf der Webseite von DriveNow oder über eine mobile App. Die Rückgabe des Fahrzeugs erfolgt an der Annahmestation oder jeder anderen DriveNow-Station, so dass bei Bedarf auch einfache Fahrten möglich sind. Durch die Partnerschaft mit dem kalifornischen Unternehmen Coulomb Technologies und die Nutzung des ChargePoint-Netzwerks orten Fahrer problemlos die nächste Ladestation, wenn sie während der zeitlich unbegrenzten Anmietung des Fahrzeugs nachladen müssen. Das Parken und Laden an den DriveNow-Stationen ist kostenlos. Coulomb Technologies ist Anbieter des Online-Netzwerks ChargePoint. Das weltweit grösste Stromladenetzwerk besteht aus eigentumsrechtlich unabhängigen Ladestationen für Elektrofahrzeuge.

Das Premium Car Sharing Angebot DriveNow ist ein modernes Mobilitätskonzept, das höchste Qualität bei Fahrzeugen und Service mit einer einfachen und flexiblen Nutzung ver-

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 21. August 2012

Thema BMW Group mit Premium Car Sharing in den USA.

Seite 2

knüpft. DriveNow ist das erste Car Sharing Konzept, das konsequent auf effiziente Premium-Fahrzeuge sowie einen umfassenden Service setzt. In Deutschland startete DriveNow als gemeinsames Carsharing - Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG im Juni 2011. Mittlerweile hat DriveNow rund 45.000 Mitglieder und wird in München, Berlin, Düsseldorf und ab Herbst in Köln angeboten. In den USA ist DriveNow eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group.

Bei dem elektronischen mobilen Parkdienst ParkNow buchen Benutzer im Voraus ihren Parkplatz und erhalten diesen garantiert zu einem klar festgelegten Tarif anhand der persönlichen Präferenzen des Fahrers. Kunden können für die Suche nach einem Parkplatz entweder die ParkNow App für das iPhone nutzen oder auf der Webseite von ParkNow einen Parkplatz reservieren, bezahlen und sich anschliessend direkt zu der Parkmöglichkeit navigieren lassen. Damit verringert sich sowohl der Zeitaufwand für die Suche nach einem Parkplatz als auch die Umweltbelastung durch Schadstoffemissionen. Derzeit sind in und um San Francisco 14 ParkNow-Stationen installiert. ParkNow ist ein Joint Venture von BMW i Ventures und Urban Mobility.

Die BMW Group bietet DriveNow und ParkNow unter der Submarke BMW i an. BMW i steht auch für innovative Mobilitätsdienstleistungen, um die Muttermarke BMW noch stärker als nachhaltige und zukunftsorientierte Marke zu positionieren. Zur Marke BMW i gehören insbesondere die zwei revolutionären neuen Fahrzeuge BMW i3 und BMW i8, die 2013 und 2014 auf den Markt kommen. Die beiden Modelle werden die ersten Serienfahrzeuge sein, die speziell mit Elektroantrieb und Elektrohybridantrieb gebaut werden.

Die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures wurde 2011 unter der Submarke BMW i gegründet, um Unternehmen finanziell zu unterstützen, die Mobilitätslösungen zur Bewältigung der Probleme in dicht besiedelten Städten der Welt entwickeln. Das Unternehmen will die Mobilität des Einzelnen verbessern und ist spezialisiert auf die Themen mobile Konnektivität und standortbasierte Dienste. Dabei konzentriert sich BMW i Ventures vor allem auf Angebote aus Mobilitätsdienstleistungen der Spitzenklasse. In diesem Zusammenhang sind auch Lösungen gefragt, die nicht ausschliesslich für das Automobil konzipiert wurden.

**DriveNow website: [www.drive-now.com](http://www.drive-now.com)**

Presse-Information  
Datum 21. August 2012  
Thema BMW Group mit Premium Car Sharing in den USA.  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>