

MINI auf dem Moscow International Automobile Salon 2012.

John Cooper Works Modelle und Motorsport-Aktivitäten stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts in der russischen Hauptstadt.

Dielsdorf/Moskau. Leidenschaft für den Motorsport prägt den Auftritt von MINI auf dem Moscow International Automobile Salon 2012. Auf der Fachmesse, die vom 31. August bis zum 9. September in der russischen Hauptstadt stattfindet, setzt der britische Hersteller von Premium-Kleinwagen die neuen John Cooper Works Modelle besonders eindrucksvoll in Szene. Im Mittelpunkt steht dabei der MINI John Cooper Works Countryman, der erste Ausnahmeathlet im Modellprogramm, der die Kraft seines mit Rennsport-Knowhow entwickelten Motors über das Allradsystem ALL4 auf die Strasse bringt.

Die enge und traditionsreiche Verbindung von MINI zum Rallyesport unterstreicht auch die exklusiv für den russischen Automobilmarkt entwickelte Edition MINI Countryman Dakar. Mit diesem Modell feiert MINI den zu Beginn des Jahres errungenen Gesamtsieg des MINI ALL4 Racing bei der legendären Rallye Dakar. Zum erfolgreichen X-raid Team gehörte auch der russische Fahrer Leonid Novitskij, der gemeinsam mit seinem deutschen Co-Piloten Andi Schulz den vierten Rang des Gesamtklassements belegte.

Ein Anwärter auf die Poleposition auf der Strasse ist das MINI John Cooper Works GP Concept, das auf dem Moscow International Automobile Salon 2012 vorgestellt wird und dabei bereits einen deutlichen Ausblick auf ein entsprechendes Serienmodell vermittelt. Der mit besonders umfangreicher Rennsport-Technologie ausgestattete und bei intensiven Testfahrten auf dem Nürburgring abgestimmte MINI John Cooper Works GP kommt voraussichtlich noch in diesem Jahr in einer limitierten Auflage auf den Markt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Zu den sofort verfügbaren Neuerscheinungen gehört der MINI John Cooper Works Countryman. Ein neuentwickelter Vierzylinder-Turbomotor mit 160 kW/218 PS verhilft ihm zu mitreissendem Temperament. Das stärkste jemals produzierte Serienfahrzeug der Marke setzt ausserdem auf dem Gebiet der Vielseitigkeit neue Massstäbe. Extremer Fahrspass wird dank Allradantrieb auch jenseits fester Pisten erlebbar, im variabel nutzbaren Innenraum stehen bis zu fünf Sitzplätze zur Verfügung.

Presse-Information

Datum 27. August 2012

Thema MINI auf dem Moscow International Automobile Salon 2012.

Seite 2

Das sechste John Cooper Works Modell wird serienmässig mit einem Sechsgang-Handschriftgetriebe sowie optional mit einer Sechsgang-Automatik angeboten. Die gleiche Wahlfreiheit besteht künftig auch bei allen weiteren John Cooper Works Modellen, bei denen die neue Generation des Vierzylinder-Antriebs mit Twin-Scroll-Turbomotor, Direkteinspritzung und vollvariabler Ventilsteuerung eine Höchstleistung von 155 kW/211 PS mobilisiert. Auf dem Moscow International Automobile Salon 2012 wird die Familie der frontgetriebenen Topsporler vom MINI John Cooper Works Coupé repräsentiert. Darüber hinaus stellt MINI dem Messepublikum in der russischen Hauptstadt besonders exklusive Fahrzeugcharaktere im markentypischen Stil vor, darunter den MINI Bayswater und das MINI Cabrio Highgate.

Aktuelle Innovationen auf den Gebieten In-Car-Infotainment und Kommunikation bieten die jüngsten Ergänzungen im Angebot von MINI Connected, die in Moskau ebenfalls gezeigt werden. Die internetbasierten Dienste, die durch die Integration des Apple iPhone in das Bediensystem des MINI ermöglicht werden, bilden die Basis für zusätzlichen Fahrspass und eine intelligente Vernetzung mit der MINI Community. Das Angebot, das bisher unter anderem eine Webradio-Funktion sowie die Nutzung von Facebook und Twitter im Fahrzeug umfasst, wird jetzt konsequent ausgebaut.

Der Moscow International Automobile Salon 2012 gilt als bedeutendste Fahrzeugmesse des Jahres in Osteuropa. Automobilhersteller aus aller Welt nutzen die Schau zur Präsentation aktueller Produkte und Innovationen. Die Fachmesse, die jeweils im Zwei-Jahres-Rhythmus veranstaltet wird und im Jahr 2010 mehr als eine Million Besucher anzog, findet auf dem Ausstellungsgelände Crocus Expo im Nordwesten der russischen Hauptstadt statt.



Presse-Information

Datum 27. August 2012

Thema MINI auf dem Moscow International Automobile Salon 2012.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>